

# Winner Package



**reddot winner 2024**  
best of the best

Siegern, die die Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“ erhalten, werden folgende Leistungen angeboten.

## Red Dot-Siegerlabel

Nutzung des Red Dot: Best of the Best-Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes.

## Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf einer Doppelseite (Premium) sowie exklusives Designerprofil mit Kurzinterview und großflächigem Foto auf einer Doppelseite im Red Dot Design Yearbook 2024/25. Gegebenenfalls zusätzliche Präsentation des prämierten Produktes auf einer 1/1 Seite des Design Diary 2025. Sie erhalten auf Wunsch jeweils ein Belegexemplar.

## Online-Ausstellung

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text im Winners-Bereich auf der Red Dot-Website.

## Siegerausstellungen

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit,<sup>1</sup> für rund ein Jahr in der Sonderausstellung „Milestones in Contemporary Design“ im Red Dot Design Museum Essen. Darüber hinaus werden ausgezeichnete Produkte regelmäßig in internationalen Ausstellungen präsentiert.

## Weitere Services

Das Winner Package beinhaltet die Red Dot Trophy, zwei Urkunden, die Erstellung eines Clips für die Red Dot Design Week und den Medien-Support.

**Gesamtkosten: ab 7.500 Euro**



**reddot winner 2024**

Siegern, die die Auszeichnung „Red Dot“ erhalten, werden folgende Leistungen angeboten.

## Red Dot-Siegerlabel

Nutzung des Red Dot-Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes.

## Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf mindestens einer 1/3-Seite (Basic), auf Wunsch auf 2/3- (Superior), auf 1/1- (Deluxe) oder Doppelseite (Premium) im Red Dot Design Yearbook 2024/25.<sup>2</sup> Sie erhalten auf Wunsch ein Belegexemplar.

## Online-Ausstellung

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text im Winners-Bereich auf der Red Dot-Website.

## Siegerausstellungen

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit,<sup>1</sup> für rund ein Jahr in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen. Darüber hinaus werden ausgezeichnete Produkte regelmäßig in internationalen Ausstellungen präsentiert.

## Weitere Services

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Urkunden und den Medien-Support.

**Gesamtkosten: ab 4.900 Euro**

# Winner Package – Erweiterungen und variable Kosten

## <sup>1</sup> Präsentationsformen in der Ausstellung

Für alle mit einem Red Dot oder Red Dot: Best of the Best prämierten Produkte entscheidet das Ausstellungsteam über die optimale Präsentationsform; diese kann medial (als Film), als Plakat oder im Original sein. Die Ausstellungsfläche im Original richtet sich nach der Größe des auszustellenden Produktes zzgl. Umlauffläche (siehe Beispielkalkulation unten).

### Beispielkalkulation der Ausstellungseinheiten (AE) für das Originalprodukt

#### 1 AE (Minimum) ⓘ

Mobiltelefone, Schmuck, Armbanduhren und Stifte oder Ausstellung des prämierten Produktes als Film oder Plakat

**800 Euro** (im Winner Package enthalten)

#### 2 AE

Tischleuchten, Notebooks, Tableware, Kaffeemaschinen, Reiskocher, Taschen, Koffer, Kameras, Kopfhörer

**+ 800 Euro** zusätzlich zum Winner Package

#### 3 AE

Stühle, Sessel, Einbaugeräte, Kühlschränke, Waschmaschinen, Fahrräder, TV-Geräte

**+ 1.600 Euro** zusätzlich zum Winner Package

#### 4 AE

Badewannen, Sofas, Schreibtische, Esstische, Lichtsysteme

**+ 2.400 Euro** zusätzlich zum Winner Package

#### Ab 5 AE

Fahrzeuge, Großmaschinen, Möbelsysteme

**ab 3.200 Euro** zusätzlich zum Winner Package

ⓘ Sofern das Ausstellungsteam Ihr Produkt als Plakat oder Film vorsieht, wird eine Ausstellungseinheit kalkuliert, unabhängig von der Größe des Originalprodukts. Die Anzahl der vorgesehenen Ausstellungseinheiten erfahren Sie bei Buchung des Winner Packages.

## <sup>2</sup> Red Dot Design Yearbook 2024/25

Erweiterter Eintrag für Red Dot-Preisträger (optional)

#### Superior auf 2/3-Seite

**+ 720 Euro** zusätzlich zum Winner Package

#### Deluxe auf 1/1-Seite

**+ 1.350 Euro** zusätzlich zum Winner Package

#### Premium auf 2/1-Seite

**+ 2.300 Euro** zusätzlich zum Winner Package



Red Dot Design Yearbook 2022/23

# Winner Package – Erweiterungen und variable Kosten

## Nutzung des Red Dot-Siegerlabels

Das Winner Package umfasst die weltweite Nutzung des Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes ausschließlich für folgende Kommunikationsmittel bzw. Kampagnen:

### Corporate Design/Firmendarstellungen

Unternehmenseigene Website und Social Media-Kanäle, Imagebroschüre, Internetsignatur, Briefpapier und Umschläge, Pressemitteilungen

### Advertising

Publikumsanzeigen, Kampagnen, Fachanzeigen, Tageszeitungsanzeigen, Imageanzeigen, Großflächenwerbung

### Print

Flyer, Gebrauchsanweisungen, interne und externe Produktbroschüren/-kataloge

### Event Design

Messestände und -präsentationen, Ausstellungen, Showrooms, Shops, Corporate und Consumer Events, Promotion Events, die auf einen bestimmten Zeitraum begrenzt sind

### TV, Film & Cinema

Advertising Spots, Produktfilme, Imagefilme

## Erweiterte Labelnutzung

Für einige wenige Materialien fallen bei Nutzung des Red Dot-Siegerlabels separate Nutzungsgebühren an:

### Kommunikationsmittel mit gestaffeltem Preis

- Nutzung am Point of Sale:  
Produktkartons, Verwendung auf dem ausgezeichneten Produkt
- Sales-Promotion-Materialien:  
Aufsteller, Displays, Tüten, Etiketten, Produktpostkarten, Plakate in DIN A0, DIN A1

Auflage bis 10.000 Stück: **750 Euro**

Unlimited: Pauschal **4.500 Euro**

### Weitere Nutzung für andere Marke/anderen Produktnamen

Verwendung des Red Dot-Siegerlabels durch den Originalgerätehersteller unter einem weiteren Marken- oder einem weiteren Produktnamen.

Pauschal: **1.100 Euro**

### Weitere Nutzung für andere Händler

Verwendung des Red Dot-Siegerlabels durch eine in- oder ausländische Marketing-/Vertriebs- oder andere Gesellschaft, die nicht Originalgerätehersteller ist. Hat der Originalgerätehersteller keinen eigenen Vertrieb, fallen keine Gebühren für andere Händler an.

Pauschal: **4.000 Euro**

