



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 24. Januar 2017

Letzte Chance zur Teilnahme – Red Dot Award: Product Design 2017 endet am 8. Februar

Der Red Dot Award: Product Design 2017 geht in die heiße Phase: Nur noch bis zum 8. Februar können Gestalter und Hersteller ihre aktuellen Produkte zum international ausgeschriebenen Wettbewerb einreichen. Für die Teilnahme stehen 47 Kategorien zur Verfügung, die der gesamten Bandbreite industriell gefertigter Güter Rechnung tragen. Mit dem Anspruch „In search of good design and innovation“ werden die Experten der rund 40-köpfigen Jury das Red Dot-Siegel ausschließlich Produkten verleihen, die mit guter Designqualität überzeugen.

Von Möbeln über Industriegeräte und Fahrzeuge bis hin zu Telekommunikation und Lifestyle-Accessoires – internationalen Top-Brands, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie freien Gestaltern und Designstudios bietet der Red Dot Award die Möglichkeit der objektiven Evaluierung ihrer Designleistungen. Eine internationale Jury aus unabhängigen Gestaltern, Design-Professoren und Fachjournalisten testet, diskutiert und bewertet jedes Produkt vor Ort. Dabei stehen die Einreichungen nicht im direkten Wettbewerb zueinander, sondern werden einzeln und individuell auf ihre Gestaltungsqualität geprüft.

Produkte, deren gutes Design die Experten überzeugt, werden mit dem Red Dot-Siegel ausgezeichnet. Besonders gelungene Aspekte gestalterischer Arbeit würdigt das Fachgremium mit der Honourable Mention; die besten Produkte einer Kategorie erhalten den Red Dot: Best of the Best. Die Wettbewerbssieger werden im Rahmen der Preisverleihung am 3. Juli 2017 offiziell bekanntgegeben. Während der Red Dot Gala erhalten die Red Dot: Best of the Best-Preisträger sowie das Red Dot: Design Team of the Year ihre Trophäen auf der Bühne des Essener Aalto-Theaters. Auf der anschließenden Designers' Night werden den Red Dot- und Honourable Mention-Preisträgern ihre Urkunden übergeben und sie feiern mit rund 1.400 internationalen Gästen inmitten der Siegerausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Product Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Red Dot Award: Product Design 2017

Latecomer-Anmeldung:	nur noch bis 8. Februar 2017
Weitere Informationen und Anmeldung:	www.red-dot.de/pd
Jurierung:	Februar 2017
Preisverleihung:	3. Juli 2017
Siegerausstellung „Design on Stage“:	4. Juli – 6. August 2017

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Product Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen