

Guide to Success

Einreichungen im Bereich „Brands“



reddot award

brands & communication design

Ausschreibung & Kosten

Melden Sie Ihre Marke **bis zum 28. Juni 2019** auf **My Red Dot** (www.myreddot.de) an.

Die Teilnahmegebühren beinhalten die Aufbereitung der gelieferten Informationen, die Erstellung eines Jury-Dossiers, die Präsentation während der Jury Session und ggf. die Einlagerung bis zur Siegerausstellung.

Im Fall einer Auszeichnung ist die Buchung des kostenpflichtigen Winner Packages obligatorisch. Es umfasst unter anderem die Nutzung des Siegerlabels, die Präsentation im Jahrbuch, in der Siegerausstellung und online.

Kosten zur Teilnahme, zzgl. MwSt.

500 Euro pro Einreichung

Kosten pro Auszeichnung, zzgl. MwSt.

Red Dot: 3.950 Euro

Red Dot: Best of the Best: 5.995 Euro

Red Dot: Brand of the Year: 5.995 Euro

Branchen

36 Branchen stehen Ihnen zur Verfügung um sich für eine Auszeichnung als „Red Dot: Brand of the Year“ zu bewerben.

1	Automotive	19	Kitchen
2	Baby & Children	20	Lighting
3	Bathroom & Sanitary	21	Media
4	Beauty & Care	22	Medical & Healthcare Sector
5	Building & Construction	23	Office
6	Chemical Industry	24	Online Services
7	Commodities	25	Outdoor
8	Consulting	26	Public Sector
9	Cultural Institutions	27	Retail
10	Electronics	28	Software
11	Fashion & Accessories	29	Sports
12	Financial Services	30	Tableware
13	Food & Beverage	31	Technology
14	Furniture	32	Telecommunication
15	Gardening	33	Tools
16	Heating & Air Conditioning	34	Tourism
17	Household	35	Transportation & Mobility
18	Jewellery	36	Watches

Anmeldung

Markenprofil und Logo

Im My Red Dot Portal haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke zu skizzieren und Ihr Logo hochzuladen. Formulieren Sie leicht verständlich die Werte, für die Ihre Marke steht und benennen Sie die Design- und Kommunikationsmaßnahmen, mit denen Sie Ihre Marke positionieren. Beschreiben Sie, wie sich die Marke von Wettbewerbern in der gleichen Branche unterscheidet und heben Sie die Punkte hervor, die für die Identität ihrer Marke wichtig sind. Wir empfehlen, auf folgende Punkte einzugehen: Vision und Markenwerte, Design und Markenkommunikation, Markenidentität und Differenzierung.

Material für die Jury Session

Für die Jury Session haben Sie die Möglichkeit, konkrete Design- und Kommunikationsbeispiele in Form von Foto-, Film- oder Sound-Dateien hochzuladen, die die Werte und die Positionierung Ihrer Marke veranschaulichen. Darüber hinaus können Sie eine URL für eine Website oder App angeben, wo Sie Ihre Marke präsentieren und sich die Juroren ein umfassendes Bild machen können. Eine Marke wird durch ihre Produkte verkörpert und in Publikationen erlebbar. Zur Jurierung sind daher auch physische Materialien wie Bücher, Broschüren, Poster und Verpackungen sowie Originalprodukte zugelassen.

Kennzahlen

Sie haben außerdem die Möglichkeit, Kennzahlen Ihres Unternehmens und Ihrer Marke in Ihrer Bewerbung hochzuladen. Belegen Sie die Performance und den Erfolg Ihrer Marke am Beispiel bekannter Indikatoren wie Markenbekanntheit, Markentreue oder Markenwert und gehen Sie auf den Unternehmenserfolg ein, indem Sie die Entwicklung von Umsatz, Gewinn, Marktanteilen oder Absatzzahlen leicht verständlich aufzeigen.

Formatvorgaben

Film: MPG oder MP4 [max. 5 Videos, je max. 1,4 GB]
[min. 1920x1080 Pixel (Full HD) max. 4096x2160 Pixel (4K)]

Bilder: JPG oder PNG [max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB]
[min. 1920x1080 Pixel (Full HD) max. 4096x2160 Pixel (4K)]

Sounddateien: MP3 oder WAV [max. 5 Dateien, je max. 293 MB]
MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]

URL: Bsp. Website oder Downloadlink für App
[keine Download-Links für WeTransfer, Dropbox, Google Drive etc.]

PDF für Markenprofil und Kennzahlen: [je 1 Datei mit max. 10 Seiten und max. 54,6 MB, 72 dpi]

Evaluierung

Die Einreichungen werden von einer 25-köpfigen Jury individuell diskutiert und bewertet. Das international besetzte Gremium besteht aus Gestaltern, Fachjournalisten und Professoren unterschiedlicher Disziplinen. Mit ihrer langjährigen Expertise evaluieren sie die vielfältigen Wettbewerbsbeiträge aus aller Welt fachgerecht in Bezug auf ihre Designqualität, Kreativität und Markenkommunikation.

1. Zulassung

Jede fristgerecht und den Teilnahmebedingungen entsprechend angemeldete Arbeit wird zur Jurierung zugelassen. Es erfolgt keine Vorauswahl. Die eingereichten Arbeiten werden in Branchen gruppiert und der jeweiligen Jury Gruppe präsentiert.

2. Bewertung

Idee: Vision und Werte

Form: Design und Kommunikation

Wirkung: Differenzierung und Identität

3. Entscheidung

Die in einer Branche angemeldeten Arbeiten stehen nicht im direkten Vergleich oder in Konkurrenz zueinander. Jede Arbeit wird einzeln präsentiert, betrachtet und für sich bewertet. Die Entscheidung über die Vergabe von Auszeichnungen erfolgt dann im Dialog mit den anderen Experten innerhalb einer Jury-Gruppe. Arbeiten, die die Jury aufgrund der Bewertungskriterien überzeugen, werden nach Mehrheitsentscheidung mit dem „Red Dot“ prämiert. Die Vergabe der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“ und „Red Dot: Brand of the Year“ muss einstimmig erfolgen.

Ihr Kontakt

Red Dot Team

Tel.: +49 201 30104 49

E-Mail: [cd\(at\)red-dot.de](mailto:cd@red-dot.de)

www.red-dot.de