



Pressemitteilung

Essen, den 20. Oktober 2017

„Vorsprung durch Technik“ – Audi ist die Red Dot: Brand of the Year 2017

„Vorsprung durch Technik“ – Dieser Slogan begleitet Audi seit vielen Jahren. Auch im Red Dot Award: Communication Design hat die Premiummarke dieses Motto verinnerlicht und überzeugte die Juroren über viele Jahre hinweg mit innovativen Gestaltungslösungen. So auch in diesem Jahr: Mit dem Ehrentitel „Red Dot: Brand of the Year 2017“ wurde Audi für seine kontinuierliche Entscheidungsstärke in der Markenführung und für seine wirksame Zusammenarbeit mit kreativen Partnern ausgezeichnet.

Die erfolgreichste Marke des Jahres

Unter allen Auszeichnungen des Red Dot Award: Communication Design ragt eine besonders hervor: der Ehrentitel „Red Dot: Brand of the Year“, der in diesem Jahr an das deutsche Automobilunternehmen Audi geht. Mit seinen kontinuierlich herausragenden Kommunikationskampagnen, die im Hinblick auf die Designqualität sowie die Kreativität überzeugen und die in enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen realisiert wurden, konnte die Marke mit den „Vier Ringen“ auch in diesem Jahr die internationale Jury überzeugen. So erhielt sie 14 Red Dots und darüber hinaus fünf Red Dot: Best of the Best-Auszeichnungen, die allesamt vom kommunikativen Vorsprung des Unternehmens zeugen. „Nicht nur in diesem Jahr, sondern schon seit mehreren Jahrzehnten spielt Audi in der Kreativbranche ganz oben mit. Die kommunikativen Maßnahmen des Unternehmens stehen für gutes Design, für Innovation und für Kreativität. Ich gratuliere Audi ganz herzlich zu dieser besonderen Auszeichnung!“, so Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards.

Audi-Kampagnen bleiben im Kopf

Vom gesamten Markenauftritt, über Onlinewerbung bis hin zu klassischer Werbung mit TV-Spot – Audi-Kampagnen fallen auf und heben sich vom Wettbewerb ab. Mit Hilfe der Agenturen KMS TEAM, BLACKSPACE und STRICHPUNKT DESIGN schuf das Unternehmen in diesem Jahr ein neues Corporate Design mit dem Namen „Audi Brand Appearance – from monologue

Pressekontakt:

Julia Hesse
Junior PR Manager
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



to dialogue", ausgezeichnet mit einem Red Dot: Best of the Best. Das Design wurde für alle Markenbereiche konzipiert und erlaubt einen Einsatz sowohl in analogen als auch in digitalen Medien. Ein flexibel anwendbares Logo, eine unabhängige Schrift und natürliche Bildsprache: Ganz nach dem Motto „digital first“ liegt der Fokus des Corporate Designs auf Dynamik. So ist es für alle digitalen Anwendungen geeignet, von Apps und Smartwatches bis hin zu klassischen Bildschirmen und Handys.

Dynamik spielt bei Audi nicht nur in Bezug auf das Corporate Design eine wichtige Rolle. Auch der Umgang mit dem Kunden, der laut Giovanni Perosino, Vice President Marketing Communication, immer an erster Stelle steht, muss dynamisch und aufregend sein. Der Marketingexperte erklärt zudem, dass Audi seine Kunden immer wieder aufs Neue überraschen möchte, sei es im Hinblick auf Innovationen der Autos oder auf neue Kommunikationskampagnen. Sich stets neu zu erfinden, ohne dabei seine globale, einheitliche Stimme zu verlieren – das hat das internationale Unternehmen geschafft. Der Markenauftritt von Audi ist unverkennbar, denn wer die „Vier Ringe“ sieht, bringt Qualität und Innovation mit ihnen in Verbindung. „Bei Audi leben wir den Slogan ‚Vorsprung durch Technik‘ in allem, was wir tun.“, so Giovanni Perosino. Weiter sagte er: „Denn ‚Vorsprung‘ heißt heutzutage mehr denn je, dass es immer unser Ziel sein muss, ganz vorne mitzuspielen.“

Preisverleihung in Berlin

Am 27. Oktober wird Audi während der Red Dot Gala offiziell zur „Red Dot: Brand of the Year 2017“ gekürt. Darüber hinaus nehmen die Red Dot: Best of the Best-Sieger ihre verdienten Trophäen im Konzerthaus Berlin entgegen. Und es bleibt spannend bis zum Ende, denn erst im Rahmen der Preisverleihung wird verkündet, wer in diesem Jahr mit der höchsten Einzelauszeichnung einer Kategorie, dem Red Dot: Grand Prix, prämiert wird. Auf der anschließenden Designers' Night im Berliner E-Werk feiern die internationalen Gäste ihre Erfolge bis in die frühen Morgenstunden. Während der Aftershow-Party wird zudem exklusiv für eine Nacht die Siegerausstellung „Design on Stage“ gezeigt.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Junior PR Manager
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Junior PR Manager
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen