



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 14. März 2019

Mehr Raum für Marken: Red Dot Design Award sucht die „Brands of the Year“

Einzigartige und prägende Brands sind der ausschlaggebende Erfolgsfaktor in einem globalen Markt. Daher erhalten Marken bei Red Dot fortan eine größere Plattform im Wettbewerb für Kommunikationsdesign, was sich im Namen widerspiegelt: Aus dem „Red Dot Award: Communication Design“ wird der „Red Dot Award: Brands & Communication Design“. Ab sofort kann sich jedes Unternehmen innerhalb einer Branche um die Auszeichnung „Red Dot: Brand of the Year“ bewerben. Ein Novum, denn bisher wurde diese als Ehrentitel an nur ein Unternehmen pro Jahr vergeben.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, erklärt die Hintergründe: „Wir haben uns entschieden, auf die Entwicklungen am Markt zu reagieren und den Wettbewerb entsprechend anzupassen. Im direkten Kontakt mit unseren Teilnehmern und Preisträgern ist immer wieder deutlich geworden, dass sie sich als ganzheitliche Marken präsentieren möchten. Dies machen wir nun möglich.“

Für die Anmeldung stehen 36 Branchen zur Auswahl, innerhalb derer sich Unternehmen um die Auszeichnung „Red Dot: Brand of the Year“ bewerben können. Sie reichen von „Automotive“, „Furniture“ sowie „Watches“ bis hin zu „Electronics“, „Financial Services“ und „Retail“. Marketing-, Produkt- und PR-Manager aus aller Welt reichen dafür Kommunikationsarbeiten ein, die über verschiedene Kanäle hinweg ein konsistentes Bild ihrer Marke zeichnen – beispielsweise mithilfe von Logos, Werbespots, Verpackungen und Websites.

Die Jury verleiht Unternehmen, die mit ihrer Designqualität, Kreativität und Markenkommunikation überzeugen, das Red Dot-Siegel. Herausragende Marken werden mit einem „Red Dot: Best of the Best“ geehrt. Spitzenleistungen würdigt die Auszeichnung „Red Dot: Brand of the Year“. Das Siegerlabel verfügt über ein internationales Renommee und ist in allen wichtigen Märkten präsent. Unternehmen nutzen die Auszeichnung weltweit

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior PR & Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

zur Positionierung ihrer Marken und unterstreichen damit ihre Qualitäts- und Designführerschaft. Die Preisträger profitieren darüber hinaus von der Präsentation ihrer Marken im Jahrbuch, online und in Ausstellungen.

Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019

Einreichung:	18. März bis 28. Juni 2019
Bewertung und Ergebnismitteilung:	im Juli
Preisverleihung und Siegerausstellung:	1. November 2019
Veröffentlichung im Jahrbuch und online:	im November

Weitere Informationen und Anmeldung: www.red-dot.de/cd

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior PR & Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen