



Pressemitteilung

Essen und Köln, den 18. Oktober 2021

„Create positive change“: denkwerk ist die Red Dot: Agency of the Year 2021

Der Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ ist die höchste Anerkennung, die im internationalen Designwettbewerb „Red Dot Award: Brands & Communication Design“ für kontinuierlich hohe Designleistungen vergeben wird. Diese besondere Prämierung wird in diesem Jahr der Kölner Agentur denkwerk zuteil, die in den vergangenen Jahren immer wieder mit herausragenden gestalterischen Leistungen überzeugen konnte. Allein im Wettbewerbsjahr 2021 erhielt die Agentur neun Auszeichnungen.

Zukunftsweisender Beratungs- und Agenturhybrid

denkwerk ist eine inhabergeführte Digitalagentur, die 1998 gegründet wurde und heute von Jochen Schlaier und Marco Zingler geleitet wird. Das Unternehmen beschäftigt 220 Mitarbeiter und unterhält Büros in Köln, Hamburg, Berlin und München. Die Agentur hat es sich zum Ziel gemacht, ihre Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation umfassend zu begleiten und lässt dabei die Grenzen zwischen Unternehmensberatung und Designdienstleistung verschwimmen. Eine besondere Rolle nimmt der Bereich „Forschung und Entwicklung“ ein, in den 15 Prozent des Gewinns fließen. Unter dem Motto „Create positive change“ entstehen so preiswürdige Arbeiten für Kunden wie DeepL, ESPRIT, Motel One, Santander oder die YOU Stiftung.

Mit Kreativität und digitalem Know-how zum Erfolg

„denkwerk verbindet digitale Lösungen auf beeindruckende Weise mit herausragender Gestaltung wie Experimentierfreudigkeit und begeistert damit sowohl die eigenen Kunden als auch unsere Juroren immer wieder aufs Neue“, so Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards. „Die Arbeit der Agentur ist insbesondere in der heutigen Zeit, in der die digitale Transformation in allen Bereichen Einzug hält, zukunftsweisend: Sie zeugt von großer Kreativität und digitalem Know-how, bezieht jedoch auch immer eine optimale Nutzererfahrung mit ein. Für diese besondere Leistung erhält denkwerk jetzt den Ehrentitel ‚Red Dot: Agency of the Year 2021‘“.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

Jochen Schlaier, Chief Creative Officer von denkwerk: „Wir freuen uns sehr, als Agentur des Jahres prämiert zu sein. Unsere Arbeit basiert auf der Überzeugung, dass gute Projekte tatsächlich eine transformative Kraft entfalten können. Deswegen gestalten wir Leuchtturmprojekte, die richtungweisend sind. Das scheint uns in der Tat gelungen zu sein, wenn wir uns nun als Agentur mit diesem besonderen Titel schmücken dürfen. Mein Dank gilt Red Dot, vor allem aber meinem grandiosen Team!“

Vorreiter in der neuen Kategorie „Digital Solutions“

Dieses Jahr stach denkwerk vor allem in der neuen Wettbewerbskategorie „Digital Solutions“ aus der Menge der Mitbewerber heraus. Diese wurde eingerichtet, um solchen Projekten zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen, die im Zuge der Digitalisierung unsere Kommunikation nachhaltig verändern. denkwerk konnte gleich zweimal überzeugen – unter anderem mit der Website „whyarewecreative.com“, die auf einem Projekt des Regisseurs Hermann Vaske basiert und Interviews mit Künstlern wie Kreativen zum Thema „Kreativität“ aus dreißig Jahren versammelt. Die Website zeichnet sich durch eine hohe Interaktivität und eine besondere Navigation aus, welche ihr eine spielerische Komponente verleihen. Außerdem überzeugte die Arbeit „fraenk“. Hinter dem Namen verbirgt sich eine neue, appbasierte Marke des Mobilfunkanbieters „Congstar“.

Über denkwerk:

denkwerk ist inhabergeführt und zählt zu den kreativsten Digitalagenturen Deutschlands. An vier Standorten (Köln/Berlin/München/Hamburg) beschäftigt denkwerk 220 Experten aus 21 Nationen und gestaltet den digitalen Wandel für führende Marken und Unternehmen. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Congstar, DeepL, ESPRIT, L'Oréal, Microsoft, Motel One, RheinEnergie, Santander, Stadtwerke München und STORCK. Weitere Informationen unter www.denkwerk.com.

Über den Red Dot Design Award:

Der Red Dot Design Award unterteilt sich in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 20.000 Einreichungen ist der er einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen