



reddot design award

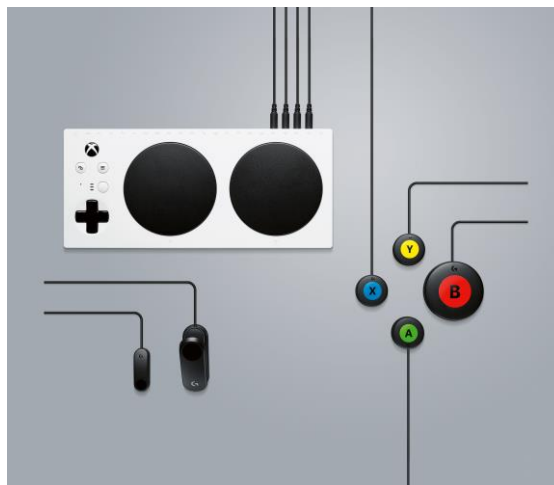
Pressemitteilung

Essen, den 19. Juni 2023

Logitech Design ist Red Dot: Design Team of the Year 2023

Unter der Leitung von Chief Design Officer Alastair Curtis hat das Schweizer Unternehmen Logitech in den letzten zehn Jahren einen grundlegenden Wandel von einem für seine Technologie bekannten Unternehmen zu einem preisgekrönten Designunternehmen vollzogen. Logitech hat sich als Designmarke etabliert, deren Schwerpunkt auf Qualität und Innovation liegt.

Mit sorgfältig gestalteten Produkten und innovativen digitalen Lösungen stellt Logitech den Verbraucher in den Mittelpunkt seines Handelns und hat die Art und Weise, wie Menschen mit digitalen Geräten interagieren, verändert und neue Trends in den Bereichen Audio und Video



sowie in der Spieleindustrie gesetzt. Kabellose Mäuse, Tastaturen, Headsets, Bluetooth-Lautsprecher, Webcams und Videokonferenzsysteme haben nicht nur der Freizeit- und Lifestyle-Kultur neue Impulse gegeben, sondern auch die Art und Weise verbessert, wie und wo wir arbeiten – ob im Büro, unterwegs oder bei der Arbeit von zu Hause aus.

Logitech wurde mit dem Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year 2023“ für diese Arbeit ausgezeichnet.

Erfolgreiche Transformation durch Design

Die Marke Logitech steht seit jeher für innovative Computerperipheriegeräte, darunter einige Branchenneuheiten. Jahrzehntlang verließ sich das Unternehmen vor allem auf externe Designstudios. Im Jahr 2013 gab Bracken



reddot design award

Darrell, der damalige Präsident und CEO von Logitech, Alastair Curtis die Möglichkeit, ein globales Designteam bei Logitech aufzubauen und zu erweitern.

„Wenn ich mir anschau, wo wir vor 10 Jahren standen und wo wir heute sind, kann ich mit Überzeugung sagen, dass jeder in diesem Unternehmen – von der Technik und der Beschaffung bis hin zur Logistik und dem Betrieb – fantastische Produkte und ein großartiges Benutzererlebnis schaffen möchte. Wir sind ein Unternehmen, das immer noch physische Produkte herstellt, aber alle diese Produkte müssen miteinander kommunizieren können“, sagt Alastair Curtis. Der Chief Design Officer erklärt diesen Wandel wie folgt: „Alle diese Produkte sind Teil einer vernetzten Erfahrung. Es geht also nicht mehr darum, nur ein einzelnes Produkt zu entwerfen. Es geht um eine Reihe von Produkten und Software, die mühelos miteinander interagieren. Es geht um neue Dienste, die neue Geschäftsmodelle vorantreiben. Und es geht um einen stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit.“



Alastair Curtis, Chief Design Officer Logitech



Red Dot CEO Professor Dr. Peter Zec gratuliert zu Ehrentitel:

„Mit Agilität und Antizipation schafft Logitech den Spagat zwischen der schnell-lebigen Technologisierung unserer Gesellschaft und einer nachhaltigen Designpolitik. Die Produkte von Logitech sind für den täglichen Gebrauch ausgelegt und halten diesem auch Stand. Gleichzeitig haben sie ein schon fast klassisches Aussehen. Somit müssen die Produkte weder aus ästhetischen, noch aus funktionalen Gründen häufig ausgetauscht werden. Diese Art des nachhaltigen Produktdesigns ragt in der Digitalbranche heraus. Alastair Curtis hat in den letzten Jahren mit seinem Team einen Wandel in einem bereits etablierten und erfolgreichen Unternehmen geschafft, der Logitech von einer Tech-Marke zu einer Design-Marke gehoben und damit das Unternehmen international noch bekannter gemacht hat. Diese Hingabe zum Design und die stetige Arbeit an außergewöhnlichen Produkten wird in diesem Jahr mit dem Ehrentitel ‚Red Dot: Design Team of the Year‘ gekürt. Meinen herzlichen Glückwunsch zu dieser Leistung.“

Red Dot: Design Team of the Year – Ehrentitel für nachhaltige Designpolitik

Die Auszeichnung als Red Dot: Design Team of the Year ist eine ganz besondere Ehre, da kein Designer und kein Unternehmen sich darum bewerben kann. Es ist eine Einzelauszeichnung, die unter allen Awards herausragt, und die höchste Anerkennung einer nachhaltigen Designpolitik. Bereits seit 1988 wird im Rahmen des Red Dot Award: Product Design jedes Jahr ein Team, das sich in ganz besonderem Maße durch kontinuierlich innovative Gestaltungsleistungen auf höchstem Niveau ausgezeichnet hat, gekürt. Diese Würdigung ist einzigartig auf der Welt und genießt über die Designszene hinaus höchstes Ansehen.



reddot design award

Hall of Fame: Ausgezeichnete Designteams seit 1988

2023	Logitech Design
2022	Philips Experience Design Team led by Sean Carney
2021	Studio F. A. Porsche
2020	Fiskars Design Team led by Petteri Masalin
2019	Flavio Manzoni & Ferrari Design Team
2018	Phoenix Design Team
2017	Canyon Design Team
2016	Blackmagic Industrial Design Team led by Simon Kidd
2015	Robert Sachon & Bosch Home Appliances Design Team
2014	Veryday
2013	Lenovo Design & User Experience Team
2012	Michael Mauer & Style Porsche
2011	The Grohe Design Team led by Paul Flowers
2010	Stephan Niehaus & Hilti Design Team
2009	Susan Perkins & Tupperware World Wide Design Team
2008	Michael Laude & Bose Design Team
2007	Chris Bangle & Design Team BMW Group
2006	LG Corporate Design Center
2005	Adidas Design Team
2004	Pininfarina Design Team
2003	Nokia Design Team
2002	Apple Industrial Design Team
2001	Festo Design Team
2000	Sony Design Team
1999	Audi Design Team
1998	Philips Design Team
1997	Michele De Lucchi Design Team
1996	Bill Moggridge & Ideo Design Team
1995	Herbert Schultes & Siemens Design Team
1994	Bruno Sacco & Mercedes-Benz Design Team
1993	Hartmut Esslinger & Frogdesign
1992	Alexander Neumeister & Neumeister Design
1991	Reiner Moll & Partner & .molldesign
1990	Slany Design Team
1989	Braun Design Team
1988	Leybold AG Design Team



reddot design award

Pressekontakt:

Red Dot Design Award
Birte Köppen
Telefon +49 201 838885 35
media@red-dot.de

Presse-Agentur
GeSK Agentur für Public Relations
Gabriele von Molitor
Telefon +49 30 21750460
pr@gesk.berlin