



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 4. November 2023

CLEVER°FRANKE ist Red Dot: Agency of the Year 2023

Erfolgreiche Agenturen, die unsere Branche prägen und voranbringen, sind keine Sprinter, sondern Marathonläufer. Daher wird im Rahmen des Red Dot Award: Brands & Communication Design jährlich die Red Dot: Agency of the Year gekürt – ein besonderer Ehrentitel, um den man sich nicht bewerben kann. Diese Auszeichnung würdigt die Innovationsfreude, das langfristige strategische Denken sowie die außergewöhnliche Kommunikationsleistung von Agenturen, die diese Parameter konsequent über Jahre hinweg verfolgen. In diesem Jahr kann sich die Agentur CLEVER°FRANKE aus den Niederlanden über den Ehrentitel freuen.

Die Welt entschlüsseln

In diesem Jahr wurde die für diesen Ehrentitel geschaffene Trophäe „Stylus“ bei der feierlichen Preisverleihung am 3. November in Berlin an die niederländische Agentur CLEVER°FRANKE weitergegeben. „Eine Agentur, die bei ihrer Gründung im Jahr 2008 als Pionier der Datenvisualisierung galt und sich seither zu einem international gefragten Spezialisten in der Übersetzung komplexer Datenmengen entwickelte“, zeigt sich Professor Dr. Peter Zec, Gründer und CEO von Red Dot, erfreut über die Wahl. Diese unterstreicht auch die Bedeutung, die intelligentes Informationsdesign sowie eine anschauliche Datenvisualisierung inzwischen eingenommen haben. CLEVER°FRANKE möchte „die Komplexität der Welt entschlüsseln“ und sieht darin einen relevanten Auftrag für Designer: „In der Designbranche gibt es einige Schlüsselthemen, die Aufmerksamkeit erfordern: der ethische Umgang mit Fehlinformationen, die Förderung vielfältiger Kooperationen und ein starker Fokus auf Barrierefreiheit. Aus unserer Sicht kann die Datenvisualisierung vor allem durch die Art und Weise, wie wir Informationen präsentieren und darüber sprechen, einen positiven Einfluss auf die Welt nehmen.“

Somit rückt die Auszeichnung Red Dot: Agency of the Year auch eine Designsparte in den Fokus, die nicht nur einen hohen ökonomischen, sondern auch einen starken gesellschaftlichen Impact hat. „Inzwischen besteht kein Zweifel mehr daran, dass Informationen der ‚Rohstoff‘ unserer Zeit sind. Dieser



reddot design award

Rohstoff benötigt jedoch Gestaltung, damit wir ihn gesellschaftlich nutzen können", konstatiert Peter Zec.

Von Pionieren zu Leadern

Thomas Clever und Gert Franke gründeten ihre Agentur CLEVER°FRANKE im Jahr 2008. Zu jener Zeit war noch viel Überzeugungsarbeit notwendig, um Kunden aus Industrie und Wirtschaft die Bedeutung der Datenvisualisierung als starkes Instrument nahezubringen. Dies änderte sich rasant: Von der Lancierung der Serie „Weather Chart“ im Jahr 2010, die inzwischen sogar das Stedelijk Museum in seine Sammlung aufgenommen hat, über die Aufarbeitung des Google-Forschungsprojekts „Consumer Barometer“ 2011 sowie Informationsgrafiken für Bill Gates bis hin zur Visualisierung der Mobilität Chicagos, gelang CLEVER°FRANKE ein Senkrechtstart. Und auch das im Auftrag der niederländischen Regierung entwickelte Corona-Dashboard verdeutlicht, welchen Nutzen die breite Bevölkerung aus einer verständlichen Datenvisualisierung ziehen kann.

Den nächsten Schritt sahen die Kreativen von CLEVER°FRANKE in der Entwicklung von visuellen Storytellings, die sich aus Daten speisen: Das neue Erscheinungsbild des Eurovision Song Contest (2020), basierend auf den nationalen Identitäten der Teilnehmerländer, ist hierfür ein äußerst gelungenes Beispiel. „Unser Ziel ist es, Daten nicht nur zu visualisieren, um eine Geschichte zu erzählen oder für praktische Anwendungen nutzbar zu machen, sondern sie auch für die Entwicklung unverwechselbarer Identitäten einzusetzen. Dies kann bedeuten, datengesteuerte Elemente in Branding- und Kommunikationsmaterialien einzubinden und so den ästhetischen Reiz der Informationsvisualisierung mit der Kernidentität eines Unternehmens oder Projekts zu verbinden“, so Thomas Clever und Gert Franke.

Mit über 40 Mitarbeitern sowie einer Dependance in Chicago zählt CLEVER°FRANKE nicht zuletzt aufgrund der stetigen Weiterentwicklung heute zu den renommiertesten Agenturen für Datenvisualisierung. Zahlreiche Designpreise würdigten bereits die bemerkenswerten Projekte, die stets auch von einer innovativen gestalterischen Sprache geprägt sind. Nun wird CLEVER°FRANKE für ihre Gesamtleistung als Red Dot: Agency of the Year 2023 geehrt. „Dies ist eine großartige Anerkennung für das gesamte Team, die unsere außergewöhnliche Kreativität, unseren Innovationsgeist und unser Engagement für herausragendes datengesteuertes Design hervorhebt, das



reddot design award

dabei hilft, die Komplexität der Welt zu entschlüsseln“, freuen sich die beiden Gründer, die bei der Preisverleihung am 3. November den „Stylus“ selbstverständlich persönlich entgegennahmen.

Red Dot: Agency of the Year – Hall of Fame

In den vergangenen fünfzehn Jahren erhielten international agierende Agenturen, die für relevante Gestaltung auf höchstem Niveau eintreten und immer wieder neue Impulse in der Designcommunity setzen, für ihre Leistung den Ehrentitel:

- 2023 CLEVER°FRANKE
- 2022 MetaDesign
- 2021 denkwerk
- 2020 Interbrand
- 2019 KW43 Branddesign by Grey Germany
- 2018 Banda Agency
- 2017 thjnk
- 2016 Serviceplan
- 2015 Leo Burnett Deutschland
- 2014 Scholz & Friends
- 2013 MUTABOR
- 2012 601BISANG
- 2011 Beetroot
- 2010 BBDO
- 2009 KMS TEAM
- 2008 Strichpunkt



reddot design award

Pressekontakt:

Red Dot Design Award
Birte Köppen
Tel. +49 201 838885 35
media@red-dot.de

Presseagentur
GeSK Agentur für Public Relations
Gabriele von Molitor
Tel. +49 30 21750460
pr@gesk.berlin

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen
Germany
www.red-dot.org