



reddot design award

Presse-Information

Essen, den 12. Februar 2024

Internationaler Designwettbewerb – Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024 startet am 19. Februar

Der internationale Designwettbewerb „Red Dot Award: Brands & Communication Design“ richtet sich an Agenturen, Designer, Marken und Unternehmen aus aller Welt. Im Februar startet er in eine neue Runde: Vom 19. Februar bis 7. Juni 2024 können Hersteller sowie Service- und Dienstleistungsunternehmen ihren Markenauftritt beim Red Dot Award: Brands & Communication Design im Bereich „Brands“ bewerten zu lassen. Ebenso können Designer, Agenturen und Unternehmen ihre kreativen Projekte und Kampagnen in der Sparte „Communication Design“ einreichen.

Die entscheidende Bewertung erfolgt durch die international besetzte Red Dot Jury. Sie besteht aus Journalisten, Professoren und Gestaltern.

Sieger des Wettbewerbs erhalten das renommierte Red Dot Label. Es dient den Preisträgern als PR- und Marketinginstrument, mit dem sie sich von der Konkurrenz abheben und weltweit Aufmerksamkeit generieren können.

Die Termine der Anmeldephasen im Überblick:

Gesamter Anmeldezeitraum: 19.02.2024 – 07.06.2024

Early Bird: 19. Februar – 15. März 2024

Regular: 16. März – 17. Mai 2024

Latecomer: 18. Mai 2024 – 07. Juni 2023

Alle Informationen finden Sie unter <https://www.red-dot.org/de/bcd>

Pressekontakt:

Red Dot Design Award

Birte Köppen

Tel. +49 201 838885 35

media@red-dot.de

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen
Germany
www.red-dot.org