

# Guide to Success

Red Dot Award: Brands & Communication Design 2026



## Teilnahme

Teilnahmebedingungen	3
Einreichungsform	3
Red Dot: Junior Award	4
Evaluierungsprozess	5
Kategorien	6

## Anmeldung

Das Anmeldeportal „My Red Dot“	7
PI-Code – der Projekt-Identifikations-Code	7
Die Anmeldung Schritt für Schritt erklärt	8
Projekt	9
Digitale Einreichung	10
Physische Einreichung	11
Crossmediale Einreichung	12
Formatvorgaben	13
Veröffentlichung	15
Credit	15
Bezahlung	16
Anmeldung abgeschlossen	17

## Anlieferung & Rückversand

Vorbereitung Ihrer Einreichung für den Versand	18
Anlieferung & Rückversand	19
Sendungen aus Nicht-EU-Ländern	20
Besonderheiten beim Versand	20
Lieferadresse und -zeiträume	21

## Die Ergebnisse stehen fest

Ihr Projekt wurde ausgezeichnet	22
Ihr Projekt wurde nicht ausgezeichnet	22
Winners' Benefits	23

## Kosten und Bezahlung

Anmeldephasen und Teilnahmegebühren	24
Kosten im Falle einer Auszeichnung	24
Bezahlung	24

## Kontakt & FAQ

25

## Teilnahme



### Teilnahmebedingungen

Zum Red Dot Award: Brands & Communication Design können Sie Arbeiten, die nach dem 1. Juli 2023 veröffentlicht wurden bzw. vor dem 1. Juli 2026 veröffentlicht werden und in der Vergangenheit noch nicht zum Red Dot Award: Brands & Communication Design angemeldet wurden, einreichen. Projekte, die ausschließlich für die Teilnahme am Red Dot Award realisiert wurden, sind nicht zugelassen.

Die Anmeldung muss online innerhalb der oben rechts genannten Zeiträume stattfinden. Die Teilnahmegebühren richten sich nach der Anmeldephase, in der die Anmeldung abgeschlossen wurde. Mit Abschluss einer Anmeldung stimmen Sie den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) zu.

### Die Anmeldung ist in den folgenden Phasen möglich:

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| • Early Bird | 26. Januar – 13. Februar |
| • Regular    | 14. Februar – 24. April  |
| • Latecomer  | 25. April – 8. Mai       |

### Einreichungsform

Je nach Kategorie bewertet die Red Dot Jury die Einreichungen anhand von digitalen Materialien und/oder physischen Exponaten. Weitere Informationen zu den Einreichungsarten finden Sie in dem Kapitel „[Anmeldung](#)“. Alle Angaben zur Anmeldung eines Projektes müssen auf Englisch getätigt werden. Sie können ein Projekt in mehreren Kategorien gleichzeitig einreichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass für jede Einreichung eine separate Anmeldung abgeschlossen werden muss. Jede Einreichung steht für sich und benötigt eigenes Präsentationsmaterial. Eine Arbeit kann innerhalb einer Kategorie nicht in mehreren Unterkategorien eingereicht werden.

## Red Dot: Junior Award

Der Red Dot: Junior Award ist Teil des Red Dot Award: Brands & Communication Design. Er richtet sich an Studenten und Auszubildende sowie an Nachwuchsdesigner, deren Abschluss nicht länger als zwei Jahre zurückliegt.

### Teilnahme

Red Dot: Junior Award-Teilnehmer erhalten 10 % Ermäßigung auf die Anmeldegebühren und 20 % Ermäßigung auf das Winner Package. Die eingereichten Arbeiten müssen entweder im Rahmen des Studiums beziehungsweise der Ausbildung oder, bei Berufsanfängern, im Rahmen eines offiziellen Auftrags entstanden sein.

### Nachweis

Als Nachweis für die Teilnahmeberechtigung zum Red Dot: Junior Award muss eine Kopie des Auszubildenden- beziehungsweise Studentenausweises oder des Abschlusssdiploms als PDF in deutscher oder englischer Sprache bei der Anmeldung hochgeladen werden. Haben Sie Ihr Studium oder Ihre Ausbildung bereits abgeschlossen, so darf der Abschluss nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Falls mehrere Personen an dem Projekt gearbeitet haben, sollten die oben genannten Nachweise aller Beteiligten in einer PDF-Datei zusammengefasst werden.

Der Nachweis muss folgende Informationen erhalten und bei der Anmeldung hochgeladen werden:

- vollständiger Name
- Geburtsdatum
- Universität/Hochschule/Ausbildungsstätte
- Einschreibungs- oder Abschlussdatum
- Text in deutscher oder englischer Sprache

### Erfolgsaussichten

Jeder Junior Teilnehmer hat die Chance für seine Arbeit mit dem Red Dot oder dem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet zu werden. Der Teilnehmer mit dem überzeugendsten Projekt des Wettbewerbsjahres erhält zudem die höchste Auszeichnung „Red Dot: Junior Prize“, mit dem ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben sowie eine besondere Hervorhebung in Ausstellungen und Veröffentlichungen von Red Dot einhergeht.



Yi-Ching Ho, You-Zhen Lin und Wei-Hsien Lan, Preisträger des Red Dot: Junior Prize 2025, bei der Red Dot Gala in Berlin.

In unserer [Winners Section](#) finden Sie alle Preisträger der letzten Jahre.

## Evaluierungsprozess

Jede fristgerechte und den Teilnahmebedingungen entsprechende Anmeldung wird zur Jurierung zugelassen; es erfolgt keine Vorauswahl. Die Arbeiten werden in einem mehrtägigen Prozess von der 30-köpfigen internationalen Jury geprüft. Die Wettbewerbsbeiträge werden einzeln begutachtet und in Hinblick auf ihre gestalterische und kreative Leistung bewertet. Bei der Evaluierung spielen verschiedene Kriterien eine Rolle. Sie werden je nach Art des Projektes gewichtet und bilden einen Orientierungsrahmen. Aufgrund ihrer Expertise und ihres soziokulturellen Hintergrundes füllen die Juroren diesen individuell aus.

### Bewertungskriterien

- Idee: Originalität und Kreativität
- Form: Gestaltungsqualität und Innovation
- Wirkung: Verständlichkeit und Emotionalität





## Kategorien

Im Red Dot Award: Brands & Communication Design wird zwischen digitalen, crossmedialen und physischen Kategorien unterschieden. Die Einreichungsform richtet sich danach, in welcher Kategorie Sie Ihre Arbeit anmelden. Details zu den verschiedenen Einreichungsformen finden Sie [hier](#).

Für die Anmeldung zum Wettbewerb stehen Ihnen die folgenden 18 Kategorien zur Verfügung:

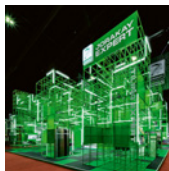
### **📌 Tipp zur Auswahl der richtigen Kategorie:**

Werfen Sie einen Blick in unsere [Winners Section](#).

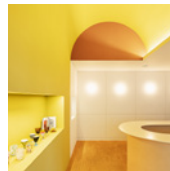
#### Digitale Kategorien



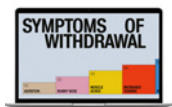
Spatial  
Communication



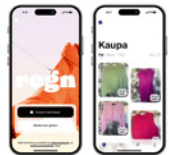
Fair Stands



Retail Design



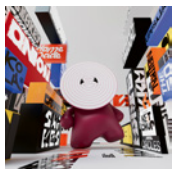
Websites



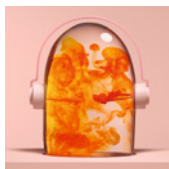
Apps



Interface & User  
Experience Design



Film & Animation



Sound Design



Digital Solutions

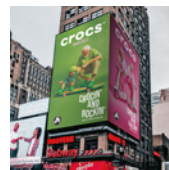
#### Crossmediale Kategorien



Corporate Design  
& Identity



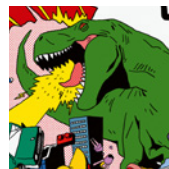
Brand Design  
& Identity



Advertising



Typography

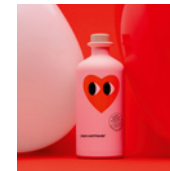


Illustrations

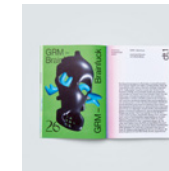


Annual Reports

#### Physische Kategorien



Packaging Design



Publishing & Print  
Media



Posters

## Das Anmeldeportal My Red Dot

Sie können Ihr Projekt ausschließlich online im **My Red Dot-Portal** anmelden. Sofern Sie noch keinen Account erstellt haben, registrieren Sie sich dort mit Ihrer E-Mail-Adresse. Haben Sie bereits einen Account, loggen Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort ein. Im oberen Bereich der Seite stehen Ihnen die verschiedenen Red Dot-Wettbewerbe für eine Anmeldung zur Verfügung. Wählen Sie hier „Red Dot Award: Brands & Communication Design“ aus. Im Anschluss klicken Sie in der Navigation, die sich im linken Bereich der Seite befindet, „Projekt anmelden“ an. Folgen Sie dann den im digitalen Anmeldeformular angegebenen Schritten. Erläuterungen dazu finden Sie auch auf den nächsten Seiten dieses Dokuments. Die Kommunikation rund um die Wettbewerbsteilnahme wird hauptsächlich per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie deshalb unbedingt eine aktuelle persönliche E-Mail-Adresse, damit Sie wichtige Dokumente, wie die Rechnung, Anmeldebestätigung und Ergebnisbenachrichtigung, problemlos erhalten. Vergewissern Sie sich darüber hinaus bitte, dass unsere E-Mails nicht in Ihrem Spam-Ordner landen oder von Ihrem Mailserver geblockt werden.

### PI-Code: Der Projekt-Identifikations-Code

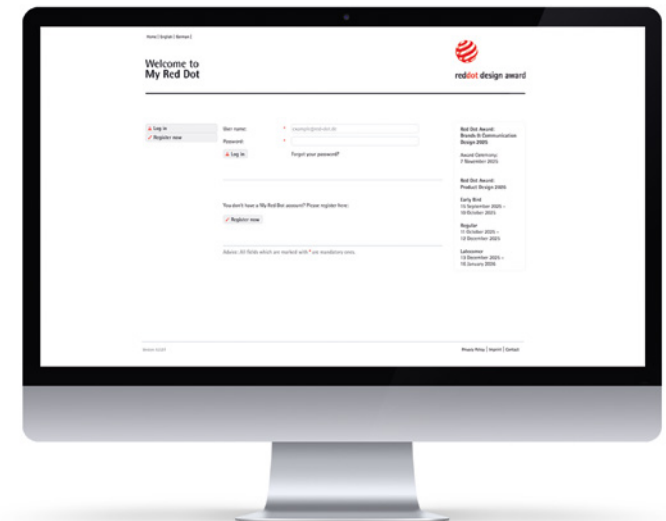
Zu Beginn jeder Anmeldung wird ein individueller PI-Code (Projekt-Identifikations-Code) für ein Projekt generiert. Dieser dient als eindeutige Identifikationsnummer für Ihre Einreichung. Zur besseren Bearbeitung ist der PI-Code bei Anfragen stets anzugeben. Sie können Ihre/n PI-Code/s jederzeit in der Projektübersicht in Ihrem My Red Dot-Account einsehen.

### Beispiel: 01-01234-2026BC

Für die Einsendung eines physischen Projektes erhalten Sie ein vorgefertigtes PI-Code-Label. Dieses wird Ihnen nach Abschluss der Anmeldung per E-Mail zugestellt. Wie Sie Ihre Einreichung richtig kennzeichnen, erfahren Sie im Abschnitt **„Vorbereitung Ihrer Einreichung für den Versand“**.

### **i** Hinweis

Falls Sie unsere E-Mails nicht erhalten, fügen Sie bitte die **@red-dot.de**-Domain als „sicheren Absender“ in der Konfiguration Ihres E-Mail-Postfachs hinzu.



- Projekt
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Die Anmeldung Schritt für Schritt erklärt

Um ein Projekt zum Red Dot Award: Brands & Communication Design im My Red Dot-Portal anzumelden, müssen Sie Informationen zum Projekt, zum Auftraggeber und zum Designer angeben. Diese Informationen werden für die Jurypräsentation und zum Teil auch für die Veröffentlichungen im Falle einer Auszeichnung genutzt. Außerdem entscheiden Sie, mit welchen zusätzlichen Materialien das Projekt der Jury präsentiert werden soll. Bitte beachten Sie, dass alle Präsentationsmaterialien (Texte, Dateien, Videos, Texte in Bildern) in englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden müssen. Bitte fügen Sie gegebenenfalls eine englische Übersetzung hinzu.

Die Anmeldung gilt als abgeschlossen, sobald die Zahlung der Teilnahmegebühren erfolgt ist.

Eine detaillierte Übersicht der abgefragten Informationen und Materialien finden Sie auf den folgenden Seiten.



- Projekt
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Projekt

Im Reiter „Projekt“ müssen Sie folgende Informationen zu Ihrem Projekt hinterlegen:

### Projektname

Bitte geben Sie den Projektnamen auf Englisch an. Die Angabe auf Deutsch ist optional.

### Projekttyp

Hier tragen Sie den Projekttyp auf Englisch ein, zum Beispiel „Advertising Campaign“. Die Angabe auf Deutsch ist optional.

### Veröffentlichung

Hier geben Sie an, wann Ihr Projekt veröffentlicht wurde bzw. wird. Gemäß den Teilnahmebedingungen können Sie hier ein Datum zwischen dem 1. Juli 2023 und dem 1. Juli 2026 auswählen.

### Kategorie & Unterkategorie

Im nächsten Schritt wählen Sie die Kategorie aus, in der Sie Ihr Projekt bewerten lassen möchten. Je nachdem, in welcher Kategorie Sie Ihre Arbeit einreichen, bewertet die Jury Ihr Projekt anhand von digitalen und/oder physischen Materialien. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, inwiefern sich die Einreichungsformen voneinander unterscheiden. Bitte beachten Sie, dass die Form der Einreichung für jede Kategorie vorgegeben ist.

Wenn Sie eine Kategorie ausgewählt haben, wählen Sie eine passende Unterkategorie. Sollte Ihr Projekt zu keiner der genannten Unterkategorien passen, haben Sie die Möglichkeit, „Sonstiges“ auszuwählen und Ihre Arbeit in dem Freitextfeld „Projekttyp“ zu spezifizieren.

Sobald Sie ein Projekt angelegt haben, wird ein PI-Code erstellt. Bitte geben Sie diesen bei jeglichen Rückfragen an, damit unser Team Ihr Projekt zuordnen kann.

- Projekt
  - Präsentation
  - Digitale Einreichung
  - Physische Einreichung
  - Crossmediale Einreichung
  - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Digitale Einreichung

Diese Einreichungsform betrifft die **digitalen Kategorien**. Die Red Dot Jury bewertet Ihre Arbeit anhand von digitalen Materialien.

### 1. Bildupload

Bitte laden Sie hier Bilder hoch, die einen ersten Eindruck Ihres Projektes vermitteln.

### 2. Upload von weiterem Material

Für eine vollumfängliche Präsentation Ihres Projektes können Sie der Red Dot Jury weiteres digitales Material zur Verfügung stellen. Laden Sie dazu beispielsweise zusätzliche Bilder, Video- oder Sounddateien hoch. Ein Upload von PDF-Dateien ist ebenso möglich wie die Angabe einer URL.

### 3. Bildmaterial für die Veröffentlichung

Im Falle einer Auszeichnung nutzen wir dieses Material für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design und auf der Red Dot-Website. Bitte beachten Sie, dass wir uns die Bearbeitung der hier zur Verfügung gestellten Bilder vorbehalten, um ein einheitliches Gestaltungskonzept zu wahren. Vor der Veröffentlichung bekommen Sie noch einmal die Möglichkeit, die Bilder zu sichten und freizugeben.

### 4. Projektbeschreibung

Nutzen Sie das Feld „Projektbeschreibung“, um Ihre Arbeit vorzustellen und auf Besonderheiten hinzuweisen. Bitte achten Sie darauf, den Text einfach, präzise und informativ zu halten und von einer bildlichen bzw. werblichen Sprache abzusehen.

**📌 Hinweis** Die jeweiligen Spezifikationen sowie inhaltliche Vorgaben entnehmen Sie bitte den **Formatvorgaben**.

- Projekt
- Präsentation
- Digitale Einreichung
- Physische Einreichung
- Crossmediale Einreichung
- Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Physische Einreichung

Teilnehmer der Kategorien „Packaging Design“, „Publishing & Print Media“ und „Posters“ müssen ihre Einreichungen der Red Dot Jury im Original zur Verfügung stellen.

### 1. Angaben zur Original-Einreichung

Bitte geben Sie folgende Informationen an und senden Sie uns Ihr Projekt als physisches Exponat zu:

- Versicherungswert (Produktions- und Materialkosten)
- Kostenpflichtiger Rückversand (optional) 130 Euro (zzgl. MwSt.)
- Anzahl der Exponate sowie eine kurze Beschreibung der Exponate (beispielsweise 2 Flyer, 1 Set Briefpapier, 1 Poster im Hochformat)

Informationen zur Vorbereitung, korrekten Kennzeichnung und termingerechten Anlieferung finden Sie [hier](#).

### 2. Upload von weiterem Material

Hier können Sie zusätzliche Bilder, Video- oder Sounddateien hochladen. Ein Upload von PDF-Dateien ist ebenso möglich wie die Angabe einer URL.

### 3. Bildmaterial für die Veröffentlichung

Im Falle einer Auszeichnung nutzen wir dieses Material für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design und auf der Red Dot-Website. Bitte beachten Sie, dass wir uns die Bearbeitung der hier zu Verfügung gestellten Bilder vorbehalten, um ein einheitliches Gestaltungskonzept zu wahren. Vor der Veröffentlichung bekommen Sie die Möglichkeit, die Bilder zu sichten und freizugeben.

### 4. Projektbeschreibung

Nutzen Sie das Feld „Projektbeschreibung“, um Ihre Arbeit vorzustellen und auf Besonderheiten hinzuweisen. Bitte achten Sie darauf, den Text einfach, präzise und informativ zu halten und von einer bildlichen beziehungsweise werblichen Sprache abzusehen.

**📌 Hinweis** Die jeweiligen Spezifikationen sowie inhaltliche Vorgaben entnehmen Sie bitte den [Formatvorgaben](#).

- Projekt
- Präsentation
  - Digitale Einreichung
  - Physische Einreichung
  - Crossmediale Einreichung
  - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Crossmediale Einreichung

Diese Einreichungsform betrifft die **crossmedialen Kategorien**. Bitte stellen Sie uns digitales Material zur Verfügung um Ihr Projekt zu präsentieren. Zusätzlich können Sie uns optional physische Bestandteile Ihres Projektes zusenden.

### 1. Bildupload

Laden Sie hier Bilder hoch, die einen ersten Eindruck Ihres Projektes vermitteln.

### 2. Optional: Angaben zur Original-Einreichung

Falls Sie physische Bestandteile Ihres Projektes einsenden möchten, wählen Sie bitte „Projekt wird eingereicht als Original“ und geben die folgenden Informationen an:

- Versicherungswert (Produktions- und Materialkosten)
- Kostenpflichtiger Rückversand (optional) 130 Euro (zzgl. MwSt.)
- Anzahl der Exponate sowie eine kurze Beschreibung der Exponate (beispielsweise 2 Flyer, 1 Set Briefpapier, 1 Poster im Hochformat)

Informationen zur Vorbereitung, korrekten Kennzeichnung und termingerechten Anlieferung finden Sie **hier**.

### 3. Upload von weiterem Material

Hier können Sie zusätzliche Bilder, Video- oder Sounddateien hochladen. Ein Upload von PDF-Dateien ist ebenso möglich wie die Angabe einer URL.

### 4. Bildmaterial für die Veröffentlichung

Im Falle einer Auszeichnung nutzen wir dieses Material für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design und auf der Red Dot-Website. Bitte beachten Sie, dass wir uns die Bearbeitung der hier zu Verfügung gestellten Bilder vorbehalten, um ein einheitliches Gestaltungskonzept zu wahren. Vor der Veröffentlichung bekommen Sie noch einmal die Möglichkeit, die Bilder zu sichten und freizugeben.

### 5. Projektbeschreibung

Nutzen Sie das Feld „Projektbeschreibung“, um Ihre Arbeit vorzustellen und auf Besonderheiten hinzuweisen. Bitte achten Sie darauf, den Text einfach, präzise und informativ zu halten und von einer bildlichen bzw. werblichen Sprache abzusehen.

**📌 Hinweis** Die jeweiligen Spezifikationen sowie inhaltliche Vorgaben entnehmen Sie bitte den **Formatvorgaben**.

- Projekt
- Präsentation
  - Digitale Einreichung
  - Physische Einreichung
  - Crossmediale Einreichung
  - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Formatvorgaben

### Bild-Dateien für die Jurypräsentation

Anzahl	max. 10
Dateiformat	JPG
Dateigröße	je max. 10 MB
Auflösung	mind. 1920 x 1080 px - max. 4096 x 2160 px

### Bild-Dateien für die Veröffentlichung

Anzahl	6
Dateiformat	JPG oder TIFF in CMYK
Dateigröße	je max. 300 MB
Auflösung	1920 x 1641 px (empfohlen), 300 dpi

### Bitte beachten:

- keine Skizzen, Entwürfe oder Renderings
- keine Hände oder Personen, die die Arbeiten präsentieren
- keine sequenzartige Darstellung (Ausnahme: Filme)
- Websites und Apps als Vollbild-Screenshot ohne sichtbare Adressleiste des Browsers
- Verpackungen und Flaschen auf weißem Hintergrund präsentieren

### Projektbeschreibung

Sprache	Englisch (optional Deutsch)
Länge	500 - 1200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Inhalt	einfach, präzise und informativ anstatt bildlich und werblich

### Beispiel

Eine Auflösung von 2000 x 1080 px ist geeignet, die Auflösung 720 x 1080 px ist zu gering.

### Hinweis

Screenshots von Websites und Filmen:  
1920 x 1080 px

- Projekt
- Präsentation
- Digitale Einreichung
- Physische Einreichung
- Crossmediale Einreichung
- Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Formatvorgaben

### Video-Dateien

Anzahl	max. 5
Dateiformat	MP4
Dateigröße	je max. 1,5 GB
Länge	je ca. 3 Minuten
Auflösung	mind. 1920 x 1080 px – max. 4096 x 2160 px (Full HD oder 4K)

### Sound-Dateien

Anzahl	max. 5
Dateiformat	MP3 oder WAV
Dateigröße	je max. 300 MB
Bittiefe	16 bit
Samplfrequenz	44100 – 48000 Hz
Auflösung	mind. 128 – max. 256 kbit

### Präsentationen

Anzahl	max. 5
Dateiformat	PDF
Dateigröße	je max. 50 MB
Seitenanzahl	je max. 10 Seiten
Auflösung	96 ppi

### URL

Sie können eine URL angeben. Verzichten Sie bitte auf URL-Shortlinks und Download-Links, wie z. B. WeTransfer-, Google Drive-, sowie Vimeo-, Youtube- und Behance-Links.

### Kategorie „Film & Animation“

Ist Ihr Film länger als 3 Minuten, laden Sie bitte zusätzlich eine 3-minütige Kurzversion Ihres Filmes hoch (z. B. Trailer).



- Projekt
- Präsentation
- Logistik
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Veröffentlichung

Für die Anmeldung eines Projektes müssen Informationen zum Auftraggeber sowie zu den Designern und zum Projekt hinterlegt werden. Im Falle einer Auszeichnung werden diese für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design und auf der Red Dot-Website, genutzt. Die Credits werden darüber hinaus für die Erstellung der Red Dot Urkunden verwendet.

## Credit

### Credit: Client

Verpflichtende Angaben sind die Firmenanschrift und die Website des Auftraggebers sowie die Angabe eines Ansprechpartners. Der Ansprechpartner wird nicht veröffentlicht.

### Credit: Design

Hier haben Sie die Möglichkeit, bis zu zwei Unternehmen anzugeben. Verpflichtende Angaben sind auch hier die Firmenanschrift und die Website sowie ein Ansprechpartner. Der Ansprechpartner wird nicht veröffentlicht.

### Credit: Project Team

Hier können Sie bis zu 12 Einzelpersonen nennen, die an dem Projekt beteiligt waren.

### Hinweis

Handelt es sich bei Ihrem Projekt um eine studentische Arbeit, geben Sie bitte Ihre Universität bzw. Hochschule als Auftraggeber an.

- Projekt
- Präsentation
- Logistik
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Bezahlung

Der letzte Schritt der Anmeldung ist die Bezahlung der Teilnahmegebühren. Erst nach Zahlungseingang kann Ihr Projekt der Jury vorgestellt werden. Bitte machen Sie hierfür folgende Angaben:

### Rechnungsadresse

Hier geben Sie die Anschrift für die Rechnungsstellung Ihrer Teilnahmegebühren ein. Sie können eine Adresse aus Ihrem Adressbuch wählen oder eine neue Adresse eingeben.

### Bestellnummer

Wenn Sie es wünschen, können Sie eine individuelle Bestellnummer angeben. Diese dient der besseren Zuordnung in Ihrer Buchhaltung. Diese Angabe ist optional.

### Zahlungsmöglichkeiten

Die Zahlung der Teilnahmegebühren erfolgt online. Folgende Optionen bieten wir hierfür an:

- Kreditkarte (MasterCard, VISA, American Express)
- PayPal
- Alipay
- WeChat Pay

- Projekt
- Präsentation
- Logistik
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

## Anmeldung abgeschlossen

### Anmeldebestätigung

Nach erfolgreichem Abschluss der Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit folgenden Anhängen:

- eine Anmeldebestätigung
- die Rechnung über die Teilnahmegebühren
- im Falle zur Zusendung physischer Exponate: PI-Code-Label sowie Adress-Label für den Versand Ihrer Einreichung

### Hinweis

Werfen Sie bitte einen Blick in Ihren Spam-Ordner, falls Sie die Bestätigung nicht direkt erhalten haben.

Nach Abschluss der Anmeldung können die Daten zu Ihrer Einreichung nicht mehr bearbeitet werden.

## Vorbereitung Ihrer Einreichung für den Versand

Dieser Abschnitt betrifft ausschließlich Einreichungen, für welche physische Exponate zur Verfügung gestellt werden.

Zur eindeutigen Identifikation Ihres Projektes bitten wir Sie, es mit dem Ihnen zur Verfügung gestellten PI-Code-Label sowie mit dem Adress-Label zu versehen.

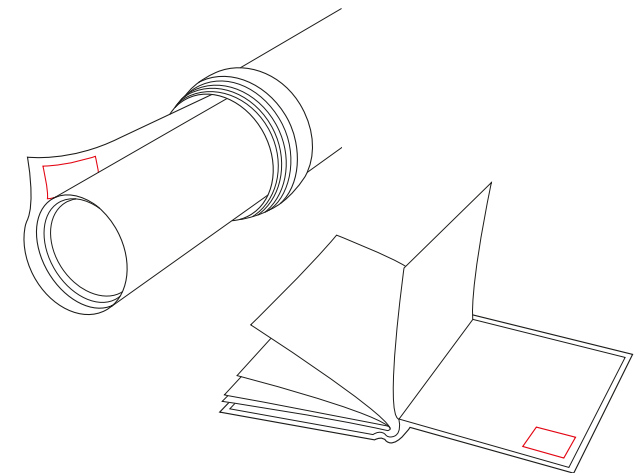
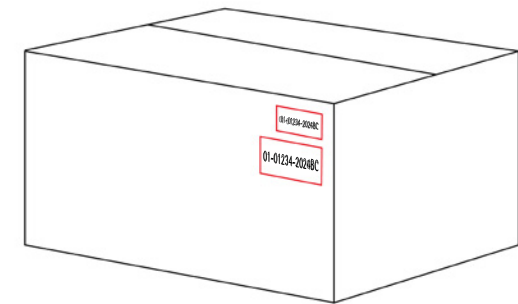
### Adress-Label

Versehen Sie Ihre Versandverpackung zusätzlich zu dem/den PI-Code-Label/n mit dem Ihnen zur Verfügung gestellten Adress-Label. Sie erhalten es gemeinsam mit der Anmeldebestätigung und dem PI-Code-Label per E-Mail oder im My Red Dot-Portal unter „Status meiner Anmeldungen“ - „PDF-Download“ zum Download.

Bitte beachten Sie, dass dieses Label nicht zur Frankierung, sondern lediglich zu Identifikationszwecken dient.

### PI-Code-Label

Im Rahmen der per E-Mail versendeten Anmeldebestätigung erhalten Sie Ihr individuelles PI-Code-Label, das sich für jedes einzeln angemeldete Projekt unterscheidet. Das Label finden Sie auch im My Red Dot-Portal unter „Status meiner Anmeldungen“ - „PDF-Downloads“. Bitte bringen Sie es zur eindeutigen Identifikation auf dem Projekt an, ohne dass es dessen Optik beeinträchtigt (beispielsweise auf der Innenseite eines Buchcovers oder auf der Rückseite eines Posters). Nach Möglichkeit sollte sich das Label rückstandslos entfernen lassen. Zusätzlich ist das PI-Code-Label auch auf der Versandverpackung anzubringen.



## Anlieferung & Rückversand

### Anlieferung

Die Anlieferung Ihrer Einreichung muss unaufgefordert durch Sie selbst organisiert werden. Versand- und Einfuhrkosten sowie Kosten für eine Transportversicherung sind vom Teilnehmer zu tragen. **Sendungen aus dem Nicht-EU-Ausland** müssen gemäß den Zollbestimmungen für den zollrechtlich freien Verkehr und gemäß den Lieferbedingungen des Incoterms DDP (Delivered Duty Paid) abgewickelt werden. Wir empfehlen Ihnen, neben einer Transportversicherung für Ihr Projekt auch eine Ausstellungsversicherung für den Zeitraum der Jurierung abzuschließen.

### Rückversand (optional)

Bei Ihrer Anmeldung können Sie auswählen, ob Sie die physischen Elemente Ihres Projektes nach der Red Dot Jury Session zurückerhalten möchten. Die Kosten für den durch Red Dot organisierten Versand betragen 130 Euro (zzgl. MwSt.). Selbstverständlich ist Ihr Projekt während des Rückversandes über uns versichert. Geben Sie hierfür bei der Anmeldung unbedingt den Versicherungswert Ihrer Arbeit an. Dieser setzt sich aus Material- sowie Produktionskosten zusammen und stellt den realistischen Wiederbeschaffungswert der Arbeit dar. Im Falle einer Auszeichnung senden wir Ihnen Ihre Arbeit nach Ende des Ausstellungszeitraums zurück. Möchten Sie Ihr Projekt nicht zurückerhalten, wird es durch uns entsorgt.

### Hinweis

Bitte stellen Sie sicher, dass das zustellende Unternehmen die DDP-Anforderungen (Delivered Duty Paid) erfüllen kann und die Zollabfertigung für Sie übernimmt. Falls Sie einen Paketdienst nutzen, empfehlen wir Ihnen, ein persönliches oder geschäftliches Konto bei einem seriösen Anbieter einzurichten. Dies wird Ihnen helfen, eventuelle Anfragen bei der Zollkontrolle schneller zu klären.

## Lieferbedingungen

### Sendungen aus Nicht-EU-Ländern

Sollte Ihr Projekt aus einem Land außerhalb der EU angeliefert werden, muss die Anlieferung gemäß den Zollbestimmungen für den zollrechtlich freien Verkehr und gemäß den Lieferbedingungen des Incoterms DDP (Delivered Duty Paid) erfolgen.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie online auf den folgenden Seiten:

[Zoll.de](https://www.zoll.de)

[Zolltarifnummern.de](https://www.zolltarifnummern.de)

### Profomarechnung

Sie können diese [Vorlage](#) zur Erstellung Ihrer Proformarechnung verwenden. Einige Paketdienstleister erstellen eigene Versanddokumente für Ihre Sendung. Erfragen Sie bitte vorab, ob die Dokumente zur Verfügung gestellt werden oder ob sie von Ihnen selbst erstellt werden müssen.

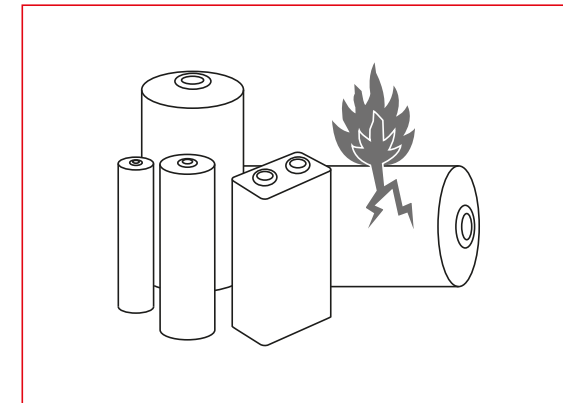
### Hinweis

Bitte deklarieren Sie Ihre Ware zudem unter Angabe der erforderlichen Zolltarifnummer und nutzen Sie eine Proformarechnung, die den Wert und den Inhalt der Sendung benennt.

## Besonderheiten beim Versand

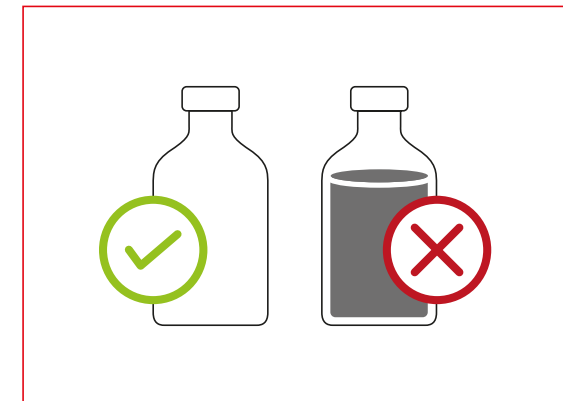
### Gefahrgut: Lithium-Batterien und Akkus

Achten Sie bitte darauf, dass die Gefahrgutvorschriften für den Versand von Produkten, die Lithium-Batterien oder Akkus enthalten, eingehalten werden. Informieren Sie diesbezüglich unbedingt Ihren Transportdienstleister und treffen Sie die notwendigen Maßnahmen.



### Flüssigkeiten und Pulver

Viele Flüssigkeiten (z.B. alkoholische Getränke) und Pulver werden als Gefahrgut eingestuft. Daher bitten wir Sie, Ihre Verpackungen ohne Inhalt oder, falls nötig, mit geeignetem alternativen Füllmaterial zu senden.





## Lieferadresse

Die Lieferanschrift der Red Dot Judging Hall sowie den Zeitraum, in dem Sie Ihr Projekt anliefern müssen, finden Sie nachfolgend:

**Adresse**

Red Dot GmbH & Co. KG  
Red Dot Award:  
Brands & Communication Design  
Witzlebenstraße 14  
45472 Mülheim an der Ruhr

**Ansprechpartner**

Michael Franke  
logistics@red-dot.de  
+49 208 37777-87

## Lieferzeitraum

**Anlieferung**

11. bis 29. Mai 2026  
Montags bis Freitags von 10 bis 16 Uhr

**Kooperationspartner**

Für einen sicheren und reibungslosen Logistikprozess empfehlen wir unseren Kooperationspartner Pro Messe Service GmbH.

Ihre Ansprechpartner für ein unverbindliches Angebot:

Christian Kalkbrenner  
c.kalkbrenner@pro-messe.de  
+49 8271 8014-27

Rebecca Wagner  
r.wagner@pro-messe.de  
+49 8271 8014-49

## Die Ergebnisse stehen fest. Wie geht es weiter?

### Ergebnisbenachrichtigung

Im Juli 2026 erhalten Sie Ihre Ergebnisbenachrichtigung per E-Mail.

### Ihr Projekt wurde ausgezeichnet

#### Buchung des Winner Packages

Wenn Ihr Projekt ausgezeichnet wird, wird sich das Red Dot Team zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen, um Sie bei der Buchung Ihres Winner Packages zu unterstützen. Die Buchung ist obligatorisch und muss binnen zwei Wochen nach Ergebnismitteilung erfolgen. Nach der Buchung des Winner Packages können Sie Ihren Erfolg kommunizieren. Ein Kommunikationsembargo unsererseits liegt nicht vor. Alle Vorteile, die Sie mit der Buchung des Winner Packages erwerben, werden auf der nächsten Seite erläutert.

#### Einlagerung der Einreichung im Falle einer Auszeichnung

Prämierte Projekte, die physisch eingereicht wurden, werden bis zum Beginn der Sonderausstellung vor Ort eingelagert. Es ist außerdem möglich, dass Red Dot zusätzliche Exemplare der ausgezeichneten Arbeiten zu Ausstellungszwecken nachträglich anfordert. Sollten Sie den kostenpflichtigen Rückversand gebucht haben, senden wir Ihnen Ihre Arbeit nach Ende des Ausstellungszeitraumes zurück.

#### Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 6. November 2026 statt. Weitere Informationen folgen in Kürze. Die Erfolge der Sieger werden während der Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin sowie bei der darauffolgenden Designers' Night gebührend gefeiert.

### Ihr Projekt wurde nicht ausgezeichnet

Sollte Ihre Einreichung keine Auszeichnung erhalten haben, lassen Sie sich bitte nicht entmutigen. Im nächsten Jahr können Sie mit neuen Projekten teilnehmen und so die nächste Chance auf eine Prämierung im Red Dot Design Award nutzen. Falls Sie den kostenpflichtigen Rückversand gebucht haben, senden wir Ihnen Ihre Einreichung zurück.

## Winners' Benefits

Die Auszeichnung Ihres Projektes im Red Dot Design Award bildet stets den Anfang einer ganzen Reihe von PR- und Marketingmaßnahmen.

### Red Dot Label

Nutzen Sie das weltweit anerkannte Red Dot Label für Ihr ausgezeichnetes Projekt. Ein Kommunikationsembargo unsererseits liegt nicht vor. Demnach dürfen Sie Ihren Erfolg direkt nach der Buchung des Winner Packages kommunizieren. Das Red Dot Label steht Ihnen dafür nach abgeschlossener Buchung des Winner Packages in Ihrem My Red Dot-Portal zum Download zur Verfügung.



**reddot winner 2026**



**reddot winner 2026  
best of the best**



**reddot winner 2026  
grand prix**

### Urkunde

Sie erhalten eine persönliche Urkunde in zweifacher Ausführung, die in der Kommunikation als offizielles Zertifikat der Auszeichnung dient.

### Red Dot Trophy

Die Preisträger der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“, „Red Dot: Grand Prix“ und „Red Dot: Junior Prize“ erhalten zusätzlich zu den Red Dot Urkunden eine Red Dot Trophy.



Abgebildet ist die vorherige Ausgabe des International Yearbook Brands & Communication Design.

### International Yearbook Brands & Communication Design

Das zweibändige International Yearbook Brands & Communication Design präsentiert die prämierten Projekte und Marken. Darüber hinaus stellt es die Macher hinter den besten Arbeiten des Jahres und die Red Dot: Agency of the Year vor. Auf Wunsch erhalten Sie Ihr Belegexemplar per Post.

### Winners Section

Ausgezeichnete Projekte werden in der Winners Section auf unserer Website veröffentlicht.

### Ausstellungen

Ausgezeichnete Projekte werden in internationalen Ausstellungen einem breiten Publikum vorgestellt.

## Kosten und Bezahlung

### Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr richtet sich nach dem Datum der Anmeldung.

#### Early Bird

Zeitraum 26. Januar bis 13. Februar 2026 250 Euro\*

#### Regular

Zeitraum 14. Februar bis 24. April 2026 330 Euro\*

#### Latecomer

Zeitraum 25. April bis 8. Mai 2026 470 Euro\*

\*Teilnehmer des Red Dot: Junior Awards erhalten 10 % Ermäßigung.

### Bezahlung

Die Teilnahmegebühren und das Winner Package können Sie online bezahlen:

- Kreditkarte (MasterCard, VISA, American Express)
- PayPal
- Alipay
- WeChat Pay

### Kosten im Falle einer Auszeichnung

Die Kosten für das verbindlich zu buchende Winner Package richten sich nach der Art der Auszeichnung sowie den optionalen, zusätzlichen Leistungen.

#### Red Dot

Winner Package „Regular“ ab 2.200 Euro\*

Winner Package „Bold“ ab 3.000 Euro\*

#### Red Dot: Best of the Best / Red Dot: Grand Prix

Winner Package „Regular“ ab 3.300 Euro\*

Winner Package „Bold“ ab 3.890 Euro\*

### Optionale Leistungen

Siegerprofil ab 950 Euro\*

Videopräsentation ab 150 Euro\*

\*Teilnehmer des Red Dot: Junior Awards erhalten 20 % Ermäßigung.

**Hier** können Sie die Kosten und Leistungen des Winner Packages im Detail einsehen.

### Rechnung

Die Rechnung erhalten Sie im Anschluss an die Zahlung per E-Mail.

 Alle abgebildeten Preise zzgl. MwSt.

## Kontakt & FAQ

Bei weiteren Fragen schauen Sie sich gerne die **FAQ** auf unserer Webseite an.

Außerdem unterstützt Sie unser Team bei spezifischen Fragen zur Anmeldung und Teilnahme rund um den Red Dot Award: Brands & Communication Design 2026.

### Teilnahme & Anmeldung

Red Dot Team  
bcd@red-dot.de  
+49 201 838885-42

### Anlieferung & Logistik

Michael Franke  
logistics@red-dot.de  
+49 208 37777-87



Wir freuen uns auf spannende Einreichungen und wünschen Ihnen viel Erfolg im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2026!