



# Digitales Siegerprofil

Agentur

# Digitales Siegerprofil

Mit dem digitalen Siegerprofil bieten wir Ihnen auf unserer Website [www.red-dot.org](http://www.red-dot.org) eine zusätzliche Möglichkeit, sich als Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design zu präsentieren.

Sie haben damit die Möglichkeit, Ihr Schaffen und Ihre innovative und kreative Designstärke einer weltweiten Community zu zeigen.

Nutzen Sie das Siegerprofil für Ihre Kommunikation und verlinken es beispielsweise auf Ihren sozialen Kanälen, Ihrer Website oder in Ihrer E-Mail-Signatur.

**Hier** finden Sie die Siegerprofile der letztjährigen Sieger.

Ihr Siegerprofil enthält folgende Vorteile:

- Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Vision und Ihr Credo einem breiten Publikum vor
- Ihre beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025 ausgezeichneten Projekte erhalten kurze Infotexte, die von unserer Redaktion verfasst werden
- Präsentieren Sie über die Daten und Fakten Ihre Unternehmensgröße, Ihre Erfahrung und Ihre Erfolgsgeschichte bei Red Dot
- All Ihre seit 2011 im Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichneten Projekte werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt
- Bereits auf unserer Website veröffentlichte Beiträge über Sie oder Ihre Projekte und Interviews mit Ihnen werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt

# Anforderungen an das Bildmaterial

Bitte stellen Sie uns folgende Motive zur Verfügung:

- Ein Teamfoto im Format 2560 px × 1104 px  
(Alternativ sind auch Einzelbilder mehrerer Teammitglieder möglich)
- Ihr Logo auf weißem Hintergrund im Format  
720 px × 720 px  
(Alternativ ist ein Bild Ihres Gebäudes oder Ihres Arbeitsplatzes möglich)

Die technischen Anforderungen sind wie folgt:

- Dateiformat: bevorzugt PNG im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB



# Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich in maximal 800 Zeichen vor. Zur Orientierung können Sie die folgenden Leitfragen nutzen:

- Welche besonderen Merkmale zeichnen Ihr Unternehmen aus?
- Welche Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?
- Ist Ihr Unternehmen auf eine bestimmte Branche spezialisiert?
- Für welche Werte und Leitlinien steht Ihr Unternehmen?

Zusätzlich können Sie uns optional folgende Daten und Fakten nennen:

- Die Anzahl der Mitarbeitenden
- Das Gründungsjahr Ihres Unternehmens
- Den Standort Ihres Unternehmens

Ergänzend zu Ihrer Website können Sie bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl angeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

