



Digitales Siegerprofil

Einzelperson

Digitales Siegerprofil

Mit dem digitalen Siegerprofil bieten wir Ihnen auf unserer Website www.red-dot.org eine zusätzliche Möglichkeit, sich als Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design zu präsentieren.

Sie haben damit die Möglichkeit, Ihr Schaffen und Ihre innovative und kreative Designstärke einer weltweiten Community zu zeigen.

Nutzen Sie das Siegerprofil für Ihre Kommunikation und verlinken es beispielsweise auf Ihren sozialen Kanälen, Ihrer Website oder in Ihrer E-Mail-Signatur.

[Hier](#) finden Sie die Siegerprofile der letztjährigen Sieger.

Ihr Siegerprofil enthält folgende Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Person, Ihre Vision und Ihr Credo einem breiten Publikum vor
- Ihre beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025 ausgezeichneten Projekte erhalten kurze Infotexte, die von unserer Redaktion verfasst werden
- All Ihre seit 2011 im Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichneten Projekte werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt
- Bereits auf unserer Website veröffentlichte Beiträge über Sie oder Ihre Projekte und Interviews mit Ihnen werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt

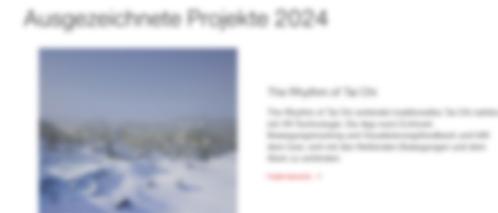
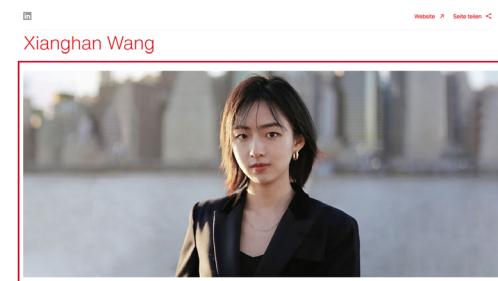
Anforderungen an das Bildmaterial

Bitte stellen Sie uns folgende Motive zur Verfügung:

- Ein Personenfoto im Format 2560 px × 1104 px
- Ihr Logo auf weißem Hintergrund im Format 720 px × 720 px
(Alternativ ist ein Bild Ihres Gebäudes oder Ihres Arbeitsplatzes möglich)

Die technischen Anforderungen sind wie folgt:

- Dateiformat: bevorzugt PNG im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB



Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich in maximal 800 Zeichen vor. Zur Orientierung können Sie die folgenden Leitfragen nutzen:

- Welche besonderen Merkmale zeichnen Sie aus?
- Welche Dienstleistungen bieten Sie an?
- Sind Sie auf eine bestimmte Branche spezialisiert?
- Für welche Werte und Leitlinien stehen Sie?

Ergänzend zu Ihrer Website können Sie bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl angeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

The screenshot shows a website profile for 'Xianghan Wang'. At the top, there's a navigation bar with 'Webside' and 'Seite teilen'. Below it is a red header 'Xianghan Wang'. A large, blurry profile picture of a woman is centered. Below the picture, the text 'Standort: Los Angeles' is shown. To the right, the text 'Immersive digitale Erlebnisse gestalten' is displayed. A red-bordered box contains a bio: 'Xianghan Wang ist eine in Los Angeles ansässige Digitaldesignerin mit einer großen Leidenschaft für kreative Technologie, multidisziplinäre Kunst und visuelles Design. Sie hat das Fachwissen, um immersive digitale Erfahrungen zu gestalten, die nahtlos die Kluft zwischen der Realität und dem physischen Raum schließen. Zuletzt arbeitete Xianghan als Motion Designer bei Apple, wo sie sie dafür eingesetzt, die Grenzen des digitalen Designs zu erweitern und die Zukunft des visuellen Geschichtenerzählens zu gestalten.' Below the bio are two small links: 'Read Bio über Xianghan Wang' and 'Halte es einfach, aber mach es bedeutsam!'. At the bottom, there are links for 'Ausgezeichnete Arbeit' and 'Auszeichnungen & Preise'.

The screenshot shows a section titled 'Ausgezeichnete Projekte 2024'. It features a large image of a landscape with water and mountains. To the right, there's a box with the text 'Das Projekt von Xian...'. Below the image, there's a link 'Auszeichnungen & Preise'.