

# Digitales Siegerprofil

Universität



# Digitales Siegerprofil

Mit dem digitalen Siegerprofil für Universitäten bieten wir auf unserer Website [www.red-dot.org](http://www.red-dot.org) eine zusätzliche Möglichkeit, sich als Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design zu präsentieren.

Sie haben damit die Möglichkeit, die hohe Designstärke Ihrer Hochschule einer weltweiten Community zu zeigen.

Nutzen Sie das Siegerprofil für Ihre Kommunikation und verlinken es beispielsweise auf Ihren sozialen Kanälen, Ihrer Website oder in Ihrer E-Mail-Signatur.

**Hier** finden Sie die Siegerprofile der letztjährigen Sieger.

Ihr Siegerprofil enthält folgende Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Universität, Ihre Vision und Ihr Credo einem breiten Publikum vor
- Die im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025 ausgezeichneten Red Dot: Best of the Best-Projekte Ihrer Studierenden erhalten kurze Infotexte, die von unserer Redaktion verfasst werden
- Jedes mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnete studentische Projektteam des aktuellen Jahres erhält eine eigene, verlinkte Unterseite zur Vorstellung
- Präsentieren Sie über Daten und Fakten die Größe Ihrer Hochschule, die Universitätshistorie und Ihre Erfolgsgeschichte bei Red Dot
- Alle mit Ihnen verbundenen studentischen Projekte, die seit 2011 im Red Dot Award ausgezeichneten wurden, werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt
- Bereits auf unserer Website veröffentlichte Beiträge über Ihre Hochschule oder deren prämierte Projekte und Interviews mit Ihnen werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt

# Universität

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Anforderungen für das Bild- und Textmaterial für Ihre Universität.

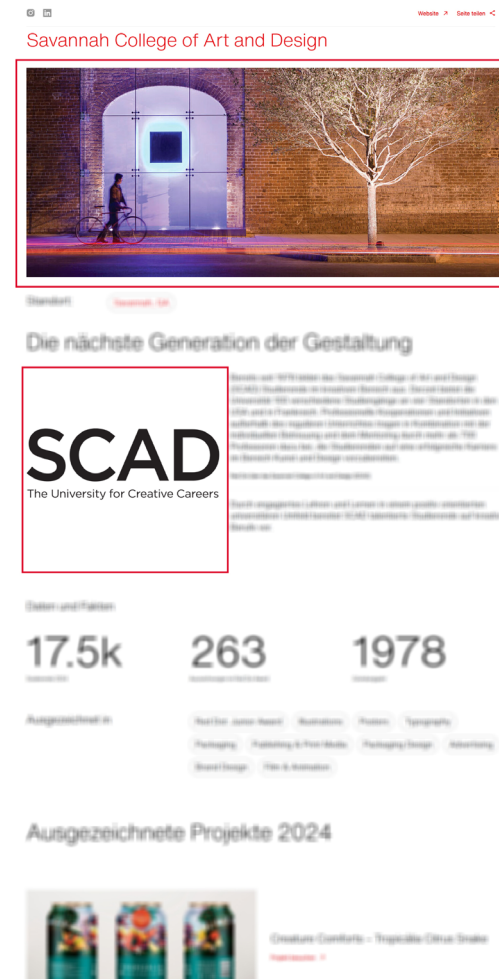
# Anforderungen an das Bildmaterial

Bitte stellen Sie uns folgende Motive zur Verfügung:

- Ein Universitätsfoto im Format 2560 px × 1104 px
- Ihr Logo auf weißem Hintergrund im Format 720 px × 720 px

Die technischen Anforderungen sind wie folgt:

- Dateiformat: bevorzugt PNG im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB



# Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich in maximal 800 Zeichen vor. Zur Orientierung können Sie die folgenden Leitfragen nutzen:

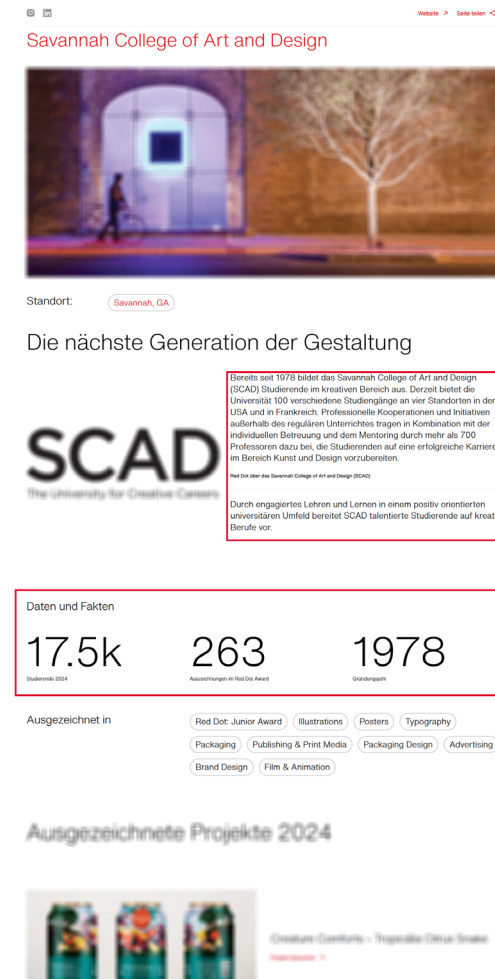
- Welche besonderen Merkmale kennzeichnen Ihre Hochschule?
- Welche Dienstleistungen bieten Sie Studierenden an?
- Auf welche fachlichen Schwerpunkte ist Ihre Hochschule spezialisiert?
- Für welche Werte und Leitlinien steht Ihre Hochschule?

Zusätzlich können Sie uns optional folgende Daten und Fakten nennen:

- Die Anzahl der Studierenden
- Das Gründungsjahr Ihrer Universität
- Den Standort Ihrer Universität

Ergänzend zu Ihrer Website können Sie bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl angeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X



# Projektteam

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Anforderungen für das Bild- und Textmaterial für jedes Projektteam.

# Anforderungen an das Bildmaterial

Bitte stellen Sie uns folgende Motive zur Verfügung:

- Ein Teamfoto im Format 2560 px × 1104 px (Alternativ sind auch Einzelbilder mehrerer Teammitglieder möglich)
- Ihr Logo auf weißem Hintergrund im Format 720 px × 720 px

Die technischen Anforderungen sind wie folgt:

- Dateiformat: bevorzugt PNG im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB



# Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich in maximal 800 Zeichen vor. Zur Orientierung können Sie die folgenden Leitfragen nutzen:

- Welche besonderen Merkmale zeichnen Ihr Team aus?
- Wie wurde Ihr Team gegründet?
- Wann wurde das Team zusammengestellt?
- Wofür steht Ihr Projekt?

Ergänzend zu Ihrer Website können Sie bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl angeben. Bitte beachten Sie, dass pro Angabe nur eine URL verwendet werden kann:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X



Die eigene Schönheit ist schon vielen Orten zum Verhängnis geworden und Instagram Hotspot zu sein, ist nicht selten der Anfang vom Ende. Taiwan schützt deshalb viele Naturräume streng. Das studentische Projekt „Island Hideaway“ möchte Menschen durch Verpackungen und Düfte ein Gefühl für die geschützte Flora und Fauna vermitteln und reale Erfahrungen schaffen, ohne selbst vor Ort sein zu müssen.

Red Dot über Team Island Hideaway

Wir möchten, dass Menschen diese geschützten Räume visuell und durch Gerüche entdecken und verstehen, dass man nicht immer selbst vor Ort sein muss, um die Natur zu schätzen.

by Ting Chen