Red Dot GmbH & Co. KG
Fachverlag für Design
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
www.red-dot-edition.com
www.red-dot-shop.com
Verkehrsnummer: 13674

Kontakt
Sabine Wöll
Director
Telefon +49 201 81418-22
Fax +49 201 81418-195
edition@red-dot.de

Auslieferung
IBS Logistics GmbH & Co. KG
Benzstraße 21
48619 Heek/Westfalen
Telefon +49 2568 38888-40
Fax +49 2568 38888-38
fulfillment@bookservice.com

reddot edition

reddot edition

Liebe Buchhändler und Distributoren, liebe Freunde von Designbüchern,

die Welt des Designs in hochwertigen und exzellent gestalteten Büchern zu präsentieren – dieser Aufgabe widmen wir uns seit mehr als zwanzig Jahren. Bis heute haben wir rund 185 Titel veröffentlicht, und alle haben ein gemeinsames Themengebiet: Design und Lifestyle.

Zu den wichtigsten Publikationen der Red Dot Edition gehören die Designjahrbücher. Als großformatige Coffee Table Books und Sammlerstücke bieten sie einen einzigartigen Überblick über den jeweiligen State of the Art in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte.

Unser Portfolio umfasst außerdem Who's-who-Kompendien, Monografien, in denen wir verschiedene Designthemen spannend aufbereiten, und unseren alljährlichen Bestseller, das Design Diary.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen unser Verlagsprogramm. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns darüber ebenso wie über Ihre Bestellung.

Mit den besten Grüßen

Sabine Wöll

Director

Telefon +49 201 81418-22

edition@red-dot.de

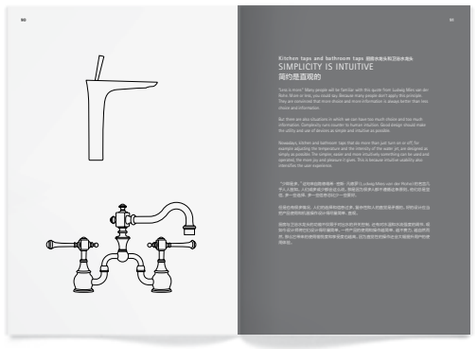
www.red-dot-edition.com

www.red-dot-shop.com

The Form of Simplicity – Good Design for a better Quality of Life

Hinter dem grundlegenden Prinzip der Einfachheit, das sich seit der Industrialisierung im Design widerspiegelt, verbirgt sich die Arbeit von Designern und Architekten, die mit ihren Ideen und Entwürfen versuchen, die Komplexität von Dingen zu reduzieren, sie technisch oder gestalterisch zu vereinfachen oder grundsätzlich neu zu gestalten. In der Publikation stehen Phänomene wie die Einfachheit der Formen und Funktionen, die Einfachheit des Gebrauchs oder die Vielfalt und Qualität der Einfachheit im Blickpunkt.

Beispielseiten aus The Form of Simplicity

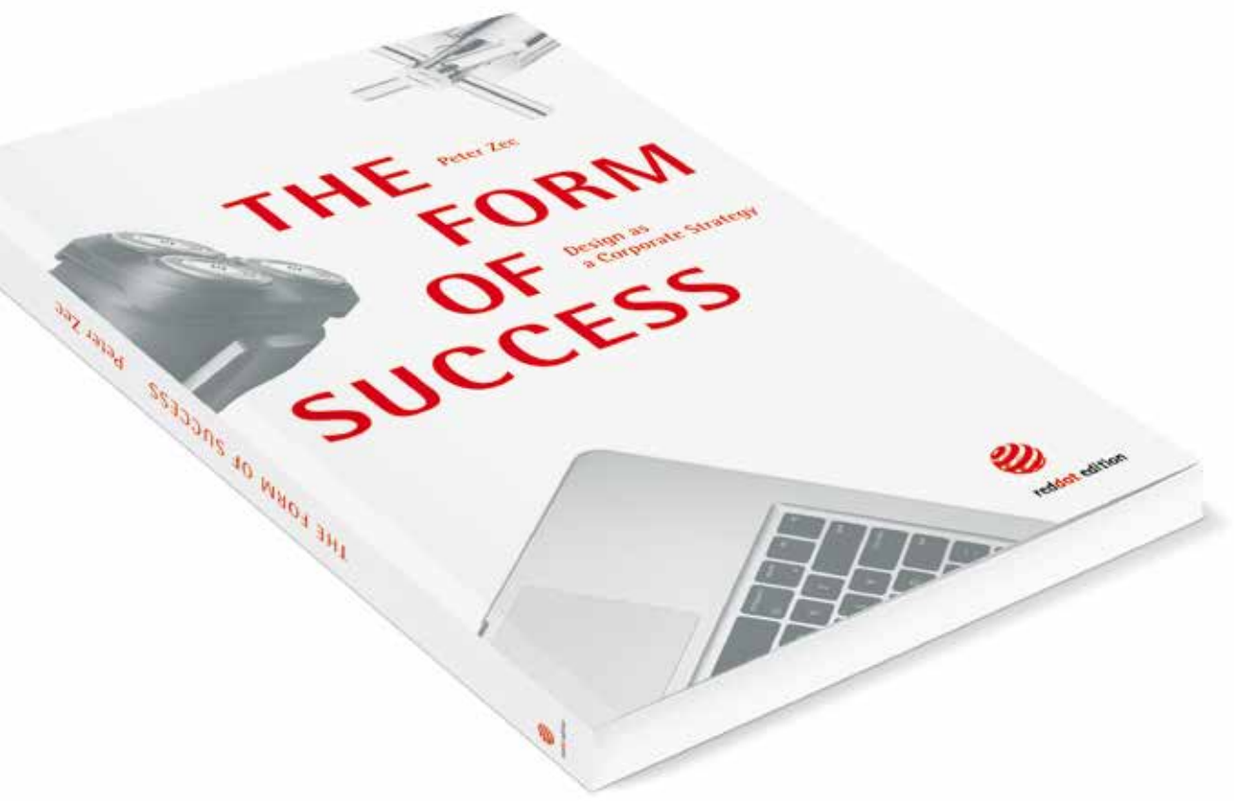


The Form of Simplicity -
Good Design for a better Quality of Life
Herausgeber: Peter Zec, Burkhard Jacob
Englisch I Chinesisch
29 x 21 cm
207 Seiten
ca. 200 Farbabbildungen und Skizzen

Softcover I 978-3-89939-210-4
24,80 € I Gewicht 1,11 kg

Erscheinungstermin:
27. September 2018 in China
Erhältlich in Deutschland:
Ab Mitte November 2018
www.red-dot-shop.com

The Form of Success – Design as a Corporate Strategy



20 Jahre nach Erscheinen der ersten Auflage des Buches „Designing Success" legt Prof. Dr. Peter Zec, Experte für Design und Wirtschaftskommunikation, mit „The Form of Success – Design as a Corporate Strategy" eine vollkommen überarbeitete Version seines seit langem vergriffenen Buchs vor. Unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen der vergangenen Jahre ist dieses Buch erneut ein Leitfaden, der Unternehmen erklärt, wie sie mithilfe von Design erfolgreich werden können.

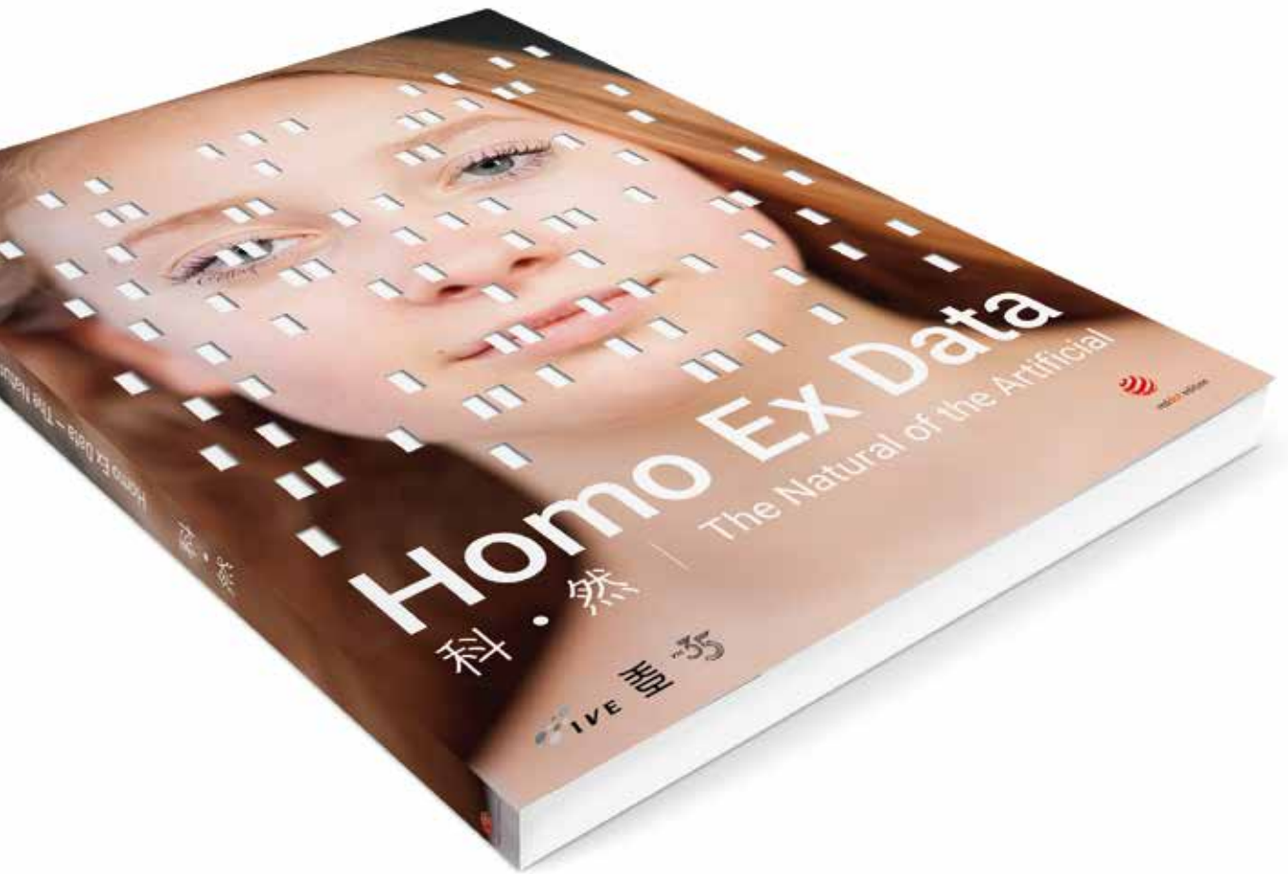
Beispielseiten aus The Form of Success

The Form of Success –
Design as a Corporate Strategy
Herausgeber: Peter Zec
Englisch I Chinesisch
14 x 23 cm
ca 140 Seiten
ca. 150 Farbabbildungen

Softcover I 978-3-89939-209-8
19,80 € I Gewicht 0,42 kg

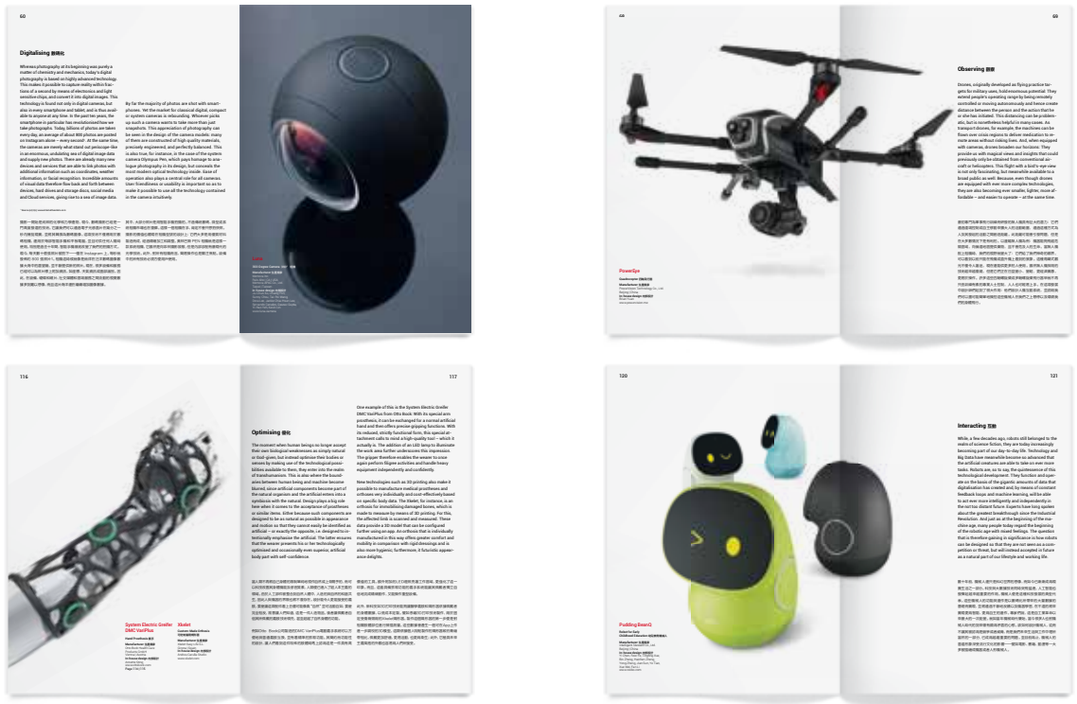
Erscheinungstermin:
1. November 2018 in China
Erhältlich in Deutschland:
Ab Mitte Dezember 2018
www.red-dot-shop.com

Homo Ex Data –
The Natural of the Artificial



Das Buch präsentiert das komplexe Zusammenspiel von Mensch und Technik und wie sich beide wechselseitig beeinflussen. Dadurch wird auch sichtbar, wie sehr sich die Rolle des Designers verändert und wie Design durch die Zusammenführung von menschlichen Faktoren und digitaler Technik eine neue Lebenswirklichkeit kreiert. Professor Dr. Peter Zec analysiert diesen Paradigmenwechsel in einem einleitenden Essay und kommt zu dem Schluss: „Das Natürliche und das Künstliche werden sich zu einer neuen biokünstlichen Realität verbinden." Es entsteht ein neuer Menschentypus, der Homo ex data, dessen Lebensumstände durch Generierung und Transfer von Daten bestimmt werden.

Beispielseiten aus Homo Ex Data



Homo Ex Data –
The Natural of the Artificial
Herausgeber:
Burkhard Jacob, Vito Orazhem, Peter Zec
Englisch I Chinesisch
29 x 21 cm
155 Seiten
60 Farbabbildungen

Softcover I 978-3-89939-201-2
28,00 € I Gewicht: 0,83 kg

Erscheinungstermin:
November 2017 in China
Erhältlich in Deutschland:
Januar 2018
www.red-dot-shop.com

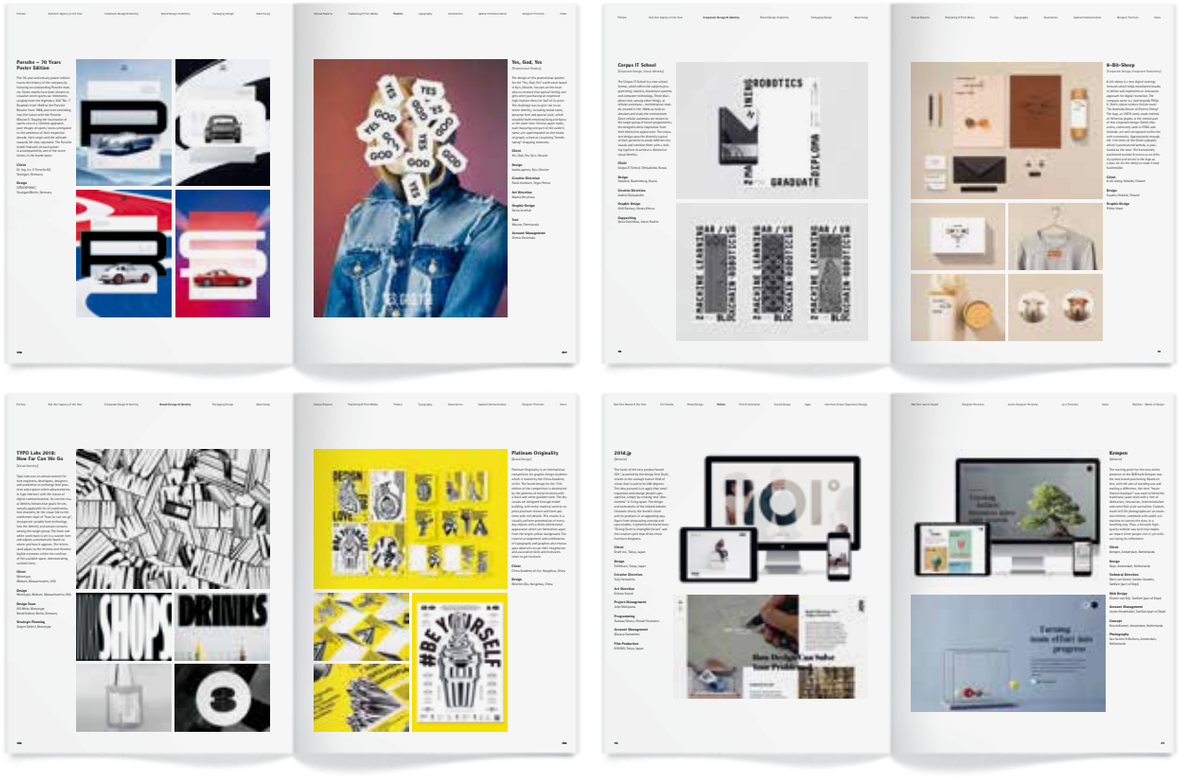
International Yearbook Communication Design 2018/2019

Ein Muss für Unternehmenskommunikationsexperten, Contentmanager, Marketingberater, Grafik- und Kommunikationsdesigner, Art-Direktoren, Fotografen, Designhochschulen, Designstudenten und Menschen mit Affinität zur kreativen Szene

Das weltweit Beste und Aktuellste im Bereich

des Kommunikationsdesigns wird in diesem zweibändigen Designbuch vorgestellt. Der erste Band präsentiert die Designvielfalt in den Bereichen Corporate Design, Brand Design, Packaging Design, Advertising, Annual Reports, Publishing & Print Media, Posters, Typography, Illustrations und Spatial Communication. Volume 2 liefert einen fundierten Überblick über Trends in Fair Stands, Retail Design, Online, Film & Animation, Sound Design, Apps sowie Interface & User Experience Design.

Beispielseiten aus dem International Yearbook Communication Design 2018 / 2019



International Yearbook
Communication Design 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch
24 x 30 cm
Zwei Bände

Hardcover | 978-3-89939-208-1
€ 59,90 | Gewicht 6,8 kg

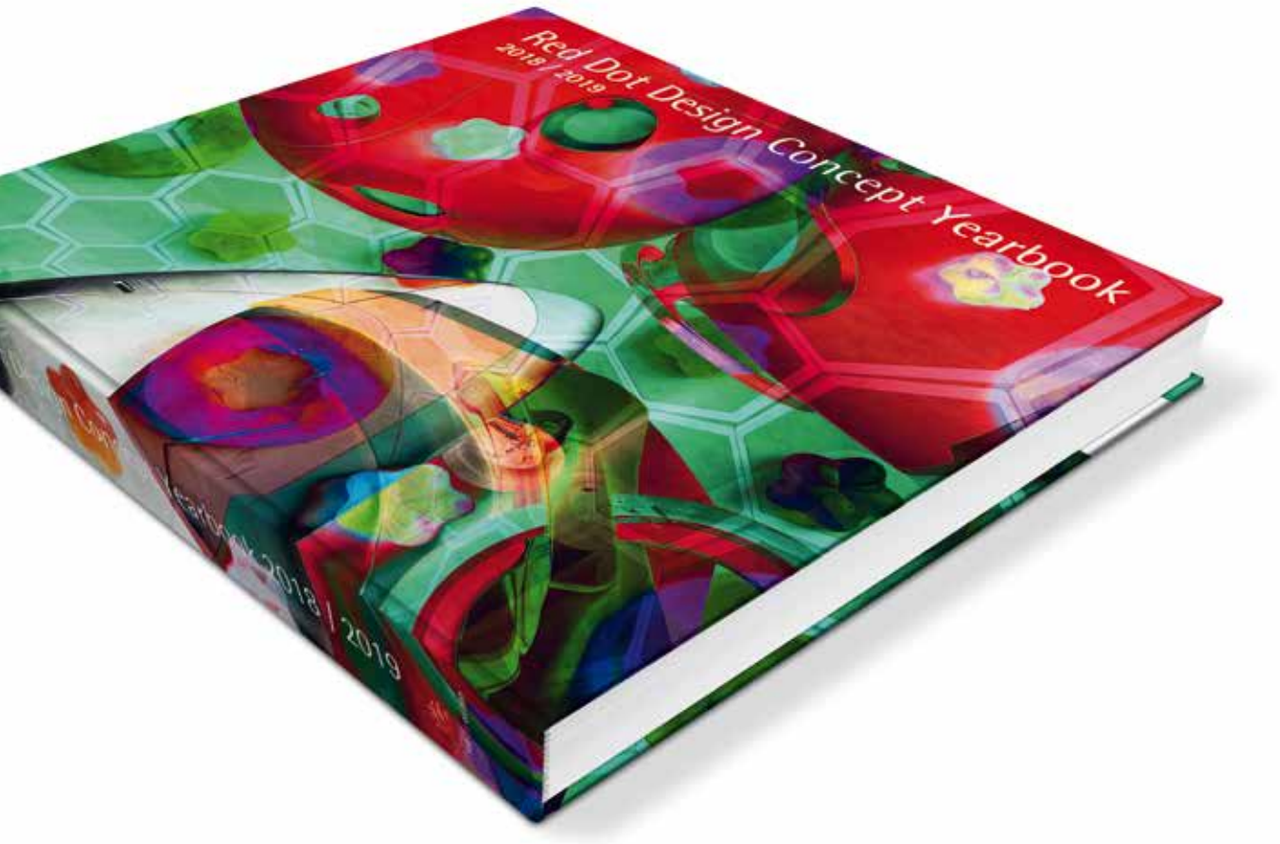
Volume 1:
556 Seiten
ca. 1.250 Farbabbildungen
377 Designprojekte

Volume 2:
532 Seiten
ca. 1.450 Farbabbildungen
329 Designprojekte

Erscheinungstermin: 15. November 2018
www.red-dot-shop.com

Red Dot Design Concept Yearbook 2018/2019

Eine Pflichtlektüre für Designer,
Produkthersteller, Produktmanager,
Einkaufsleiter und Werbeprofis



Die Zukunft beginnt jetzt.

Als Vorausschau auf zukünftige Trends im internationalen Produktdesign präsentiert dieses Jahrbuch Produktkonzepte, die noch nicht produziert wurden, z. B. aus den Bereichen Öffentliche Plätze, Mobilität, Energie, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Arbeitsplatz, Medizin, Elektronik, Mode und Bildung. Außerdem gewährt das Buch Einblicke in die Bereiche Umwelt, Erholung, Lebensraum und Kommunikation.

Beispielseiten aus dem Red Dot Design Concept Yearbook 2018/2019

Red Dot Design Concept
Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Ken Koo
Englisch
27,2 x 30,6 cm
420 Seiten
640 Farbabbildungen
320 Designkonzepte

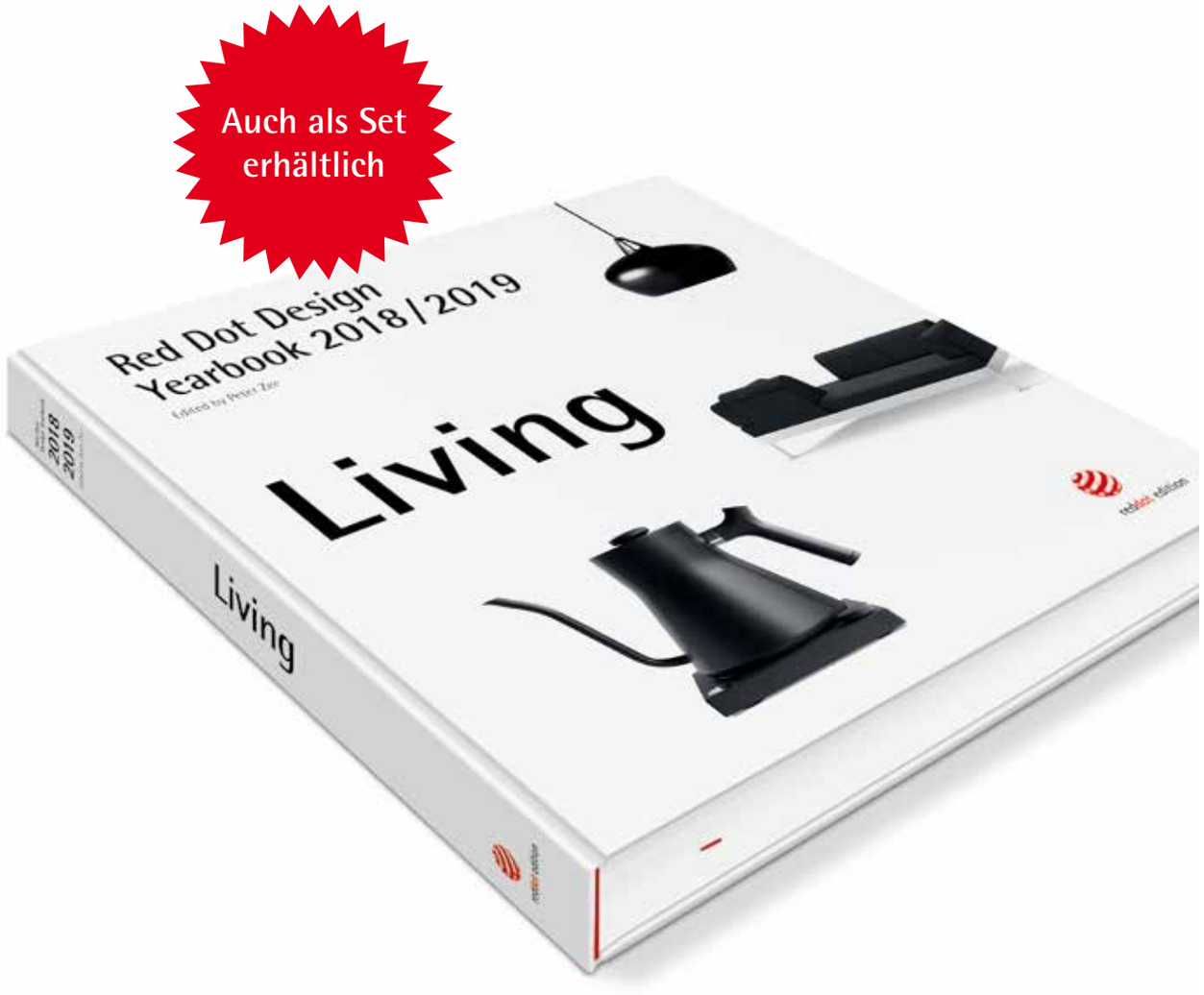
Hardcover | 978-3-89939-211-1
€ 36,00 | Gewicht ca. 4,0 kg

Erscheinungstermin:
28. September 2018 in Singapur
www.designmuseumshop.sg

Living – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

Ein Must-have für Designer, Architekten, Innenarchitekten, Produktmanager, Designhochschulen sowie Menschen mit großem Interesse an Innovationen und Produkttrends

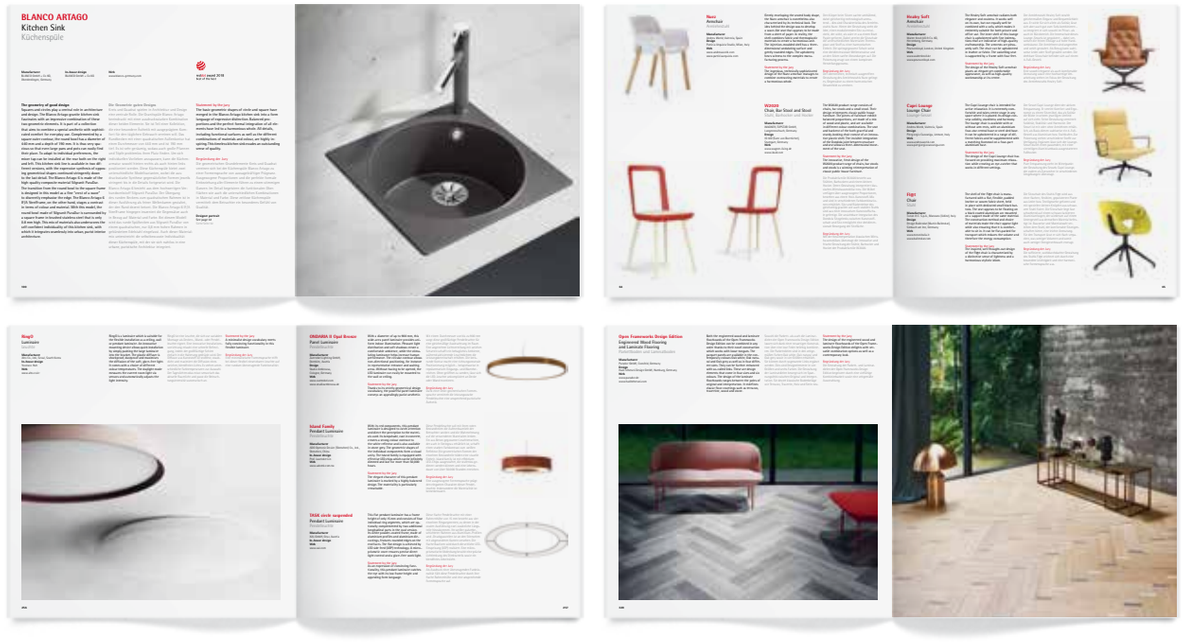
Auch als Set erhältlich



„Living" ist ein Muss

für alle, die hinsichtlich der aktuellsten Trends im internationalen Produktdesign auf dem Laufenden bleiben wollen. In diesem Band werden die Bereiche Wohnen und Schlafen, Haushalt, Küche, Tableware und Kochutensilien, Licht und Leuchten, Interior Design sowie Urban Design und öffentlicher Raum vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Living 2018/2019



Living
Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
480 Seiten
674 Farbabbildungen
479 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-203-6
€ 19,80 | Gewicht 3,65 kg

Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
1.855 Seiten
2.560 Farbabbildungen
1.797 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-202-9
€ 44,00 | Gewicht 14,15 kg

Erscheinungstermin: 9. Juli 2018
www.red-dot-shop.com

Doing – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

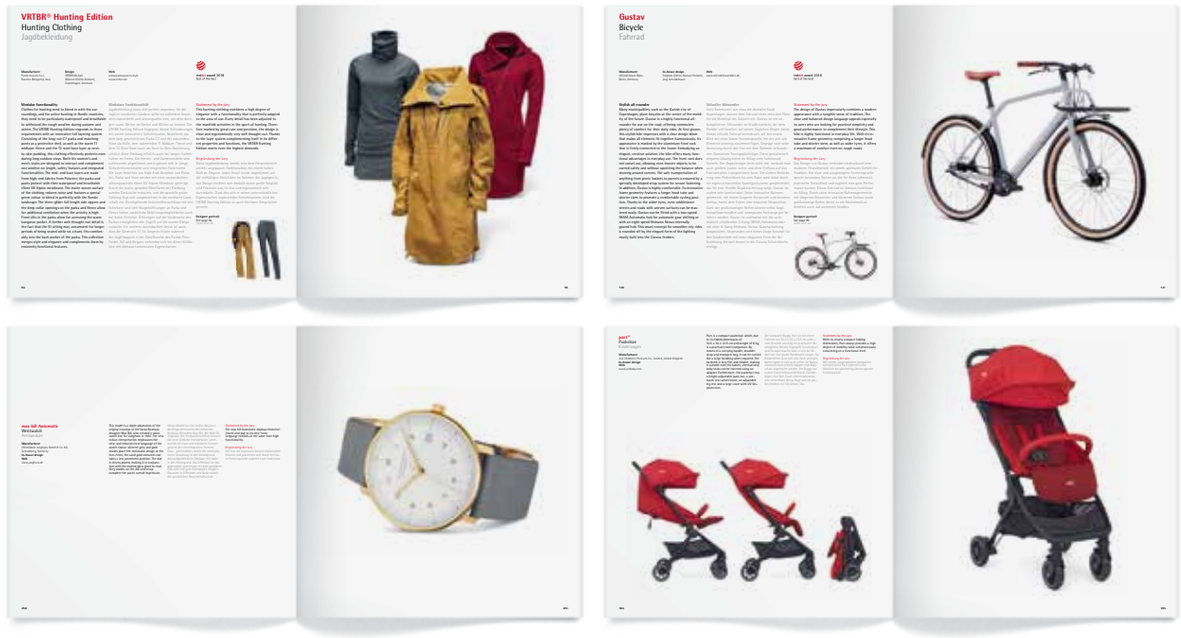
Ein Must-have für Designer, Produktmanager, Einkaufsleiter, Designhochschulen und Menschen mit hoher Affinität zu den neuesten Technologien

Auch als Set erhältlich

„Doing“ zeigt Produkte

aus den aktivitäts- und lifestyle-orientierten Bereichen. Dieser Band enthält die Kapitel Garten, Freizeit, Sport und Spiel, Baby und Kind, Mode gemeinsam mit Lifestyle und Accessoires sowie Uhren und Schmuck. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Doing 2018/2019



Working – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

Ein Must-have für Designer, Produktmanager, Einkaufsleiter, Designhochschulen und Menschen mit großem Interesse an kulturell relevanten Produktentwicklungen

Auch als Set erhältlich

„Working“ präsentiert

Produkte aus dem arbeits- und technologieorientierten Umfeld. In diesem Band werden die Themen Büro, Industrie und Werkzeuge, Heiz- und Klimatechnik, Life Science und Medizin sowie Computer und Informationstechnik vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Working 2018/2019

Working
Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
524 Seiten
756 Farbabbildungen
551 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-205-0
€ 19,80 | Gewicht 3,95 kg

Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
1.855 Seiten
2.560 Farbabbildungen
1.797 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-202-9
€ 44,00 | Gewicht 14,15 kg

Erscheinungstermin: 9. Juli 2018
www.red-dot-shop.com

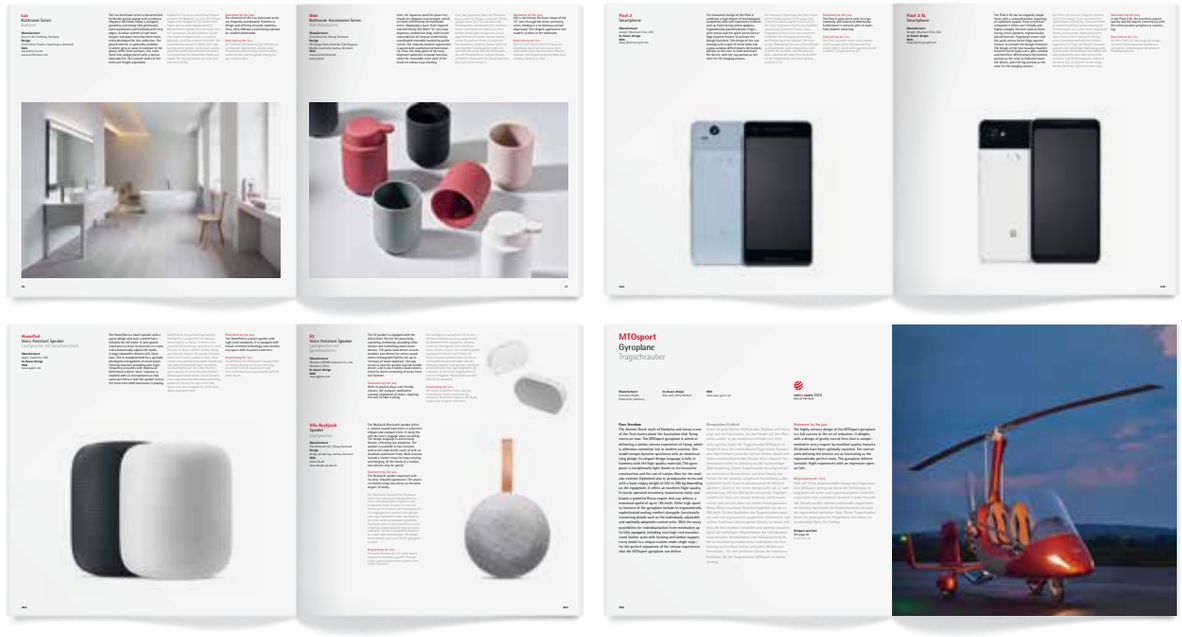
Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

Ein Must-have für Designer, Produktmanager, Einkaufsleiter, Designhochschulen und Menschen mit hoher Affinität zu Produkten, die einen besonderen Lebensstil versprechen

Auch als Set erhältlich

„Enjoying“ nennt sich der vierte Band des Red Dot Design Yearbooks 2018/2019 und präsentiert Produkte aus den Bereichen Bad und Wellness, Fahrzeuge mit Zubehör, Unterhaltungselektronik und Kameras sowie Kommunikation. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Enjoying 2018/2019



Enjoying
Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
488 Seiten
668 Farbabbildungen
490 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-206-7
€ 19,80 | Gewicht 3,7 kg

Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
1.855 Seiten
2.560 Farbabbildungen
1.797 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-202-9
€ 44,00 | Gewicht 14,15 kg

Erscheinungstermin: 9. Juli 2018
www.red-dot-shop.com

„Es gibt keine Qualität
ohne vergleichende Anschauung“

Vilim Vasata

Red Dot Design Yearbooks dokumentieren die aktuellen Entwicklungen im Produktdesign. Somit bieten ältere Ausgaben einen authentischen Einblick in die Designhistorie und umspannen, 1991 beginnend, mehr als zwei Jahrzehnte. Eine längerfristige Beobachtung der Produktdesign-Trends ist entscheidend für alle, die bestimmte Erscheinungsformen von Designtrends verstehen möchten. Also vor allem Produktdesigner, Einkaufsleiter im Einzelhandel und Produktmanager, die für die Entwicklung, die Markteinführung, das Marketing und den Verkauf von Produkten verantwortlich sind. Designhistoriker, Universitätsprofessoren und Bibliotheken zählen darüber hinaus zu den begeisterten Jahrbuch-Sammlern. Unser Tipp für Designprofis: Beginnen Sie mit dem Kauf der aktuellen Jahrbücher jetzt, und komplettieren Sie Ihre Sammlung dann Jahr für Jahr, Ausgabe für Ausgabe. Sie erwerben immer wieder aufs Neue Zeitdokumente, die gefüllt sind mit „Must have“- und „Nice to have“-Produkten. Darüber hinaus dienen die Jahrbücher als Orientierungssysteme für Lifestyle und machen sie damit zu unverzichtbaren Nachschlagewerken.

International Yearbook Communication Design und Red Dot Design Concept Yearbook

Designprofis sollten nicht nur auf dem neuesten Stand der Designtrends sein, sie sollten Trends in einem übergeordneten Kontext betrachten und über einen längeren Zeitraum hinweg analysieren. Red Dot veröffentlicht das International Yearbook Communication Design im eigenen Verlag seit 2006 und seit 2005 das Red Dot Design Concept Yearbook. Für Designfachleute, insbesondere Kommunikationsdesign-Profis, empfiehlt sich das Sammeln dieser aussagekräftigen Jahrbücher. Wer als Produktdesigner zukunftsorientiert arbeitet, findet in den „Design Concept"-Jahrbüchern vielversprechende Produktdesign-Trends. Die Intention dahinter sollte nicht nur der Besitz möglichst vieler Nachschlagewerke sein, sondern die Entwicklung einer Kultur der langfristigen und kontinuierlichen Designbeobachtung.

Backlist Red Dot Edition

www.red-dot-shop.com

Im Folgenden

präsentiert Red Dot seine älteren und noch verfügbaren Veröffentlichungen. Die wichtigsten Publikationen sind die Jahrbücher, welche die international bedeutendsten Leistungen in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte krönen. „Kommunikation braucht Design", so der Initiator und CEO von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec. Demnach ist jedes Jahrbuch als kreatives Werk zu sehen, welches den jeweiligen Design-Zeitgeist verkörpert. Die Designkataloge sind visuell sehr ansprechend. Hochauflösende Fotografien und ein anspruchsvolles Layout unterstreichen detaillierte Produktbeschreibungen sowie Interviews mit anerkannten Designern. Red Dot engagiert sich federführend im aktuellen Designdiskurs.

Design Diary 2019

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 27 cm
156 Seiten
270 Farbabbildungen
69 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-207-4
€ 28,00

International Yearbook Communication Design 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
24 x 30 cm
1.200 Seiten
3.100 Farbabbildungen
816 Designprojekte

Erscheinungstermin:
November 2017

Hardcover
978-3-89939-199-2
€ 59,90

Living – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
568 Seiten
760 Farbabbildungen
490 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-194-7
€ 19,80

Doing – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
400 Seiten
520 Farbabbildungen
280 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-195-4
€ 19,80

Working – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
480 Seiten
610 Farbabbildungen
402 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-196-1
€ 19,80

Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
476 Seiten
600 Farbabbildungen
388 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-197-8
€ 19,80

Red Dot Design Yearbook 2017/2018 Set: Living, Doing, Working & Enjoying

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
1.924 Seiten
2.490 Farbabbildungen
1.560 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-193-0
€ 44,00

Doing – Red Dot Design Yearbook 2016/2017

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
360 Seiten
477 Farbabbildungen
244 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-186-2
€ 19,80

Working – Red Dot Design Yearbook 2016/2017
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
430 Seiten
579 Farbabbildungen
366 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-187-9
€ 19,80

Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2016/2017
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
460 Seiten
638 Farbabbildungen
404 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-189-3
€ 19,80

Living – Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
520 Seiten
685 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-159-6
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-163-3
€ 49,00

Doing – Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
568 Seiten
736 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-160-2
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-164-0
€ 49,00

Working – Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
488 Seiten
668 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-161-9
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-165-7
€ 49,00

Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Set: Living, Doing & Working
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
1.576 Seiten
2.089 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-158-9
€ 39,80

Hardcover
978-3-89939-162-6
€ 99,00

Living – Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
540 Seiten
653 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-145-9
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-148-0
€ 49,00

Doing – Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
500 Seiten
515 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-146-6
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-149-7
€ 49,00

www.red-dot-shop.com

Weitere Informationen zu allen Büchern: www.red-dot-shop.com

Working – Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
504 Seiten
537 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-151-0
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-152-7
€ 49,00

Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Set: Living, Doing & Working
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
1.544 Seiten
1.705 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-144-2
€ 39,80

Hardcover
978-3-89939-147-3
€ 99,00

Dauernde, nicht endgültige Form.
Herausgeber: Peter Zec
Deutsch
22 x 15 cm
148 Seiten
43 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Oktober 2015

Hardcover
978-3-89939-182-4
€ 14,80

Design Value
A Strategy for Business Success
Autoren: Peter Zec, Burkhard Jacob
Englisch
13,5 x 21,5 cm
224 Seiten
rund 20 Abbildungen

Erscheinungstermin:
März 2010

Hardcover
978-3-89939-103-9
€ 24,90

Universal Design – Best Practice
Volume 1
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 30 cm
140 Seiten
100 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
August 2009

Hardcover
978-3-89939-112-1
€ 28,00

Hall of Fame – Design for a
better quality of life, Volume 2
Herausgeber: Peter Zec
im Auftrag von Icsid
Englisch
22,5 x 30,9 cm
271 Seiten
348 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
September 2007

Hardcover
978-3-89939-085-8
Jetzt nur € 19,00
(regulärer Preis € 59,00)

Who's Who in Design –
The Leading Designers of the World
Volume 3
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 28 cm
438 Seiten
970 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2007

Hardcover
978-3-89939-083-4
€ 69,00

Designing Success –
Strategies Concepts Processes
Herausgeber: Peter Zec
Englisch
14,5 x 23 cm
119 Seiten
116 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Januar 1999

Broschüre
978-3-92922-743-7
€ 10,00