

Red Dot GmbH & Co. KG
Fachverlag für Design
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Germany
www.red-dot-edition.com

Kontakt

Sabine Wöll
Director Red Dot Network/
Edition
Tel.: +49 201 81418-22
edition@red-dot.de

Auslieferung

IBS Logistics GmbH & Co. KG
Benzstraße 21
48619 Heek/Westfalen
Deutschy
Tel.: +49 2568 38888-40
Fax: +49 2568 38888-38
fulfillment@ibs-logistics.de

Barsortimente

KNV Zeitfracht
Industriestr. 23
70565 Stuttgart
Tel.: +49 0711 7860 0
info@knv-zeitfracht.de

Libri GmbH

Friedensallee 273
22763 Hamburg
Tel.: +49 40 85398 9703
kundenservice@libri.de

G. Umbreit GmbH & Co. KG

Mundelsheimer Str. 3
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: +49 7142 596-0
info@umbreit.de



reddot edition



Welcome to the World of Design
Neuerscheinungen und Gesamtprogramm
Frühling 2020



reddot edition

Liebe Buchhändler und Distributoren, liebe Freunde von Designbüchern,

die Welt des Designs in hochwertigen und exzellent gestalteten Büchern zu präsentieren – dieser Aufgabe widmen wir uns seit mehr als zwanzig Jahren. Bis heute haben wir mehr als 200 Titel veröffentlicht, und alle haben ein gemeinsames Themengebiet: Design und Lifestyle.

Zu den wichtigsten Publikationen der Red Dot Edition gehören die Designjahrbücher. Als großformatige Coffee Table Books und Sammlerstücke bieten sie einen einzigartigen Überblick über den jeweiligen State of the Art in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte.

Unser Portfolio umfasst außerdem Who's-who-Kompendien, Monografien, in denen wir verschiedene Designthemen spannend aufbereiten, und unseren alljährlichen Bestseller, das Design Diary.

Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören, wenn Sie Fragen oder Vorschläge haben. Für Bestellungen wenden Sie sich bitte an Ihre örtliche Buchhandlung oder an die Barsortimente (Seite 1). Darüber hinaus können Sie die Red Dot-Bücher in zahlreichen Online-Shops erwerben.

Mit den besten Grüßen

Sabine Wöll

Director Red Dot Network/Edition

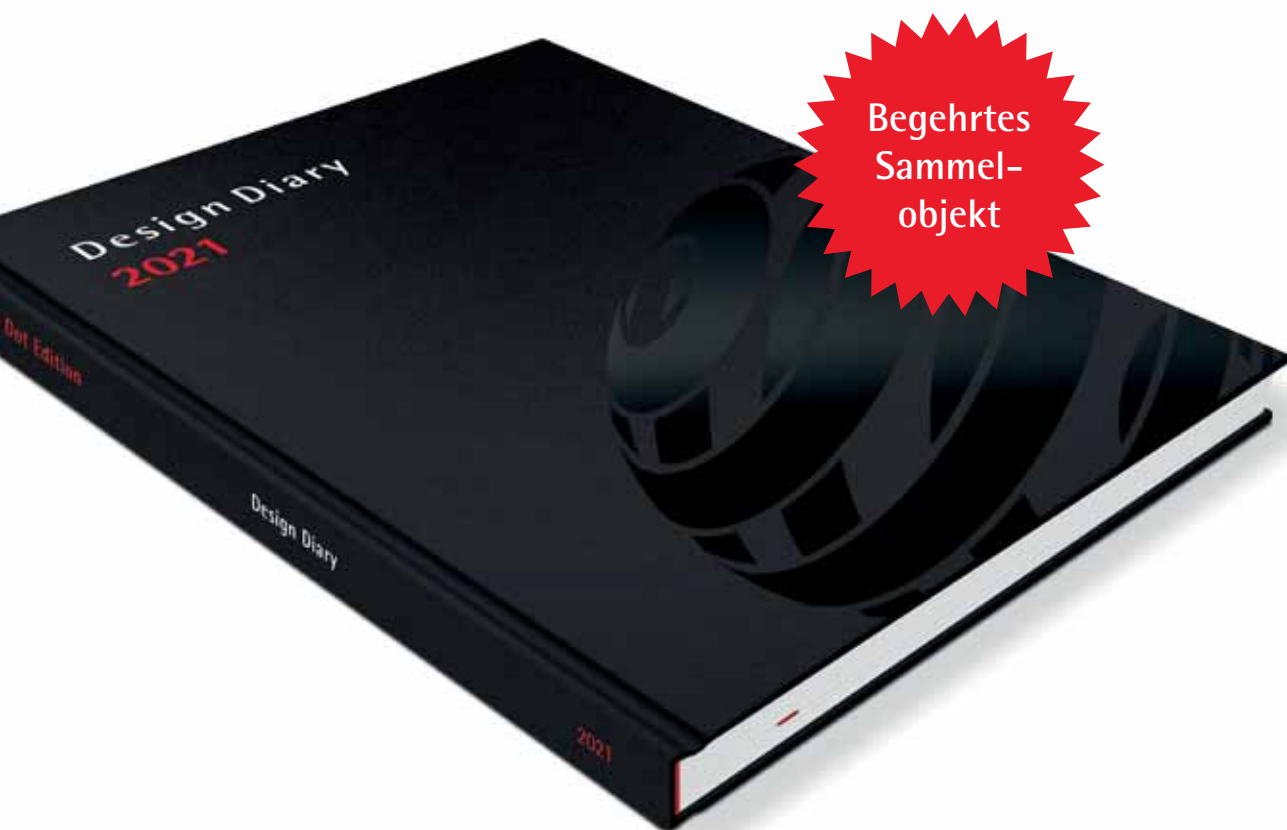
Tel.: +49 201 81418-22

edition@red-dot.de

www.red-dot.org/de/about-red-dot/red-dot-edition

Design Diary 2021

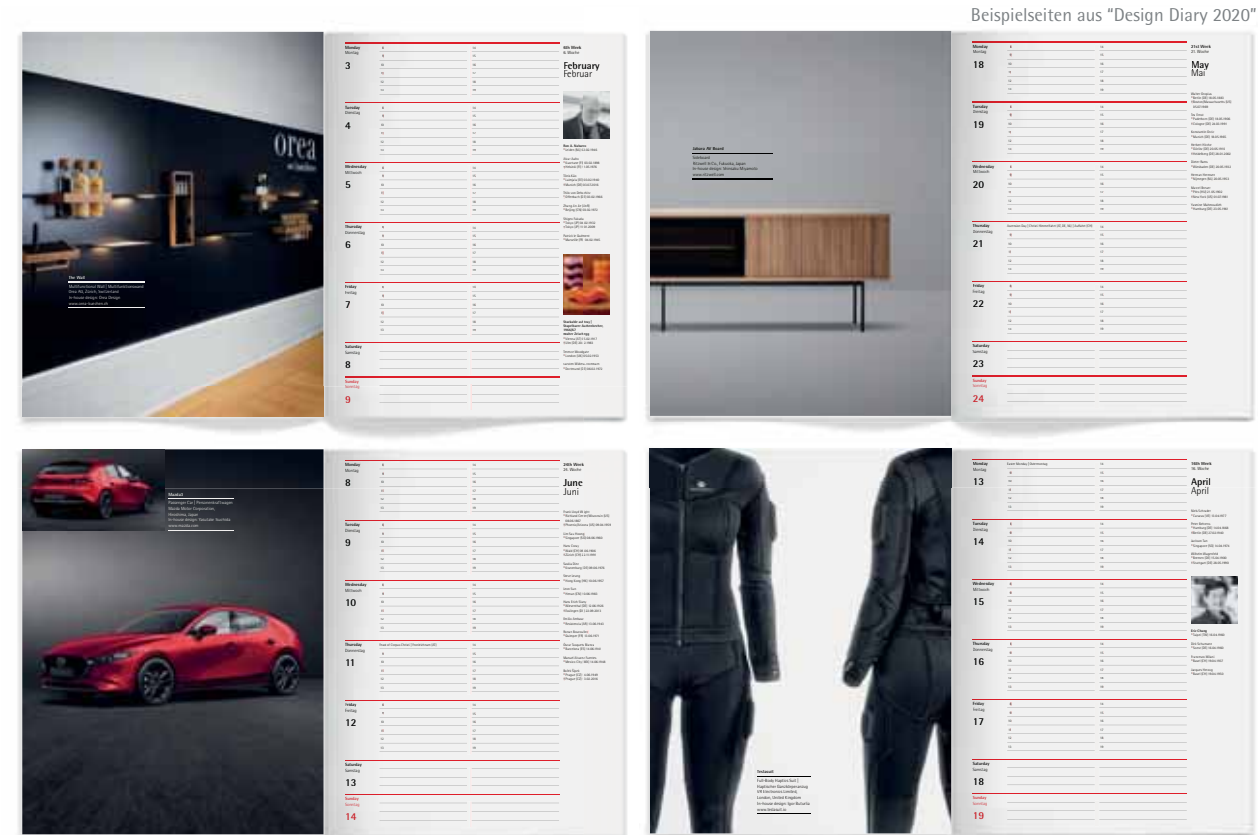
Ein nützliches Präsent für
Geschäftspartner, Kunden, Kollegen,
Mitarbeiter und Freunde



Begehrtes
Sammel-
objekt

Unsere Jahreskalender

sind begehrte Sammelobjekte. Die zweisprachigen Terminplaner (Englisch / Deutsch) präsentieren die aktuellsten Designneuheiten. Alle 52 Kalenderwochen werden jeweils auf einer Seite dargestellt, während die gegenüberliegenden Seiten herausragende Designleistungen des Red Dot Award: Product Design zeigen. Ergänzt wird der Kalender durch nützliche internationale Informationen wie Vorwahlnummern, wichtige Feiertage und Termine bedeutsamer Messen. Mit schwarzem Einband und rotem Leseband eignet sich das Design Diary perfekt als Geschenk und steht Jahr für Jahr auf der Bestseller-Liste der Red Dot Edition.



Beispielseiten aus "Design Diary 2020"

Design Diary 2021
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 27 cm | 8,3 x 10,6 Zoll
168 Seiten
300 Farabbildungen
schwarzer Einband | rotes Leseband

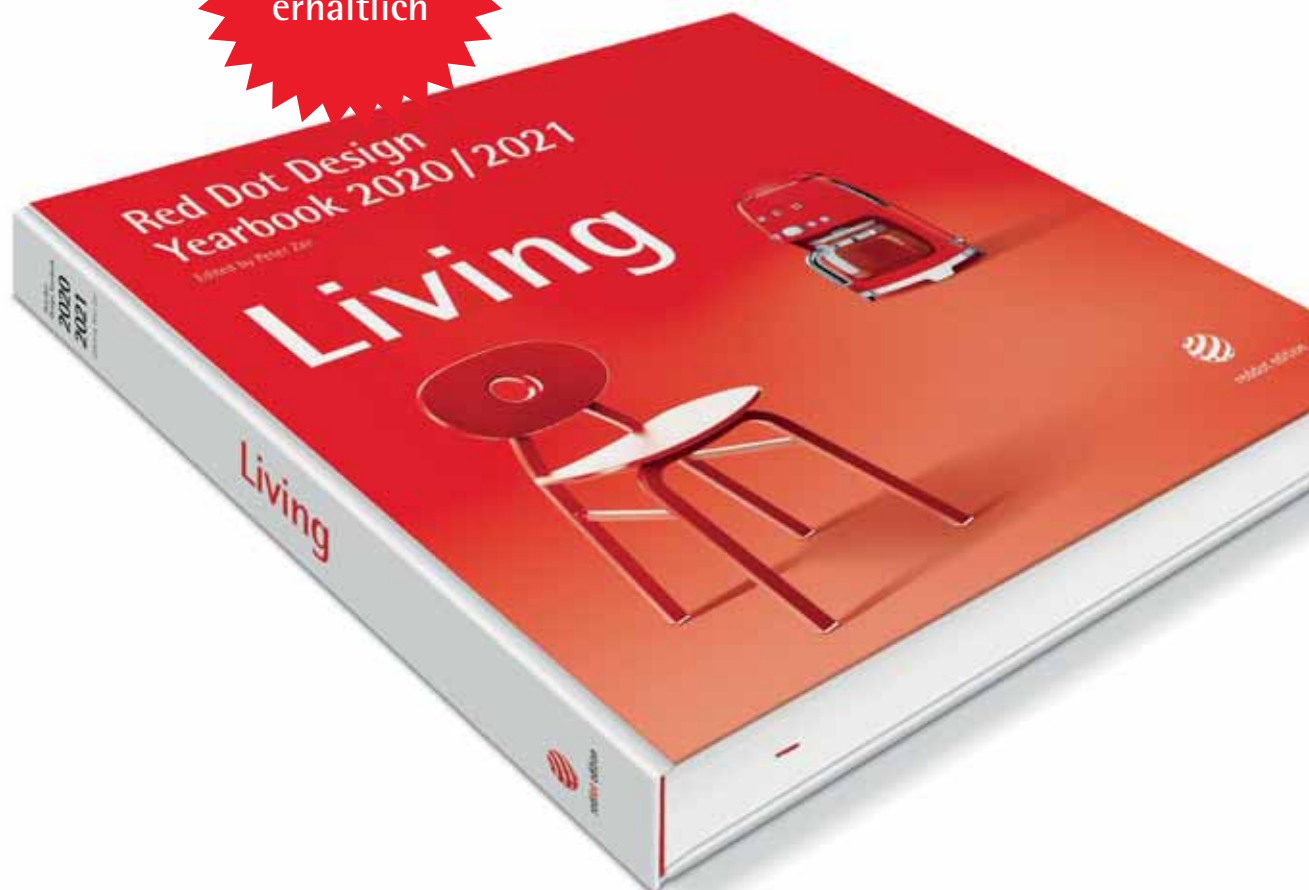
Hardcover | 978-3-89939-221-0
€ 28,00 | US \$ 38,00
Gewicht 1,2 kg

Erscheinungstermin: 22. Juni 2020

Living – Red Dot Design Yearbook 2020/2021

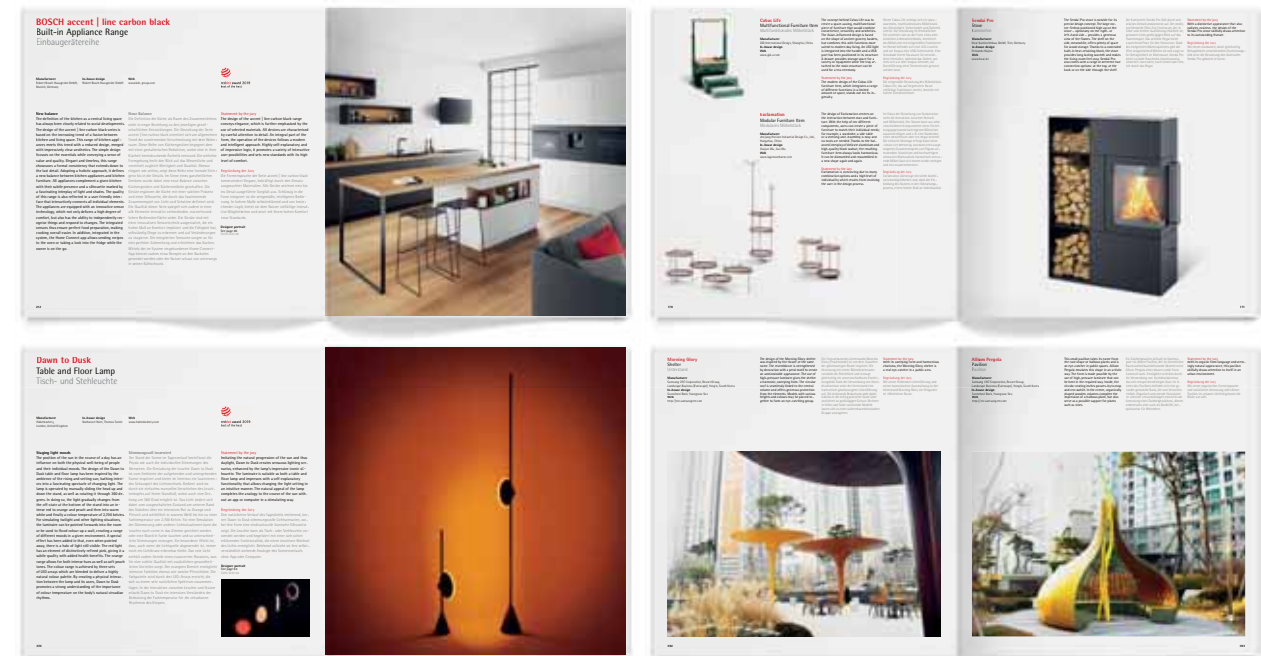
Ein Must-have für Designer, Architekten,
Innenarchitekten, Produktmanager, Designhochschulen
sowie Menschen mit großem Interesse an
Innovationen und Produkttrends

Auch als Set
erhältlich



“Living” ist ein Muss für alle, die hinsichtlich der aktuellsten Trends im internationalen Produktdesign auf dem Laufenden bleiben wollen. In diesem Band werden die Bereiche Interior Design, Wohnen und Schlafen, Küche, Bad und Sanitär, Licht und Leuchten sowie Urban Design und öffentlicher Raum vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenprofile gezeigt.

Beispielseiten aus “Living 2019/2020”



Living
Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
ca. 500 Seiten
ca. 760 Farbabbildungen
ca. 490 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-223-4
€ 25,00 | US \$ 30,00
Gewicht ca. 4 kg

Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
ca. 1.770 Seiten
ca. 2.590 Farbabbildungen
ca. 1.660 Designprodukte

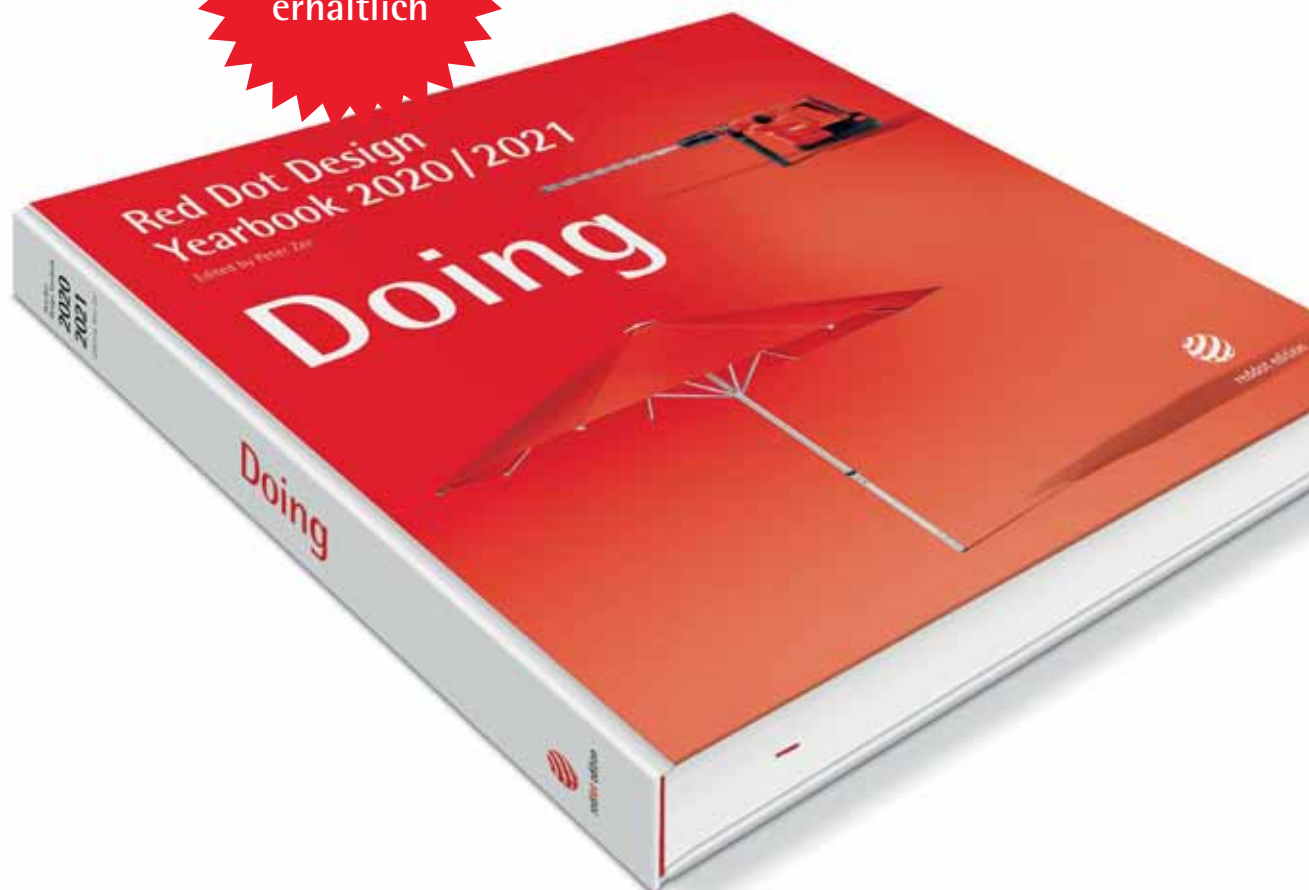
Hardcover | 978-3-89939-222-7
€ 60,00 | US \$ 70,00
Gewicht ca. 14 kg

Erscheinungstermin: 13. Juli 2020

Doing – Red Dot Design Yearbook 2020/2021

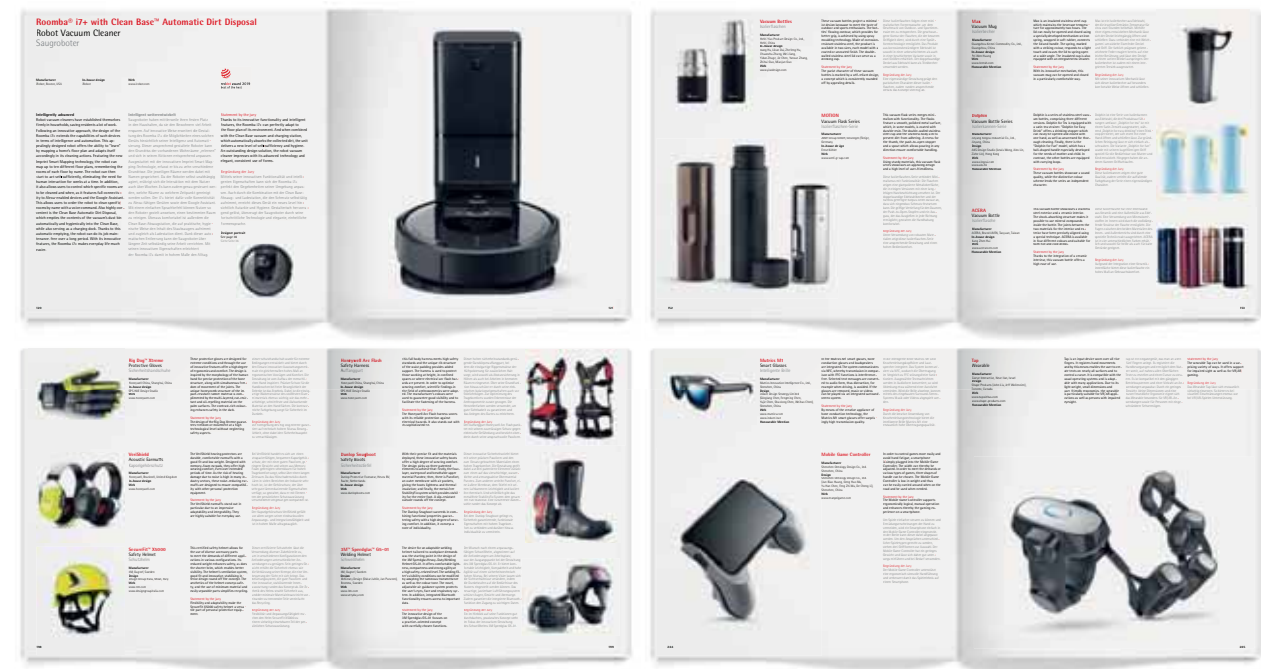
Ein Must-have für Designer, Produktmanager,
Einkaufsleiter, Designhochschulen
und Menschen mit hoher Affinität zu
den neuesten Technologien

Auch als Set
erhältlich



“Doing” zeigt Produkte aus den aktivitäts- und lifestyle-orientierten Bereichen. Dieser Band enthält die Kapitel Baby und Kind, Haushalt, Tableware und Kochutensilien, Garten, Werkzeuge, Kameras, Kommunikation sowie Roboter. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenprofile gezeigt.

Beispielseiten aus “Doing 2019/2020”



Doing
Red Dot Design Yearbook 2020/2021

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
ca. 410 Seiten
ca. 600 Farbabbildungen
ca. 400 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-224-1
€ 25,00 | US \$ 30,00
Gewicht ca. 3 kg

Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Set: Living, Doing, Working & Enjoying

ca. 1.770 Seiten
ca. 2.590 Farbabbildungen
ca. 1.660 Designprodukte

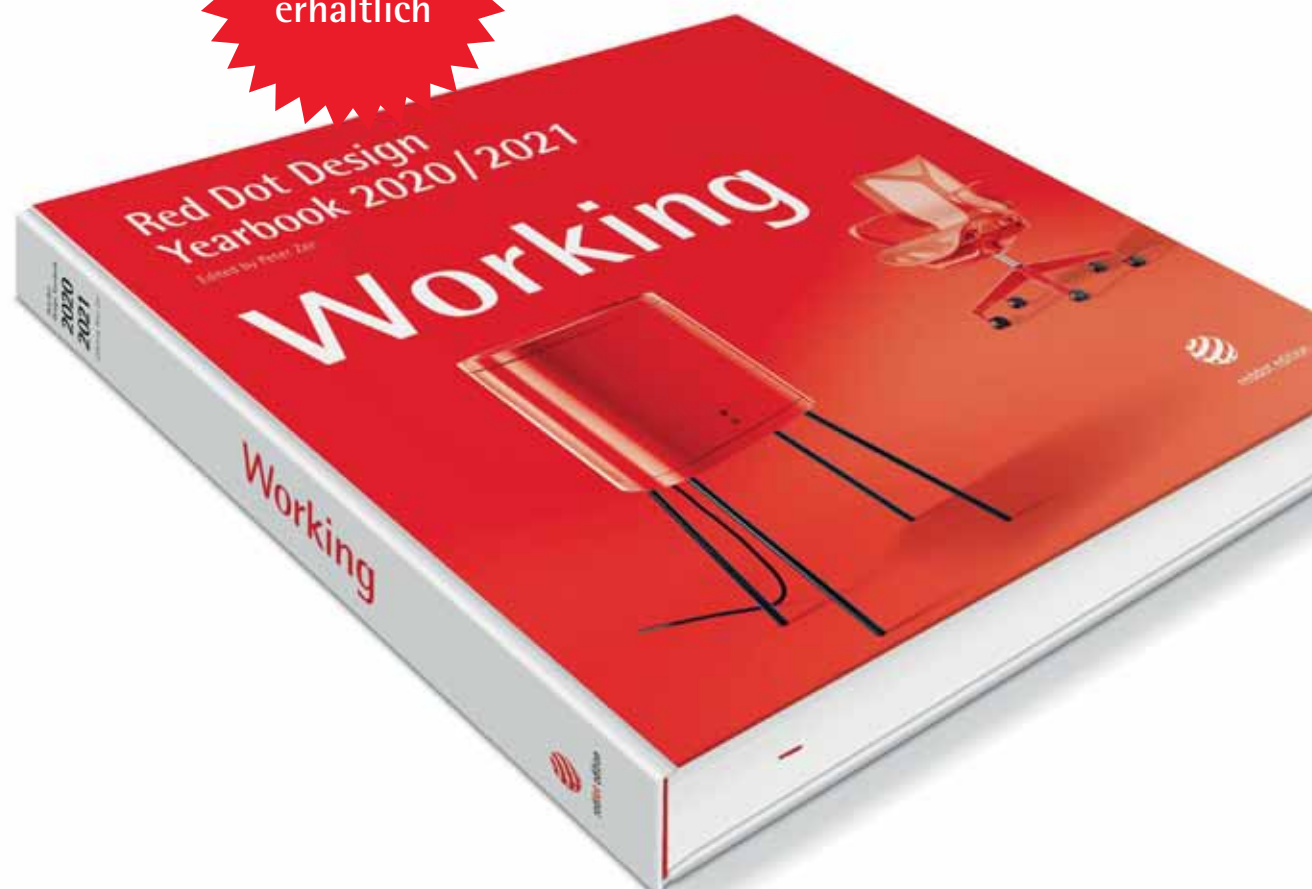
Hardcover | 978-3-89939-222-7
€ 60,00 | US \$ 70,00
Gewicht ca. 14 kg

Erscheinungstermin: 13. Juli 2020

Working – Red Dot Design Yearbook 2020/2021

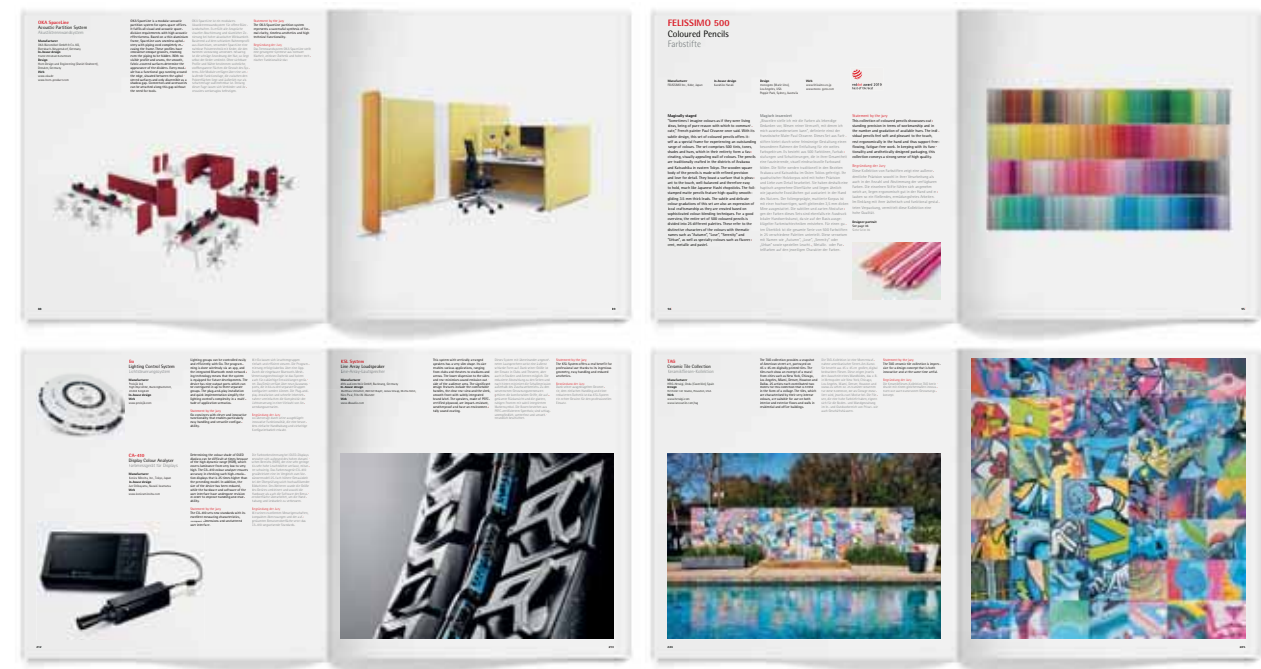
Ein Must-have für Designer, Produktmanager,
Einkaufsleiter, Designhochschulen und
Menschen mit großem Interesse an
kulturell relevanten Produktentwicklungen

Auch als Set
erhältlich



“Working” präsentiert Produkte aus dem arbeits- und technologieorientierten Umfeld. In diesem Band werden die Themen Büro, Computer- und Informationstechnik, Industriegeräte, Maschinen und Automation, Materialien und Oberflächen, Heiz- und Klimatechnik sowie Healthcare und medizinisches Equipment vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenprofile gezeigt.

Beispielseiten aus “Working 2019/2020”



Working
Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
ca. 420 Seiten
ca. 630 Farbabbildungen
ca. 410 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-225-8
€ 25,00 | US \$ 30,00
Gewicht ca. 3 kg

Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
ca. 1.770 Seiten
ca. 2.590 Farbabbildungen
ca. 1.660 Designprodukte

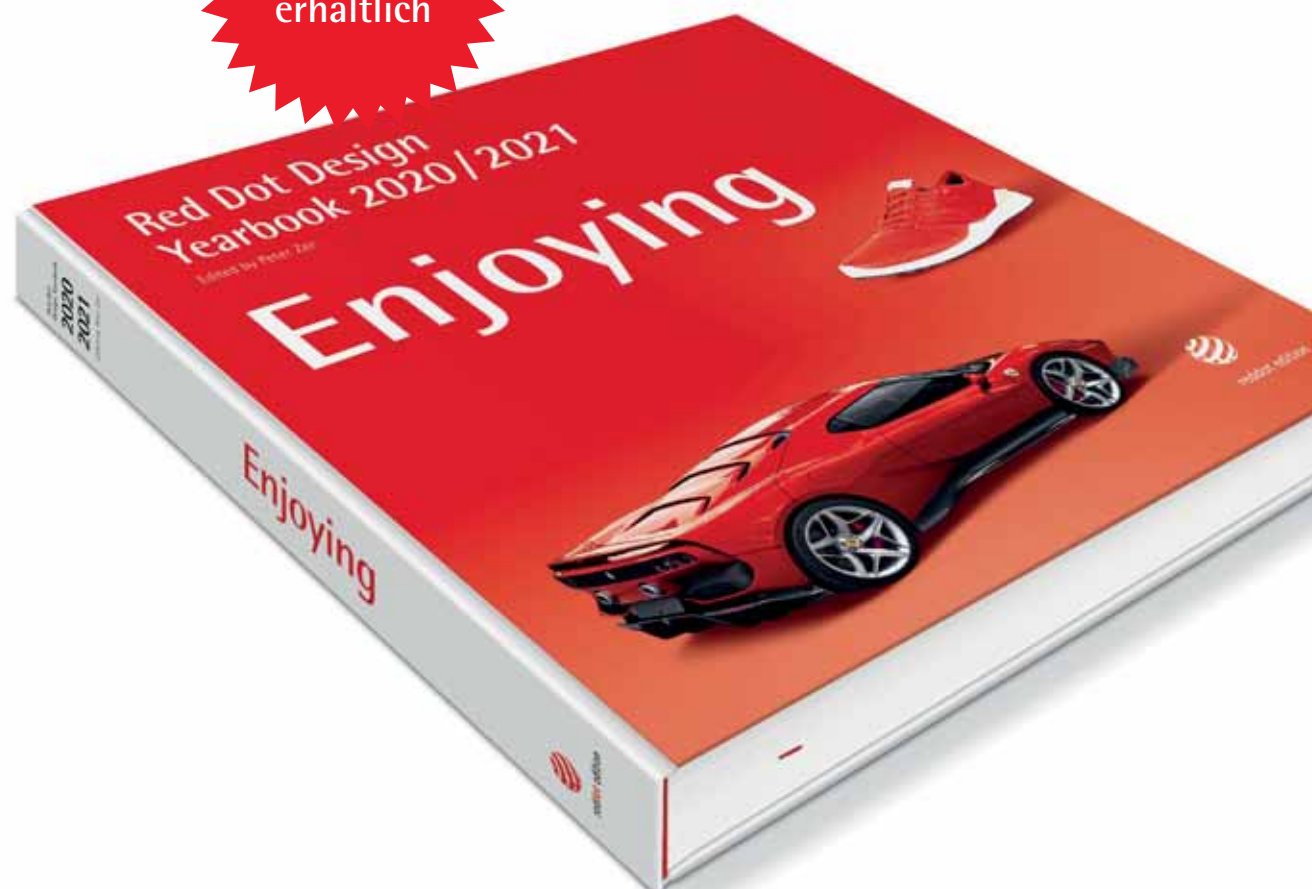
Hardcover | 978-3-89939-222-7
€ 60,00 | US \$ 70,00
Gewicht ca. 14 kg

Erscheinungstermin: 13. Juli 2020

Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2020/2021

Ein Must-have für Designer, Produktmanager,
Einkaufsleiter, Designhochschulen und
Menschen mit hoher Affinität zu Produkten,
die einen besonderen Lebensstil versprechen

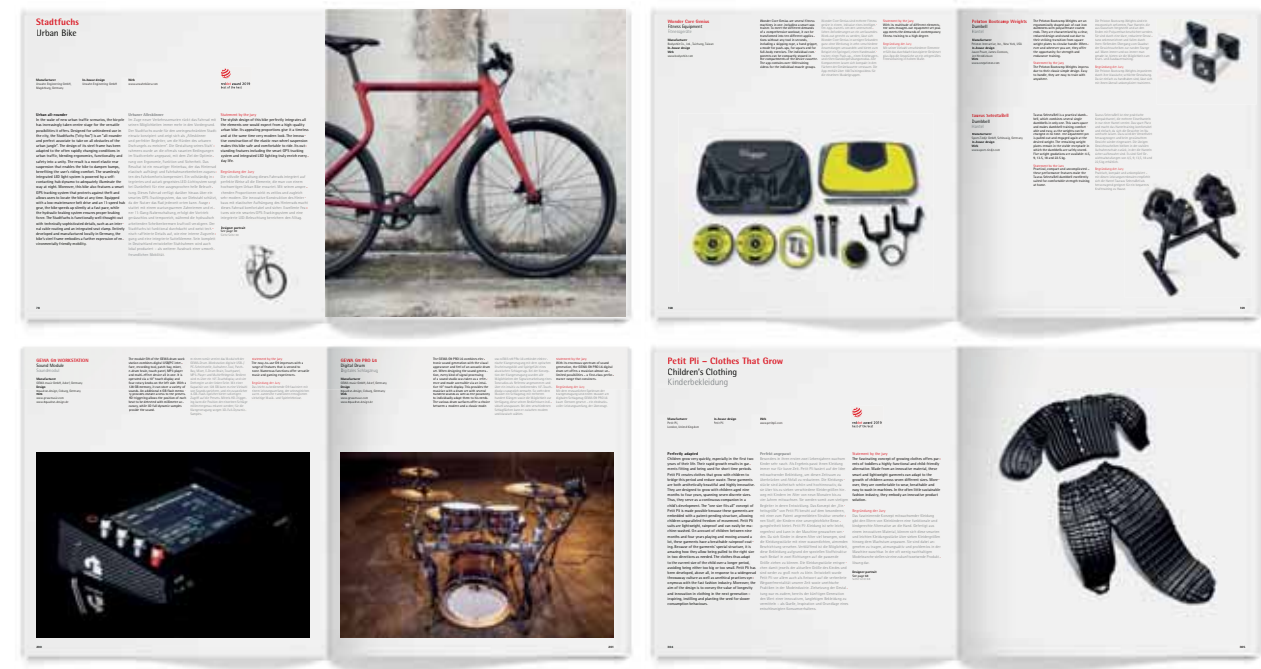
**Auch als Set
erhältlich**



"Enjoying" nennt sich der vierte Band des Red Dot

Design Yearbooks 2020/2021 und präsentiert Produkte aus den Bereichen Fahrräder, Fahrzeuge, Sport und Outdoor, Freizeit und Spiel, Entertainment, Wellness und Personal Care, Mode, Lifestyle und Accessoires sowie Uhren und Schmuck. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenprofile gezeigt.

Beispieleiten aus "Enjoying 2019/2020"



Enjoying
Red Dot Design Yearbook 2020/2021

Herausgeber: Peter Zec

Englisch | Deutsch

30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll

ca. 440 Seiten

ca. 600 Farbabbildungen

ca. 360 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-226-5

€ 25,00 | US \$ 30,00

Gewicht ca. 3 kg

Red Dot Design Yearbook 2020/2021
Set: Living, Doing, Working & Enjoying
 ca. 1.770 Seiten
 ca. 2.590 Farbabbildungen
 ca. 1.660 Designprodukte
 Hardcover | 978-3-89939-222-7
 € 60,00 | US \$ 70,00
 Gewicht ca. 14 kg
 Erscheinungstermin: 13. Juli 2020

International Yearbook Brands & Communication Design 2019/2020

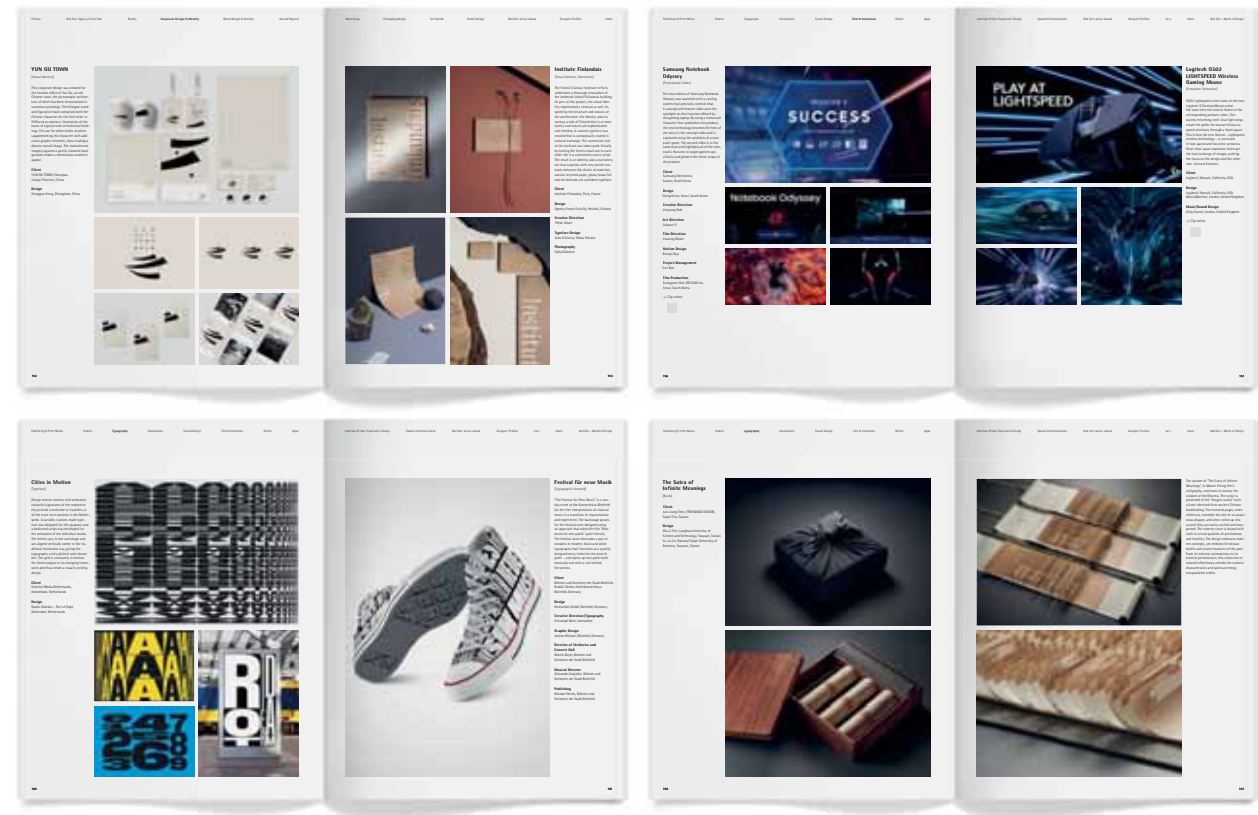
Ein Muss für Unternehmenskommunikationsexperten,
Contentmanager, Marketingberater, Grafik-
und Kommunikationsdesigner, Art-Direktoren,
Fotografen, Designhochschulen, Designstudenten
und Menschen mit Affinität zur kreativen Szene



Das weltweit Beste und Aktuellste

im Bereich des Kommunikationsdesigns wird in diesem zweibändigen Designbuch vorgestellt. Der erste Band präsentiert die Designvielfalt in den Bereichen Brands, Brand Design & Identity, Corporate Design & Identity, Annual Reports, Advertising, Packaging Design, Fair Stands, Retail Design und Junior Awards „Brands“. Der zweite Band stellt die Trends in Publishing & Print Media, Posters, Typography, Illustrations, Sound Design, Film & Animation, Online, Apps, Interface & User Experience Design, Spatial Communication sowie den Junior Award „Communication Design“ vor. Darüber hinaus erfahren Sie mehr über die Agentur des Jahres sowie Designer und Juroren.

Beispielseiten aus "International Yearbook Brands & Communication Design 2019/2020"



International Yearbook
Brands & Communication
Design 2019/2020

Herausgeber: Peter Zec

Englisch

24 x 30 cm | 9,5 x 11,8 Zoll

Zwei Bände

Hardcover | 978-3-89939-218-0

€ 80,00 | US \$ 90,00

Gewicht 7,4 kg

Volume 1:

640 Seiten

1.445 Farbabbildungen

375 Designprojekte

Volume 2:

620 Seiten

1.704 Farbabbildungen

396 Designprojekte

Erscheinungstermin: 14. November 2019

The Book of Possibilities Inspiring Design with PLEXIGLAS®

Ein Muss für Architekten und Designer,
Designstudios, Produktmanager, und alle
Personen mit einer hohen Affinität zu Plexiglas



Neue Designideen erfordern neue Materialentwicklungen. Neue Entwicklungen bei den Materialien inspirieren die Designer zu neuen Ideen. Dieser Bildband stellt Beispiele von Designs mit PLEXIGLAS® vor, um zu zeigen, welche herausragenden Ergebnisse erzielt werden können, wenn Designer und Materialentwickler Hand in Hand arbeiten.

Beispielseiten aus "The Book of Possibilities"



The Book of Possibilities
Inspiring Design with PLEXIGLAS®
Herausgeber: Doris Hirsch, Burkhard Jacob
Englisch | Deutsch
28,5 x 23,2 cm
192 Seiten
123 Farabbildungen

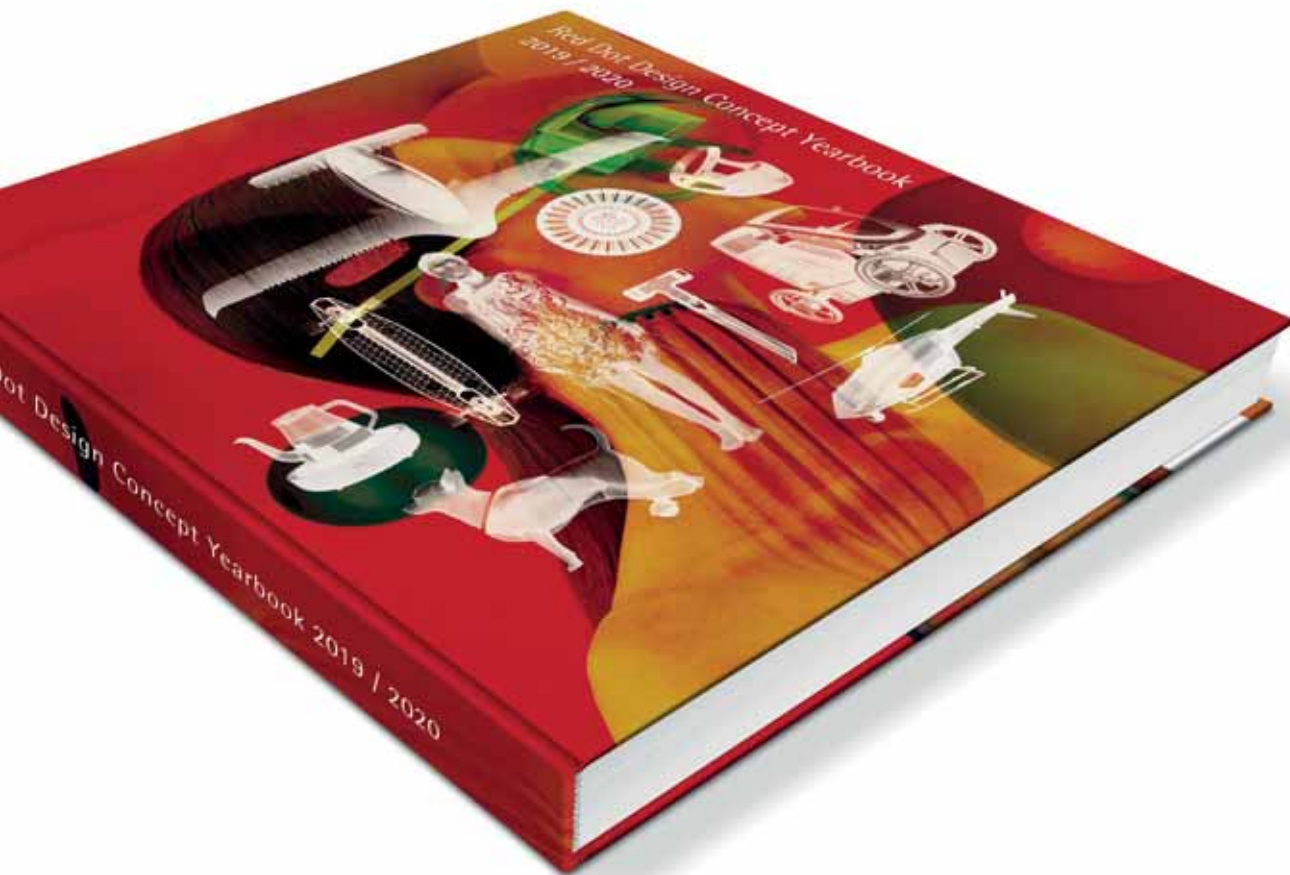
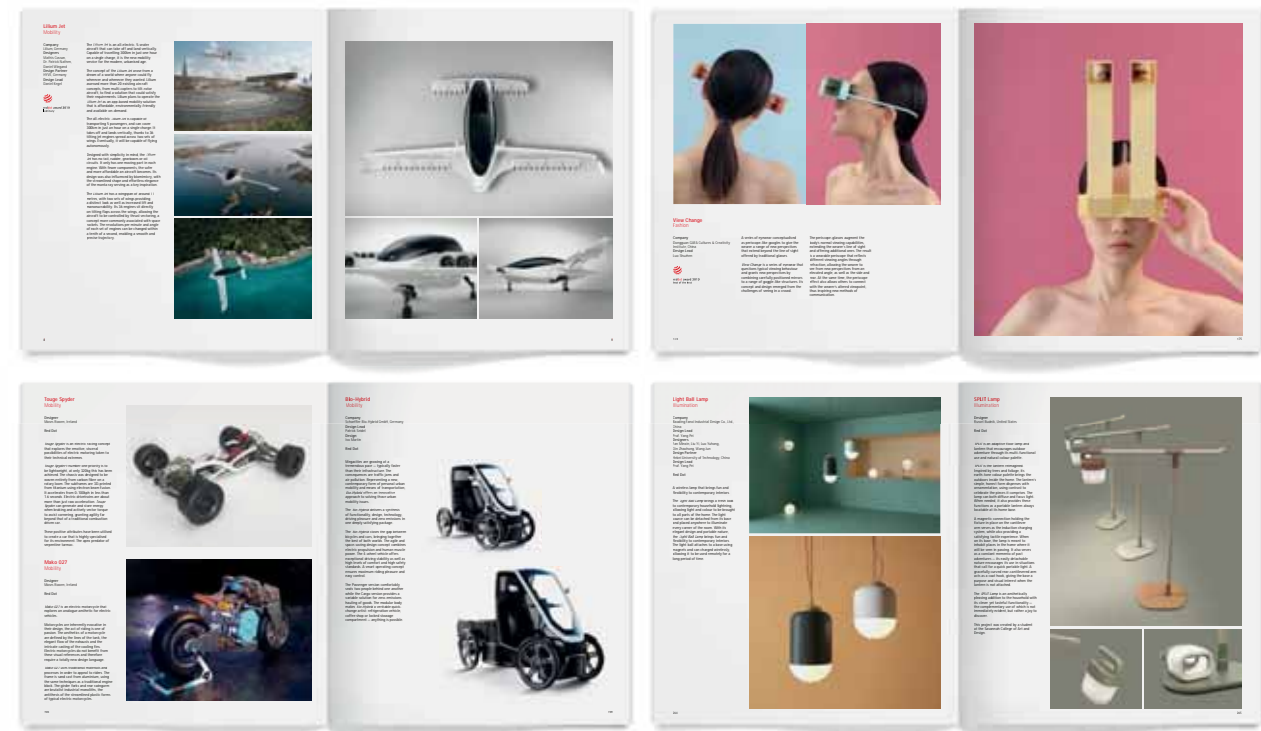
Hardcover | 978-3-89939-219-7
€ 29,80 | US \$ 33,00
Gewicht 1,4 kg
Erscheinungstermin: 16. Oktober 2019

Red Dot Design Concept Yearbook 2019/2020

Eine Pflichtlektüre für Designer,
Produkthersteller, Produktmanager,
Einkaufsleiter und Werbeprofis

Die Zukunft beginnt jetzt. Als Vorausschau auf zukünftige Trends im internationalen Produktdesign präsentiert dieses Jahrbuch Produktkonzepte, die noch nicht produziert wurden: z. B. aus den Bereichen Öffentliche Plätze, Mobilität, Energie, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Arbeitsplatz, Medizin, Elektronik, Mode und Bildung. Außerdem gewährt das Buch Einblicke in die Bereiche Umwelt, Erholung, Lebensraum und Kommunikation.

Beispielseiten aus "Red Dot Design Concept Yearbook 2019/2020"



Red Dot Design Concept
Yearbook 2019/2020
Herausgeber: Ken Koo
Englisch
27,2 x 30,6 cm | 10,7 x 12,1 Zoll
392 Seiten
ca. 600 Farbabbildungen
266 Designkonzepte

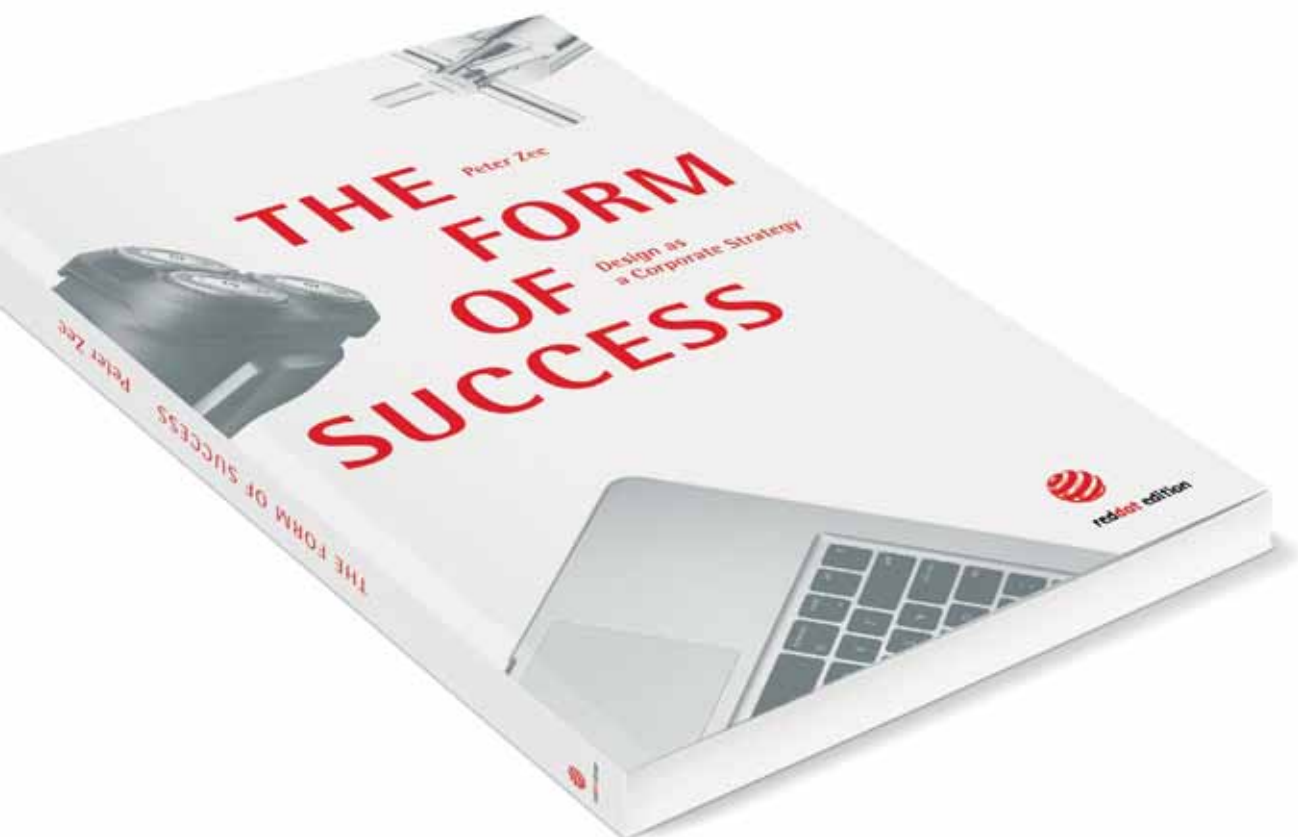
Hardcover | 978-3-89939-220-3
€ 39,00 | US \$ 45,00
Gewicht ca. 4,0 kg

Erscheinungstermin:
25. September 2019 in Singapur

Für Bestellungen mishal@designmuseumshop.sg kontaktieren

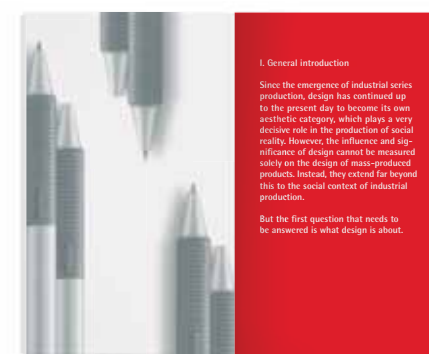
The Form of Success – Design as a Corporate Strategy

Ein Must-have für Designer, Architekten, Innen-
architekten, Produkthersteller, Marketing- und
Kommunikationsberater, Designhochschulen
sowie Menschen mit großem Interesse an
Innovationen und Produkttrends



20 Jahre nach der Veröffentlichung der ersten Ausgabe des Buches
«Mit Design auf Erfolgskurs», stellt Professor Dr. Peter Zec, Experte für Design und
Unternehmenskommunikation, jetzt eine umfassend überarbeitete Version seines Buches vor,
das längst vergriffen ist. «Die Form des Erfolges – Design als Unternehmensstrategie»
berücksichtigt die sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen der letzten Jahre und
bietet Unternehmen einen aktuellen Leitfaden, der erklärt, wie sie mit Hilfe von Design
Erfolg haben können.

Beispielseiten aus "The Form of Success"



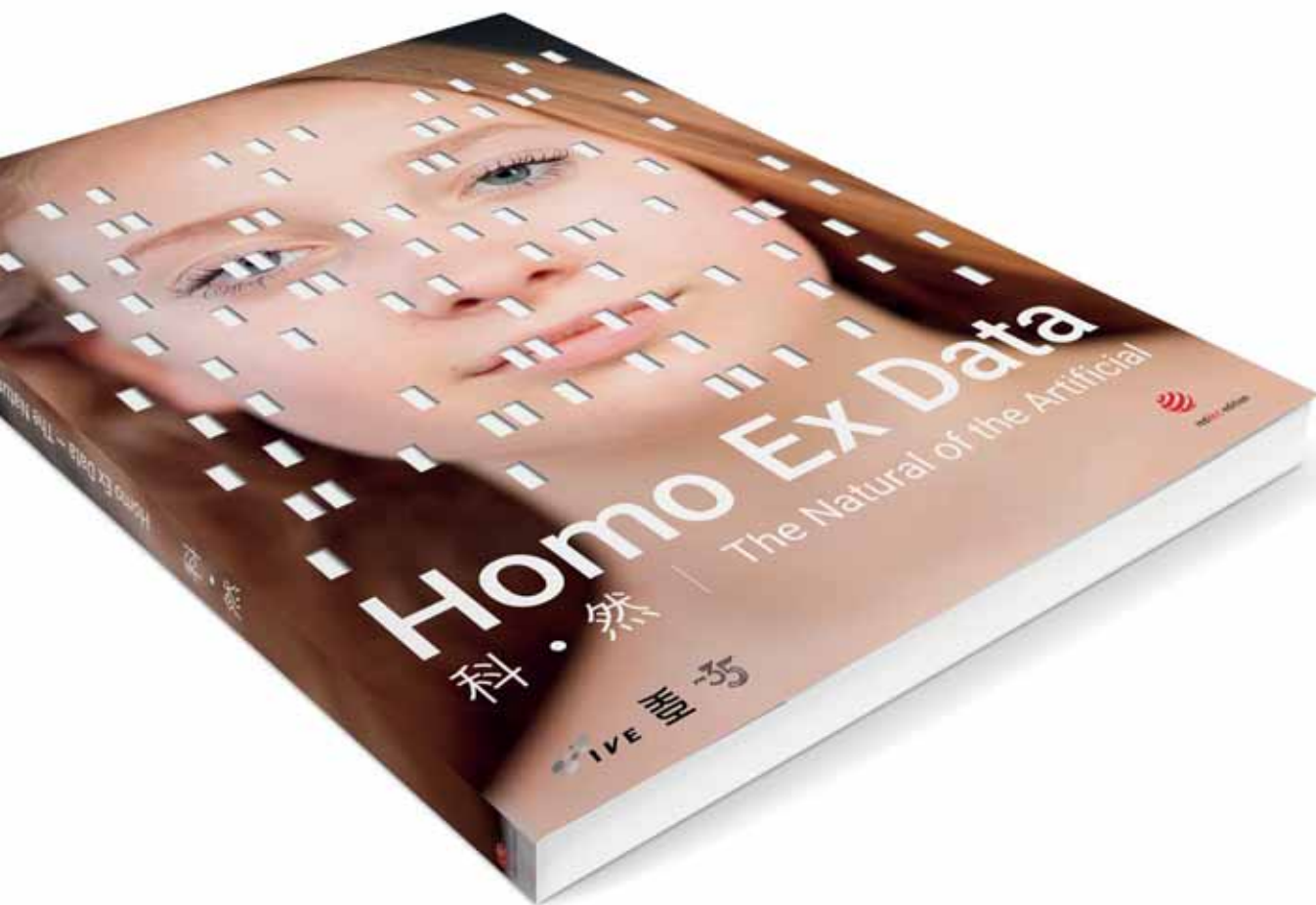
The Form of Success –
Design as a Corporate Strategy
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Chinesisch
14 x 23 cm | 5,5 x 9,06 Zoll
149 Seiten
200 Farbabbildungen

Softcover | 978-3-89939-209-8
€ 19,80 | US \$ 23,00
Gewicht 0,42 kg

Erscheinungstermin:
November 2018 in China
Dezember 2018 in Deutschland

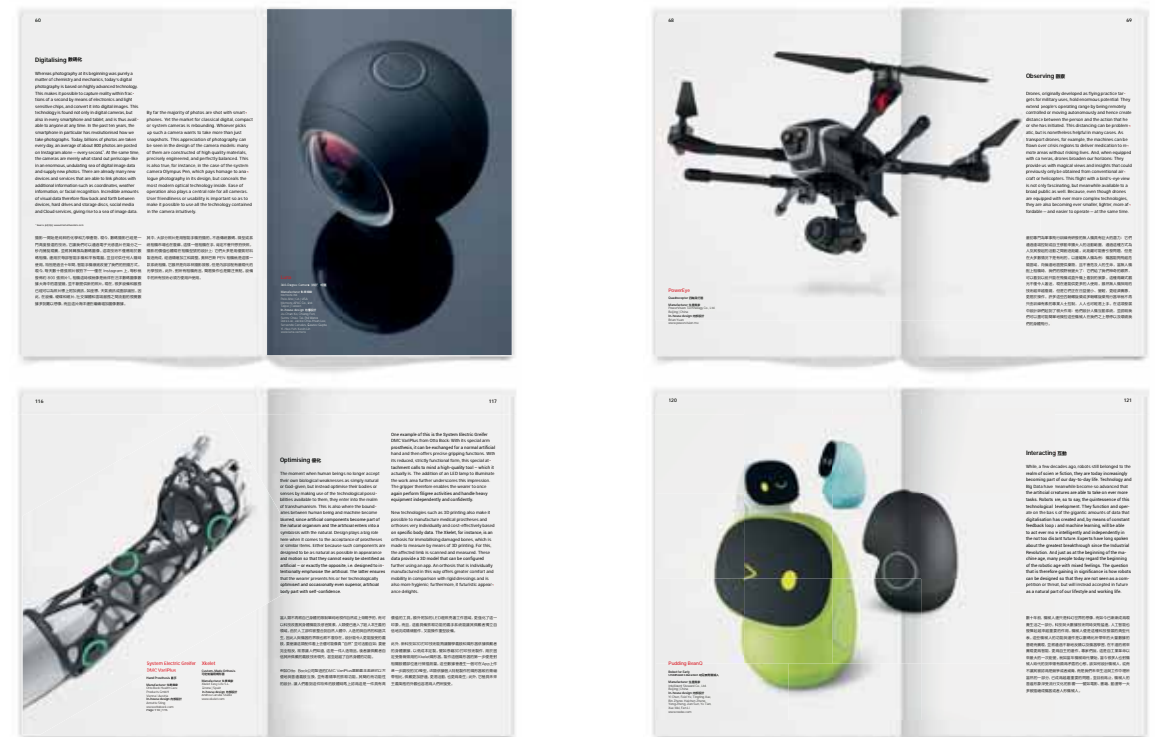
Homo Ex Data – The Natural of the Artificial

Ein Must-have für Designer, Produkthersteller, Marketing-
und Kommunikationsberater, Designhochschulen
sowie Menschen mit großem Interesse an
Innovationen und Produkttrends



Das Buch stellt die Komplexität des Zusammenspiels zwischen Mensch und Technik dar und zeigt, wie sie sich gegenseitig beeinflussen. Dabei wird auch deutlich, wie sehr sich die Rolle des Designers verändert und wie Design durch die Verbindung von menschlichen Faktoren und digitaler Technologie eine neue Lebensrealität schafft. Professor Dr. Peter Zec analysiert diesen Paradigmenwechsel in einem einleitenden Essay und kommt zu folgendem Schluss: «Das Natürliche und das Künstliche werden sich zu einer neuen bioartifiziellen Realität verbinden». Ein neuer Menschentypus entsteht – der Homo Ex Data, ein Mensch, dessen Lebensumstände durch die Generierung und Übertragung von Daten bestimmt werden.

Beispielseiten aus "Homo Ex Data"



Homo Ex Data –
The Natural of the Artificial

Herausgeber:

Burkhard Jacob, Vito Orazhem, Peter Zec

Englisch | Chinesisch

21 x 29 cm | 8,3 x 11,4 Zoll

155 Seiten

60 Farbabbildungen

Softcover | 978-3-89939-201-2

€ 28,00 | US \$ 34,00

Gewicht 0,83 kg

Erscheinungstermin:

November 2017 in China

Januar 2018 in Deutschland

"There is no quality without
a comparative view"

Vilim Vasata

Red Dot Design Yearbooks

dokumentieren die aktuellen Entwicklungen im Produktdesign. Somit bieten ältere Ausgaben einen authentischen Einblick in die Designhistorie und umspannen, 1991 beginnend, mehr als zwei Jahrzehnte. Eine längerfristige Beobachtung der Produktdesign-Trends ist entscheidend für alle, die bestimmte Erscheinungsformen von Designtrends verstehen möchten. Also vor allem Produktdesigner, Einkaufsleiter im Einzelhandel und Produktmanager, die für die Entwicklung, die Markteinführung, das Marketing und den Verkauf von Produkten verantwortlich sind. Designhistoriker, Universitätsprofessoren und Bibliotheken zählen darüber hinaus zu den begeisterten Jahrbuch-Sammlern.

Unser Tipp für Designprofis: Beginnen Sie mit dem Kauf der aktuellen Jahrbücher jetzt, und komplettieren Sie Ihre Sammlung dann Jahr für Jahr, Ausgabe für Ausgabe. Sie erwerben immer wieder aufs Neue Zeitdokumente, die gefüllt sind mit „Must have“- und „Nice to have“-Produkten. Darüber hinaus dienen die Jahrbücher als Orientierungssysteme für Lifestyle und machen sie damit zu unverzichtbaren Nachschlagewerken.



International Yearbook Communication Design und Red Dot Design Concept Yearbook

Designexperten müssen nicht nur auf dem neuesten Stand bleiben, sie müssen Trends auch in einem inspirationsübergreifenden Kontext beobachten und untersuchen. Red Dot veröffentlicht seit 2006 das International Yearbook Brands & Communication Design und seit 2005 das Red Dot Design Concept Yearbook. Wir ermutigen alle Designprofis, und insbesondere diejenigen aus dem Bereich Kommunikationsdesign, sich jährlich mit dem Jahrbuch über Brands & Kommunikationsdesign auf dem Laufenden zu halten. Produktdesigner werden eingeladen, sich Jahr für Jahr vielversprechende Trends im Produktdesign anzusehen. Dabei geht es nicht einfach nur um das Sammeln von Publikationen, sondern offen für neue Designideen und -konzepte zu bleiben und über die Jahre eine Kultur der Designbeobachtung zu entwickeln.



Backlist Red Dot Edition

Im Folgenden präsentiert Red Dot seine älteren und noch verfügbaren Veröffentlichungen. Die wichtigsten Publikationen sind die Jahrbücher, welche die international bedeutendsten Leistungen in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte krönen. „Kommunikation braucht Design“, so der Initiator und CEO von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec. Demnach ist jedes Jahrbuch als kreatives Werk zu sehen, welches den jeweiligen Design-Zeitgeist verkörpert. Die Designbücher sind visuell sehr ansprechend. Hochauflösende Fotografien und ein anspruchsvolles Layout unterstreichen detaillierte Produktbeschreibungen sowie Interviews mit anerkannten Designern. Red Dot engagiert sich federführend im aktuellen Designdiskurs.



Living – Red Dot Design Yearbook 2019/2020
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
492 Seiten
756 Farabbildungen
487 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-213-5
€ 19,80 | US \$ 25,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2019/2020
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
408 Seiten
615 Farabbildungen
402 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-214-2
€ 19,80 | US \$ 25,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2019/2020
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
424 Seiten
638 Farabbildungen
415 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-215-9
€ 19,80 | US \$ 25,00



Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2019/2020
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
440 Seiten
595 Farabbildungen
365 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-216-6
€ 19,80 | US \$ 25,00



Red Dot Design Yearbook 2019/2020
Set: Living, Doing, Working & Enjoying

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.764 Seiten
2.604 Farabbildungen
1.669 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-212-8
€ 44,00 | US \$ 55,00



International Yearbook Communication Design 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
24 x 30 cm | 9,5 x 11,8 Zoll
1.088 Seiten
2.592 Farabbildungen
706 Designprojekte

Erscheinungstermin:
November 2018

Hardcover
978-3-89939-208-1
€ 59,90 | US \$ 70,00



Living – Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
480 Seiten
674 Farabbildungen
479 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-203-6
€ 19,80 | US \$ 25,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
352 Seiten
462 Farabbildungen
277 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-204-3
€ 19,80 | US \$ 25,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
524 Seiten
756 Farbabbildungen
551 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-205-0
€ 19,80 | US \$ 25,00



Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2018/2019

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
488 Seiten
668 Farbabbildungen
490 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-206-7
€ 19,80 | US \$ 25,00



**Red Dot Design Yearbook 2018/2019
Set: Living, Doing, Working & Enjoying**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.855 Seiten
2.560 Farbabbildungen
1.797 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2018

Hardcover
978-3-89939-202-9
€ 44,00 | US \$ 55,00



Living – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
568 Seiten
760 Farbabbildungen
490 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-194-7
€ 19,80 | US \$ 25,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
400 Seiten
520 Farbabbildungen
280 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-195-4
€ 19,80 | US \$ 25,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
480 Seiten
610 Farbabbildungen
402 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-196-1
€ 19,80 | US \$ 25,00



Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2017/2018

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
476 Seiten
600 Farbabbildungen
388 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-197-8
€ 19,80 | US \$ 25,00



**Red Dot Design Yearbook 2017/2018
Set: Living, Doing, Working & Enjoying**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.924 Seiten
2.490 Farbabbildungen
1.560 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2017

Hardcover
978-3-89939-193-0
€ 44,00 | US \$ 55,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2016/2017

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
360 Seiten
477 Farbabbildungen
244 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-186-2
€ 19,80 | US \$ 25,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2016/2017

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
430 Seiten
579 Farbabbildungen
366 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-187-9
€ 19,80 | US \$ 25,00



Enjoying – Red Dot Design Yearbook 2016/2017

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
460 Seiten
638 Farbabbildungen
404 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2016

Hardcover
978-3-89939-189-3
€ 19,80 | US \$ 25,00



**Red Dot Design Yearbook 2016/2017
Set: Living, Doing, Working & Enjoying**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.950 Seiten
2.444 Farbabbildungen
1.490 Designprodukte

Erscheinungstermin:
Juli 2019

Hardcover
978-3-89939-184-8
€ 44,00 | US \$ 55,00

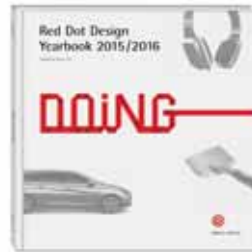


Living – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
544 Seiten
764 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
June 2015

Hardcover
978-3-89939-174-9
€ 19,80 | US \$ 25,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
568 Seiten
689 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
June 2015

Hardcover
978-3-89939-175-6
€ 19,80 | US \$ 25,00



Living – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
520 Seiten
685 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Softcover
978-3-89939-159-6
€ 19,80 | US \$ 25,00

Hardcover
978-3-89939-163-3
€ 49,00 | US \$ 70,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
568 Seiten
736 Farbabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Softcover
978-3-89939-160-2
€ 19,80 | US \$ 25,00

Hardcover
978-3-89939-164-0
€ 49,00 | US \$ 70,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
488 Seiten
668 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Softcover
978-3-89939-161-9
€ 19,80 | US \$ 25,00

Hardcover
978-3-89939-165-7
€ 49,00 | US \$ 70,00



**Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Set: Living, Doing & Working**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.576 Seiten
2.089 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Softcover
978-3-89939-158-9
€ 39,80 | US \$ 50,00

Hardcover
978-3-89939-162-6
€ 99,00 | US \$ 140,00



Living – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
540 Seiten
653 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Softcover
978-3-89939-145-9
€ 19,80 | US \$ 24,80

Hardcover
978-3-89939-148-0
€ 49,00 | US \$ 69,00



Doing – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
500 Seiten
515 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Softcover
978-3-89939-146-6
€ 19,80 | US \$ 24,80

Hardcover
978-3-89939-149-7
€ 49,00 | US \$ 69,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
504 Seiten
537 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Softcover
978-3-89939-151-0
€ 19,80 | US \$ 24,80

Hardcover
978-3-89939-152-7
€ 49,00 | US \$ 69,00



**Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Set: Living, Doing & Working**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm | 11,8 x 11,8 Zoll
1.544 Seiten
1.705 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Softcover
978-3-89939-144-2
€ 39,80 | US \$ 49,80

Hardcover
978-3-89939-147-3
€ 99,00 | US \$ 139,00



**Design Value
A Strategy for Business Success**

Authors: Peter Zec, Burkhard Jacob
Englisch
13,5 x 21,5 cm | 5,3 x 8,5 Zoll
224 Seiten
about 20 graphics

Erscheinungstermin:
März 2010

Hardcover
978-3-89939-103-9
€ 24,90 | US \$ 39,00



**Universal Design – Best Practice
Volume 1**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 30 cm | 8,3 x 11,8 Zoll
140 Seiten
100 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
August 2009

Hardcover
978-3-89939-112-1
€ 28,00 | US \$ 44,00

Für Bestellungen wenden Sie sich bitte an Ihre örtliche Buchhandlung oder an die Barsortimente (Seite 1). Darüber hinaus können Sie die Red Dot-Bücher in zahlreichen Online-Shops erwerben.



Hall of Fame – Design for a better quality of life, Volume 2

Herausgeber: Peter Zec
on behalf of Icsid
Englisch
22,5 x 30,9 cm | 8,9 x 12,2 Zoll
271 Seiten
348 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
September 2007

Hardcover
978-3-89939-085-8
Jetzt nur € 19,00
(regulärer Preis € 59,00)



**Who's Who in Design –
The Leading Designers of the World
Volume 3**

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 28 cm | 8,3 x 11,0 Zoll
438 Seiten
970 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2007

Hardcover
978-3-89939-083-4
€ 69,00 | US \$ 89,00