Your Guide to Success

Corporate Design & Identity

reddot award
brands & communication design

Inhalt

1. Teilnahmebedingungen 3
2. Die Kategorie „Corporate Design & Identity" 3
3. Anmeldung Ihres Projektes 4
4. Aufbereitung Ihrer Einreichung 5
5. Kosten und Bezahlung 6
6. Wie geht es weiter? 8
7. Kontakt 8

1. Teilnahmebedingungen

Voraussetzungen

Eingeladen zum Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020 sind Agenturen, Designer und Unternehmen aus aller Welt. Projekte, die ausschließlich für die Teilnahme am Red Dot Award realisiert wurden, sind nicht zugelassen.

Für die Disziplin „Communication Design" darf die Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten nicht länger als drei Jahre zurückliegen. Stichtag ist der 1. Juli eines Wettbewerbsjahres. Die Veröffentlichung Ihres Projektes sollte also zwischen dem 1. Juli 2017 und 1. Juli 2020 stattgefunden haben bzw. stattfinden.

Zusätzlich müssen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zustimmen: Download der AGB

Mehrfacheinreichungen

Sie können ein Projekt in mehreren Kategorien gleichzeitig einreichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass für jede Einreichung eine separate Anmeldung abgeschlossen werden muss. Jede Einreichung steht für sich und benötigt eigenes Präsentations-Material. Bitte beachten Sie, dass eine Arbeit, innerhalb einer Kategorie, nicht in verschiedenen Unterkategorien eingereicht werden kann.

2. Die Kategorie „Corporate Design & Identity"

Die Kategorie „Corporate Design & Identity" setzt sich aus verschiedenen Unterkategorien zusammen. Bitte weisen Sie Ihrem Projekt eine der vorgegebenen Unterkategorien zu. Sollten Sie in der Auflistung nicht fündig werden, haben Sie die Möglichkeit, „Other" auszuwählen und Ihre Arbeit in dem Feld „Projekttyp" zu spezifizieren.

Die Unterkategorien

1.1 Corporate Design
1.2 Corporate Design Guide
1.3 Corporate Promotional Items
1.4 Corporate Stationary
1.5 Key Visuals
1.6 Logo Design
1.7 Relaunch
1.8 Other

Sollte sich während der Red Dot-Jury Session herausstellen, dass Ihr Projekt zur besseren Bewertung in eine andere (Unter-) Kategorie transferiert werden sollte, so behalten wir uns vor, dies während des Jurierungsprozesses zu tun. Dadurch entstehen für Sie weder weitere Kosten noch Wettbewerbsnachteile.

Tipp: Werfen Sie doch einen Blick in unsere Online-Präsentation. Dort finden Sie die Preisträger des letzten Jahres. Bei Fragen zur Auswahl der richtigen Kategorie kontaktieren Sie uns gerne.

3. Anmeldung Ihres Projektes

Registrierung

Die Anmeldung eines Projektes ist ausschließlich online im My Red Dot-Portal möglich. Um zur Anmeldemaske zu gelangen, loggen Sie sich bitte mit Ihren persönlichen Zugangsdaten unter My Red Dot ein und klicken Sie auf „Projekt anmelden". Falls Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich im My Red Dot-Portal neu registrieren.

Unsere Kommunikation wird hauptsächlich über E-Mail abgewickelt. Vergewissern Sie sich, dass unsere E-Mails nicht in Ihrem Spam-Ordner landen und nicht von Ihrem Mailserver geblockt werden. Falls Sie unsere E-Mails nicht erhalten, fügen Sie bitte die @red-dot.de-Domain als „sicheren Absender" in der Konfiguration Ihres E-Mail-Postfachs hinzu.

Passwort vergessen?

Falls Sie Ihr Passwort nicht mehr wissen, klicken Sie auf „Passwort vergessen". Wir schicken Ihnen dann ein neues Passwort an die angegebene E-Mail-Adresse. Falls Sie Ihren Benutzernamen vergessen haben, melden Sie sich bitte bei uns.

(Pflicht-)Angaben

Für den Abschluss der Anmeldung sind folgende Angaben auf Englisch obligatorisch.
Eine deutsche Übersetzung ist optional:

- Angaben zum Projekt (Projektname, Projekttyp, Veröffentlichungsdatum)
- Auswahl der Kategorie / Unterkategorie
- Projektpräsentation für die Jury
  (Angabe der Einreichungsart, Upload des digitalen Zusatzmaterials (wenn gewünscht))
- Angabe einer Projektbeschreibung (500 – 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kontaktdaten des Auftragsgebers
- Kontaktdaten des Designers
- Rechnungsdaten

Projektbeschreibung für die Jurypräsentation

Die Red Dot Jury erhält ein Informationsblatt, das die wichtigsten Daten Ihres Projekts sowie eine Beschreibung enthält. Die Beschreibung sollte Ihre Arbeit kurz und sachlich darstellen und in wenigen Sätzen erklären, was sie einzigartig macht. Wir empfehlen, von einer bildlichen Sprache abzusehen und die Beschreibung einfach, präzise und informativ zu halten.

Materialien für das Jahrbuch und weitere Veröffentlichungen.

Im Falle einer Auszeichnung, benötigen wir für die Präsentation Ihres Projektes im Jahrbuch druckfähiges Bildmaterial (TIF- oder JPG-Format in CMYK, 300 dpi in einer Größe von DIN A4: 210 x 297 mm, quer oder hochkant) sowie die Angabe von Credits, in denen Namen und Funktionen der Projektbeteiligten aufgeführt sind. Diese Angaben müssen bis zum Ende der Ausschreibung am **05.06.2020, 24,00 Uhr (MEZ)** vervollständigt sein.

Hinweis zu den Text- und digitalen Materialien

Bitte beachten Sie, dass Ihre bei der Anmeldung gemachten Angaben und Bilder im Falle einer Auszeichnung ohne vorherige Rücksprache von unserer Kommunikationsabteilung veröffentlicht werden oder bei Presseanfragen weitergegeben werden könnten. Falls Sie dies ausdrücklich nicht wünschen oder bis zu einem bestimmten Termin ein Kommunikationsembargo besteht, senden Sie diese Info bitte schriftlich an presse@red-dot.de.

4. Aufbereitung Ihrer Einreichung

NEU: Physische Einreichungen

Physische Einreichungen sind in diesem Jahr aufgrund der weltweiten Pandemie nicht möglich. Die Projekte werden in digitaler Form präsentiert.

Digitale Haupteinreichung

Um Ihr Projekt bestmöglich präsentieren und eine fachgerechte und umfassende Jurierung gewährleisten zu können, laden Sie als Hauptteil Ihrer Einreichung bitte digitale Materialien zum Abschluss Ihrer Anmeldung im My Red Dot Portal hoch. Hierzu können Sie zwischen Folgenden Formaten auswählen:

Formatangaben

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Bilder: JPG oder PNG
[max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB]
[min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]

Digitales Zusatzmaterial

Ergänzendes Material

Gerne können Sie zu jeder Einreichung kostenfrei **digitales** Zusatzmaterial in My Red Dot hochladen. Dieses Zusatzmaterial soll der Jury - falls notwendig - Ihre Arbeitsleistung und die Besonderheiten Ihres Gestaltungskonzepts weiterführend näherbringen.

Bitte achten Sie darauf, dass es sich bei dem Zusatzmaterial wirklich um **freiwilliges, ergänzendes** Material handelt und nicht um eine Wiederholung Ihrer Haupteinreichung. Zusatzmaterial wäre z.B. ein ergänzendes Erklärungsvideo oder eine ergänzende Präsentation zu einem Projekt.

Formatangaben

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Film: MPG oder MP4 [max. 5 Videos, je max. 1,4 GB] [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
Bilder: JPG oder PNG [max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB] [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
Sounddateien: MP3 oder WAV [max. 5 Dateien, je max. 293 MB] MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]
PDF [1 Datei mit max. 10 Seiten und max. 54,6 MB, 72 dpi]
URL (keine WeTransfer-, Google Drive Links etc.)

5. Kosten und Bezahlung

Kosten bei der Anmeldung

Anmeldephasen

Early Bird	24.02.2020 – 18.03.2020	195 EUR, netto*
Regular	19.03.2020 – 13.05.2020	245 EUR, netto*
Latecomer	14.05.2020 – 05.06.2020	315 EUR, netto*

Junior Award Teilnehmer erhalten 10% Ermäßigung. *zzgl. MwSt.

Folgende Leistungen sind in den Anmeldekosten enthalten:

- Controlling der Anmeldung Ihres Projektes
- Aufbereitung eines Jury-Dossiers
- Aufbereitung der Informationen zum Projekt
- Präsentation Ihres Projektes während der Red Dot-Jury Session

Kosten bei einer Auszeichnung

Im Falle einer Auszeichnung ist der Erwerb eines Winner Packages verpflichtend.

Winner Package

Red Dot Standard	1.699 EUR, netto*
Red Dot Extended	2.199 EUR, netto*
Red Dot: Best of the Best & Red Dot: Grand Prix	2.499 EUR, netto*

Junior Award Teilnehmer erhalten 20% Ermäßigung. *zzgl. MwSt.

Folgende Leistungen sind im Winner Package enthalten:

- Presse - Service
- Red Dot-Siegerlabel
- Red Dot-Urkunden
- 1 Red Dot Trophy (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Präsentation in der Siegerausstellung in Berlin
- Ausstellung im Rahmen von Red Dot on Tour
- Veröffentlichung im International Yearbook Brands & Communication Design 2020/2021
- Belegexemplar des Jahrbuchs
- Online-Präsentation
- Videoclip des Siegerprojektes (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)

Bezahlung

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Anmeldekosten per Kreditkarte (Visa, MasterCard, American Express) oder PayPal zu begleichen.

Die Leistung des Wettbewerbs ist in Deutschland steuerbar und steuerpflichtig, auch wenn Ihr Unternehmen in einem Mitgliedsstaat der EU oder im sonstigen Ausland ansässig ist. Eine Steuerbefreiungsvorschrift gibt es für diese Leistung nicht.

Ausländische Unternehmen (EU) haben die Möglichkeit, eine steuerfreie Rechnung zu erhalten, wenn sie bei der Anmeldung eine gültige Steueridentifikationsnummer eintragen.
Ausländische Unternehmen (nicht EU) haben die Möglichkeit, eine steuerfreie Rechnung zu erhalten, wenn sie ein „Business Registration Certificate" (auf Englisch und nicht älter als 1 Jahr) hochladen.

6. Wie geht es weiter?

Im Juli 2020 bewerten internationale Fachexperten des Kommunikations- und Markendesigns Ihr Projekt. Bei der Jury Session des Red Dot Award: Brands & Communication Design erfolgt keine Vorauswahl und es existiert auch keine Shortlist. Für alle Teilnehmer gelten die gleichen Bedingungen, denn die Red Dot-Jury beurteilet jedes Projekt im intensiven Dialog.

Wenige Tage nach der Jurierung versenden wir die Ergebnisbenachrichtigung an alle Wettbewerbsteilnehmer per E-Mail.

Im Falle einer Auszeichnung setzt sich unser Winner Service-Team mit Ihnen in Verbindung, um Fragen zur Buchung des Winner Packages, sowie zur Labelnutzung und zu den Präsentationen (Jahrbuch, Online, Ausstellungen, etc.) sowie zum Kommunikationsservice zu klären und abzustimmen.

Die Preisverleihung findet am 23. Oktober 2020 statt. Tickets für die Veranstaltung können Sie im September 2020 über das My Red Dot-Portal buchen (Reservierungen vorab sind nicht möglich).

Während der Red Dot Gala werden den Preisträgern des Red Dot: Best of the Best und Red Dot: Grand Prix ihre Trophäen auf der Bühne des Konzerthaus Berlin (Deutschland) überreicht. Die Red Dot-Sieger erhalten ihre Urkunde auf der anschließenden Designers' Night im ewerk Berlin, wo alle Sieger gemeinsam ihren Erfolg beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020 feiern können. In diesem Rahmen wird ebenfalls die Siegerausstellung „Design on Stage" mit allen prämierten Projekten eröffnet. Am 23. Oktober 2020 startet die Online-Präsentation aller Siegerprojekte.

Sollte Ihre Einreichung in diesem Jahr keine Auszeichnung erhalten haben, lassen Sie sich bitte nicht entmutigen. Im nächsten Jahr können Sie mit neuen Projekten teilnehmen und so Ihre nächste Chance auf einen Red Dot nutzen.

7. Kontakt

Unser Team unterstützt Sie gerne bei der Klärung Ihrer Fragen vor, während und nach der Anmeldung zum Wettbewerb:

Red Dot-Team
+49 201 838 885-49
cd@red-dot.de
Wir wünschen viel Erfolg bei der Teilnahme am Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020!

Ihr Red Dot-Team
red-dot.de/cd