

Your Guide to Success

Advertising



reddot award
brands & communication design

Inhalt

1. Teilnahmebedingungen.....	3
2. Die Kategorie „Advertising“	3
3. Anmeldung Ihres Projektes.....	4
4. Aufbereitung Ihrer Einreichung	5
5. Versand und Anlieferung.....	7
6. Kosten und Bezahlung	8
7. Wie geht es weiter?.....	9
8. Kontakt	10

1. Teilnahmebedingungen

Voraussetzungen

Eingeladen zum Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020 sind Agenturen, Designer und Unternehmen aus aller Welt. Projekte, die ausschließlich für die Teilnahme am Red Dot Award realisiert wurden, sind nicht zugelassen.

Für die Disziplin „Communication Design“ darf die Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten nicht länger als drei Jahre zurückliegen. Stichtag ist der 1. Juli eines Wettbewerbsjahres. Die Veröffentlichung Ihres Projektes sollte also zwischen dem 1. Juli 2017 und 1. Juli 2020 stattgefunden haben bzw. stattfinden.

Zusätzlich müssen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zustimmen: [Download der AGB](#)

Mehrfacheinreichungen

Sie können ein Projekt in mehreren Kategorien gleichzeitig einreichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass für jede Einreichung eine separate Anmeldung abgeschlossen werden muss. Jede Einreichung steht für sich und benötigt eigenes Präsentations-Material. Bitte beachten Sie, dass eine Arbeit, innerhalb einer Kategorie, nicht in verschiedenen Unterkategorien eingereicht werden kann.

2. Die Kategorie „Advertising“

Die Kategorie „Advertising“ setzt sich aus verschiedenen Unterkategorien zusammen. Bitte weisen Sie Ihrem Projekt eine der vorgegebenen Unterkategorien zu. Sollten Sie in der Auflistung nicht fündig werden, haben Sie die Möglichkeit, „Other“ auszuwählen und Ihre Arbeit in dem Feld „Projekttyp“ zu spezifizieren.

Die Unterkategorien

- 3.1 Content Marketing
- 3.2 Digital Campaigns
- 3.3 Direct Marketing
- 3.4 Image Campaigns
- 3.5 Integrated Campaigns
- 3.6 Out-of-home & Ambient
- 3.7 Print Campaigns
- 3.8 Promotions
- 3.9 Social Campaigns
- 3.10 Other

Sollte sich während der Red Dot-Jury Session herausstellen, dass Ihr Projekt zur besseren Bewertung in eine andere (Unter-) Kategorie transferiert werden sollte, so behalten wir uns vor, dies während des Jurierungsprozesses zu tun. Dadurch entstehen für Sie weder weitere Kosten noch Wettbewerbsnachteile.

Tipp: Werfen Sie doch einen Blick in unsere [Online-Präsentation](#). Dort finden Sie die Preisträger des letzten Jahres. Bei Fragen zur Auswahl der richtigen Kategorie kontaktieren Sie uns gerne.

3. Anmeldung Ihres Projektes

Registrierung

Die Anmeldung eines Projektes ist ausschließlich online im [My Red Dot-Portal](#) möglich. Um zur Anmeldemaske zu gelangen, loggen Sie sich bitte mit Ihren persönlichen Zugangsdaten unter My Red Dot ein und klicken Sie auf „Projekt anmelden“. Falls Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich im My Red Dot-Portal neu registrieren.

Unsere Kommunikation wird hauptsächlich über E-Mail abgewickelt. Vergewissern Sie sich, dass unsere E-Mails nicht in Ihrem Spam-Ordner landen und nicht von Ihrem Mailserver geblockt werden. Falls Sie unsere E-Mails nicht erhalten, fügen Sie bitte die @red-dot.de-Domain als „sicheren Absender“ in der Konfiguration Ihres E-Mail-Postfachs hinzu.

Passwort vergessen?

Falls Sie Ihr Passwort nicht mehr wissen, klicken Sie auf „Passwort vergessen“. Wir schicken Ihnen dann ein neues Passwort an die angegebene E-Mail-Adresse. Falls Sie Ihren Benutzernamen vergessen haben, melden Sie sich bitte bei uns.

(Pflicht-)Angaben

Für den Abschluss der Anmeldung sind folgende Angaben auf Englisch obligatorisch. Eine deutsche Übersetzung ist optional:

- Angaben zum Projekt (Projektname, Projekttyp, Veröffentlichungsdatum)
- Auswahl der Kategorie / Unterkategorie
- Projektpräsentation für die Jury (Angabe der Einreichungsart, Upload des digitalen Zusatzmaterials (wenn gewünscht))
- Angabe einer Projektbeschreibung (500 – 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kontaktdaten des Auftragsgebers
- Kontaktdaten des Designers
- Rechnungsdaten

Projektbeschreibung für die Jurypräsentation

Die Red Dot Jury erhält ein Informationsblatt, das die wichtigsten Daten Ihres Projekts sowie eine Beschreibung enthält. Die Beschreibung sollte Ihre Arbeit kurz und sachlich darstellen und in wenigen Sätzen erklären, was sie einzigartig macht. Wir empfehlen, von einer bildlichen Sprache abzusehen und die Beschreibung einfach, präzise und informativ zu halten.

Materialien für das Jahrbuch und weitere Veröffentlichungen.

Im Falle einer Auszeichnung, benötigen wir für die Präsentation Ihres Projektes im Jahrbuch druckfähiges Bildmaterial (TIF- oder JPG-Format in CMYK, 300 dpi in einer Größe von DIN A4: 210 x 297 mm, quer oder hochkant) sowie die Angabe von Credits, in denen Namen und Funktionen der Projektbeteiligten aufgeführt sind. Diese Angaben müssen bis zum Ende der Ausschreibung am **05.06.2020, 24,00 Uhr (MEZ)** vervollständigt sein.

Hinweis zu den Text- und digitalen Materialien

Bitte beachten Sie, dass Ihre bei der Anmeldung gemachten Angaben und Bilder im Falle einer Auszeichnung ohne vorherige Rücksprache von unserer Kommunikationsabteilung veröffentlicht werden oder bei Presseanfragen weitergegeben werden könnten. Falls Sie dies ausdrücklich nicht wünschen oder bis zu einem bestimmten Termin ein Kommunikationsembargo besteht, senden Sie diese Info bitte schriftlich an presse@red-dot.de.

4. Aufbereitung Ihrer Einreichung

Physische Einreichungen

Bei der physischen Einreichung haben Sie zwei Optionen: Senden Sie uns Ihr Projekt als Original oder als Ausdruck auf Präsentationscharts zu.

Original (max. 4 Teile)

Nach Abschluss der Online-Anmeldung in My Red Dot erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail. In dieser E-Mail befindet sich im Anhang ein Dokument mit individuellen PI-Codes. Bringen Sie diese PI-Codes bitte auf der Rückseite eines jeden physischen Projektelements sowie außen auf dem Paket an. Dieses Label garantiert, dass Ihre Arbeit bei der Anlieferung eindeutig von uns identifiziert und für den Jurierungsprozess korrekt zugeordnet werden kann. Bitte achten Sie darauf, dass sich das PI-Code-Label rückstandslos wieder entfernen lässt. So können wir Ihr Projekt im Falle einer Auszeichnung bestmöglich in unseren Ausstellungen präsentieren.

Präsentationscharts (max. 3 Charts)

Projekte, die aus mehreren Einzelteilen bestehen (z.B. Briefpapier, Fotos, Logo, etc.), sollten auf einen **schwarzen, matten Fotokarton (300 g/qm) im Format DIN A2 (594 x 420 mm) – horizontal oder vertikal** – aufgezogen werden. Arbeiten, die aus mehreren Präsentationscharts bestehen und einer bestimmten Reihenfolge unterliegen, bitte auf der Rückseite nummerieren (1/3, 2/3, 3/3 ...). Dabei bitte auch die Anbringung der Barcode-Label auf der Rückseite **an jedem Chart** nicht vergessen.

Optional: Wenn Sie wünschen, können Sie Ihre Präsentationscharts direkt über uns ausdrucken und fristgerecht liefern lassen. Der Preis pro Präsentationschart beträgt: 26,00 EUR (inklusive Versand- und Logistikkzuschlag, zzgl. MwSt.)

Bitte beachten Sie unsere Druckvorgaben und laden Sie Ihre PDF-Dateien folgendermaßen hoch:

Anzahl: max. 3 Charts

[Datenblatt Illustrator](#)

Format: DIN A 2

[Datenblatt InDesign](#)

Dateigröße: max. 50 MB

[Datenblatt Photoshop](#)

Nur eine Seite pro PDF

Digitale Einreichungen

Digitales Material muss zum Abschluss einer Anmeldung via URL oder Upload im My Red Dot Portal eingereicht werden.

Formatangaben

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Film: MPG oder MP4
[max. 5 Videos, je max. 1,4 GB]
[min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]

Sounddateien: MP3 oder WAV
[max. 5 Dateien, je max. 293 MB]
MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]

URL (keine WeTransfer-, Google Drive Links etc.)

Digitales Zusatzmaterial

Ergänzendes Material

Gerne können Sie zu jeder Einreichung, ganz gleich ob physisch, digital oder crossmedial, kostenfrei **digitales** Zusatzmaterial in My Red Dot hochladen. Dieses Zusatzmaterial soll der Jury - falls notwendig - Ihre Arbeitsleistung und die Besonderheiten Ihres Gestaltungskonzepts weiterführend näherbringen.

Bitte achten Sie darauf, dass es sich bei dem Zusatzmaterial wirklich um **freiwilliges, ergänzendes** Material handelt und nicht um eine Wiederholung Ihrer Haupteinreichung. Zusatzmaterial wäre z.B. ein ergänzendes Erklärungsvideo oder eine ergänzende Präsentation zu einem Projekt.

Formatangaben

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Film: MPG oder MP4
[max. 5 Videos, je max. 1,4 GB]
[min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]

Bilder: JPG oder PNG
[max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB]
[min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]

Sounddateien: MP3 oder WAV
[max. 5 Dateien, je max. 293 MB]
MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]

PDF

[1 Datei mit max. 10 Seiten und max. 54,6 MB, 72 dpi]

URL (keine WeTransfer-, Google Drive Links etc.)

5. Versand und Anlieferung

Anlieferung der physischen Projekte

Unser Logistikteam steht Ihnen für die Anlieferung Ihres Projektes vom 25.05. - 19.06.2020 (Mo-Fr) von 10:00 - 16:00 Uhr zur Verfügung. Bitte senden Sie uns Ihr Projekt mit einem Kurierdienst Ihrer Wahl zu (z.B. DHL, UPS). **Wichtig:** Denken Sie daran Ihren **PI-Code** auch außen auf dem Paket anzubringen.

Sollte Ihr Projekt aus einem Land außerhalb der EU geliefert werden, so ist die Anlieferung gemäß den Zollbestimmungen für den freien Warenverkehr DDP abzuwickeln (Delivery Duty Paid). Bitte nutzen Sie ggf. eine **Pro-forma-Rechnung**, die den Wert Ihrer Sendung enthält. Unsere EORI-Nummer der Red Dot GmbH & Co. KG lautet DE5574838. Bei Rückfragen kontaktieren Sie uns gerne.

Rückversand von physischen Projekten

Bei Ihrer Anmeldung können Sie auswählen, ob wir Ihnen die physischen Elemente Ihres Projektes nach der Red Dot-Jury Session wieder zurücksenden sollen. Die Kosten hierfür betragen **95,00 EUR (zzgl. MwSt.)**. Selbstverständlich ist Ihr Projekt während des Rückversandes durch uns versichert. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt den Versicherungswert Ihrer Arbeit an.

Versand- und Anlieferungsadresse

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Award: Brands & Communication Design
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
Deutschland

Anlieferungszeiten

25.05. bis 19.06.2020, Mo-Fr von 10:00 bis 16:00 Uhr

6. Kosten und Bezahlung

Kosten bei der Anmeldung

Anmeldephasen

Early Bird	24.02.2020 – 18.03.2020	195 EUR, netto*
Regular	19.03.2020 – 13.05.2020	245 EUR, netto*
Latecomer	14.05.2020 – 05.06.2020	315 EUR, netto*

Junior Award Teilnehmer erhalten 10% Ermäßigung.

*zzgl. MwSt.

Folgende Leistungen sind in den Anmeldekosten enthalten:

- Annahme, Controlling und Einlagerung Ihres Projektes
- Aufbereitung eines Jury-Dossiers
- Aufbereitung der Informationen zum Projekt
- Präsentation (physisch und / oder digital) Ihres Projektes während der Red Dot-Jury Session
- Im Falle einer Auszeichnung: Einlagerung bis zur Sonderausstellung und Ausstellungen im Rahmen von Red Dot on Tour

Kosten bei einer Auszeichnung

Im Falle einer Auszeichnung ist der Erwerb eines Winner Packages verpflichtend.

Winner Package

Red Dot Standard	1.699 EUR, netto*
Red Dot Extended	2.199 EUR, netto*
Red Dot: Best of the Best & Red Dot: Grand Prix	2.499 EUR, netto*

Junior Award Teilnehmer erhalten 20% Ermäßigung.

*zzgl. MwSt.

Folgende Leistungen sind im Winner Package enthalten:

- Presse - Service
- Red Dot-Siegerlabel
- Red Dot-Urkunden
- 1 Red Dot Trophy (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Präsentation in der Siegerausstellung in Berlin
- Ausstellung im Rahmen von Red Dot on Tour
- Veröffentlichung im International Yearbook Brands & Communication Design 2020/2021
- Belegexemplar des Jahrbuchs
- Online-Präsentation
- Videoclip des Siegerprojektes (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)

Bezahlung

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Anmeldekosten per Kreditkarte (Visa, MasterCard, American Express) oder PayPal zu begleichen.

Die Leistung des Wettbewerbs ist in Deutschland steuerbar und steuerpflichtig, auch wenn Ihr Unternehmen in einem Mitgliedsstaat der EU oder im sonstigen Ausland ansässig ist. Eine Steuerbefreiungsvorschrift gibt es für diese Leistung nicht.

Ausländische Unternehmen (EU) haben die Möglichkeit, eine steuerfreie Rechnung zu erhalten, wenn sie bei der Anmeldung eine gültige Steueridentifikationsnummer eintragen.

Ausländische Unternehmen (nicht EU) haben die Möglichkeit, eine steuerfreie Rechnung zu erhalten, wenn sie ein „Business Registration Certificate“ (auf Englisch und nicht älter als 1 Jahr) hochladen.

7. Wie geht es weiter?

Im Juli 2020 treffen sich internationale Fachexperten des Kommunikations- und Markendesigns, um Ihr Projekt zu bewerten. Bei der Jury Session des Red Dot Award: Brands & Communication Design erfolgt keine digitale Vorauswahl und es existiert auch keine Shortlist. Für alle Teilnehmer gelten die gleichen Bedingungen, denn die Red Dot-Jury beurteilt jedes Projekt im intensiven Dialog – live und vor Ort.

Wenige Tage nach der Jurierung versenden wir die Ergebnisbenachrichtigung an alle Wettbewerbsteilnehmer per E-Mail.

Im Falle einer Auszeichnung setzt sich unser Winner Service-Team mit Ihnen in Verbindung, um Fragen zur Buchung des Winner Packages, sowie zur Labelnutzung und zu den Präsentationen (Jahrbuch, Online, Ausstellungen, etc.) sowie zum Kommunikationsservice zu klären und abzustimmen.

Die Preisverleihung findet am 23. Oktober 2020 statt. Tickets für die Veranstaltung können Sie im September 2020 über das My Red Dot-Portal buchen (Reservierungen vorab sind nicht möglich).

Während der Red Dot Gala werden den Preisträgern des Red Dot: Best of the Best und Red Dot: Grand Prix ihre Trophäen auf der Bühne des Konzerthaus Berlin (Deutschland) überreicht. Die Red Dot-Sieger erhalten ihre Urkunde auf der anschließenden Designers' Night im ewerk Berlin, wo alle Sieger gemeinsam ihren Erfolg beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020 feiern können. In diesem Rahmen wird ebenfalls die Siegerausstellung „Design on Stage“ mit allen prämierten Projekten eröffnet. Am 23. Oktober 2020 startet die Online-Präsentation aller Siegerprojekte.

Sollte Ihre Einreichung in diesem Jahr keine Auszeichnung erhalten haben, lassen Sie sich bitte nicht entmutigen. Im nächsten Jahr können Sie mit neuen Projekten teilnehmen und so Ihre nächste Chance auf einen Red Dot nutzen.

8. Kontakt

Unser Team unterstützt Sie gerne bei der Klärung Ihrer Fragen vor, während und nach der Anmeldung zum Wettbewerb:

Red Dot-Team
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

Ihr direkter Ansprechpartner bei logistischen Fragen:

Martin Mecklenbeck
+49 208 37 77 787
logistics@red-dot.de

Wir wünschen viel Erfolg bei der Teilnahme am Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020!

Ihr Red Dot-Team
red-dot.de/cd