

Your Guide to Success

Packaging Design



reddot award
communication design

成功指南将竭诚提供您报名与缴件详情。

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系，

红点传达设计大奖 Red Dot Award: Communication Design 衷心期盼您的参与。

01 参赛组别 - 包装设计 Packaging Design.....	3
02 报名作品	3
03 准备流程	5
缴交实体作品	5
辅助性数位媒材	6
04 费用与付款方式	6
报名费	6
获奖者权益费用	7
付款方式	7
05 联络方式	8
06 下一步！	8

01 参赛组别 - 包装设计 Packaging Design

参赛组别

「包装设计 Packaging Design」由许多子类别组成。请为您的参赛作品选定其中一个子类别。若您实在无所适从，请选择「其他」填写一个新的子类别。

子类别

- 4.1 美妆保养 Beauty & Care
- 4.2 饮料 Beverage
- 4.3 CD 与黑胶唱片 CDs & LPs
- 4.4 时尚 Fashion
- 4.5 食品 Food
- 4.6 医疗与保健 Health
- 4.7 儿童用品 Kids
- 4.8 精品 Luxury
- 4.9 零售 Retail
- 4.10 运动与体育 Sports
- 4.11 永续环保 Sustainable
- 4.12 茶与咖啡 Tea & Coffee
- 4.13 科技 Technology
- 4.14 其他 Other

备注：请参阅我们的[线上展览](#)，观看更多历届获奖者作品与资讯。若您对子类别的选择有任何疑问，请随时与我们联系。

若红点评审团在评选期间认为您的作品较适合另一个（子）类别，我们将保留调整的权利。这将不会衍生额外费用或造成任何损失。

02 报名作品

注册

您只能经由 My Red Dot 线上完成报名手续。请填写个人资料、登入 [My Red Dot](#)，并点选「Register project」进入报名介面。若您还没有 My Red Dot 帐户，欢迎随时注册。

忘记密码？

若您忘记密码，请点选「Forgot your password?」，新密码将会寄到您注册使用的信箱。但若您忘记使用者名称，请与我们联系。

填写报名资讯

欲完成报名请务必填写以下资讯：

- 作品名称、组别等基本资料（英文必填，德文选填）
- 提交格式
- 作品之客户与设计师资料
- 作品英文文字介绍（500 - 1,200 字元之间）
- 報名費收據地址等資料

下列资讯则最晚于 **2018 年 6 月 15 日前（德国时间）** 填写完毕。逾时报名入口网站将关闭，且不得修改报名资讯。

- 作品图档上传，以供红点设计年鉴刊登使用：
数量：6 张
色彩模式：CMYK
档型：EPS、TIF、JPG
规格：在 A4（210 x 297mm）、300 dpi 画素
- 专案参与者的名字与职责分配

缴交实体作品

请将您的作品以原稿或输出于展板上方式，在 **2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日期间寄达德国。**

多重报名

一件作品可以同时报名多个组别，但请注意，每次提交都必须完成一次单独报名手续，缴交的资料也需要各别分开。请您特别留意，**同一作品不能报名同一组别中的不同子类别。**

公开您的作品资讯

您的作品资讯在刊载红点设计年鉴之前，会由公关部门作为使用。故此，请再三确认作品资讯（例如：专案及公司说明文字）是否无误，且确保在完成参赛报名后是可公开的。若在某特定日期前不得公开作品资讯，请来信告知：press@red-dot.de

03 准备流程

缴交实体作品

实体缴件中您可以选择寄送作品原稿，或将作品输出在展板上。

原稿

待您在 My Red Dot 完成报名程序后，将会收到一封确认信，内含一组作品专属 PI codes 条码。请将附件的 PI codes 贴在您所有实体作品元件后方，以及作品包装上，以供收件时与评审过程中辨识。请留意 PI codes 条码的黏贴方式，确保如需去除时不留下任何痕迹；以及若获奖，您的作品于后续展览中，方能以最好的状况呈现。

展板

内含如信纸、照片、logo 等多个独立元件的专案作品，需展示在 A2 尺寸、300 磅的黑色平光纸板上（直式或横式皆可）。若作品展板有呈现上的先后顺序，请标明在展板后方如 1/3, 2/3, 3/3.....，并在每张展板后方贴上 PI codes。

实体缴件运送

请自行安排寄件事宜，德国红点物流团队收件时间为 2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日，周一至周五上午 10 点到下午 4 点。

注意：为方便物流团队快速分类，寄件时请务必贴上 PI code。若您自非欧洲国家寄件，请附上形式发票（Proforma-invoice）与送货单。若您有任何问题，请与我们联系。

实体作品寄回

在红点评审过后，您可以自费选择是否寄回作品中实体缴件的部分。退件费用 95 欧元，含保险，税外加。请务必于报名过程中填写您作品的投保价值。

收件地址

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstrasse 14
45472 Muelheim an der Ruhr
Germany

收件时间

2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日，周一至周五上午 10 点到下午 4 点。

辅助性数位媒材

辅助媒材

您可以在 My Red Dot 免费上传辅助的数位档案，让评审团进一步理解作品，及设计概念的特点。这份辅助的媒材，例如作品说明或简报影片，是您更进一步自发性提供的素材，**切勿重复上传参赛作品内的档案。**

04 费用与付款方式

下面您可纵览参赛过程与获奖后所需费用。

报名费

报名阶段

早鸟报名:	净 195 欧元*
一般报名:	净 245 欧元*
追加报名:	净 315 欧元*

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服务

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及仓储您的作品
- 评选期间准备工作
- 整理参赛作品资讯
- 评选期间以最佳方式呈现您的实体与数位作品
- 获奖后参与巡回展览的作品保管费用

获奖者权益费用

若您有幸获奖，将需要支付一笔「获奖者权益 Winner Package」费用。

获奖者权益

「红点奖」基本服务	净 1,699 欧元*
「紅點獎」加值服務	净 2,199 欧元*
「紅點最佳設計獎」服務	净 2,499 欧元*

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分之获奖者可享 40%折扣。

服务

获奖者权益所享服务：

- 公关媒体服务
- 获奖证书 2 张
- 年鉴致赠一册
- 紅點巡迴展覽一年
- 收录于红点 App 應用程式
- 德国柏林年度获奖首展展出
- 使用红点标志进行传播与行销
- 线上展览
- 收录于《红点传达设计年鉴 2018/2019》
- 红点奖杯一座 (红点最佳设计奖得主)
- 获奖作品拍摄介绍短片 (红点最佳设计奖得主)

付款方式

参赛费用为线上付款 (Visa、万事达卡、美国运通、PayPal)。

05 联络方式

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系。

您的红点团队

red-dot.org/cd

红点团队

+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台湾联络方式

+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中国联络方式

+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

传达设计的国际专家将于七月评选您的作品。红点传达设计大奖没有数位化预选或决审名单，所有参赛者将在同一场合接受红点评审团现场评选与讨论。

为确保评选中立，红点评审团成员的作品或专案绝对不能参赛，评选结束三周后，我们将以电子信件通知您结果。获奖者须立即预定获奖者权益，以确保您的作品可使用红点标志，并参与红点传达设计大奖年鉴、全球红点设计博物馆展览，以及红点巡回展览。

2018年10月26日我们将在德国柏林的红点盛会与设计师之夜与年度获奖者同庆。祝您好运！

报名时程

早鸟报名： 2018年3月5日 - 4月10日
一般报名： 2018年4月11日 - 5月29日
追加报名： 2018年5月30日 - 6月15日

评选日期

2018年7月

红点盛会与设计师之夜 及年度获奖首展

2018年10月26日

更多资讯请至：<http://red-dot.org/cd>