

Your Guide to Success

Packaging Design



reddot award
communication design

成功指南將竭誠提供您報名與繳件詳情。

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫，

紅點傳達設計大獎 Red Dot Award: Communication Design 衷心期待您的參與。

01 參賽組別 - 包裝設計 Packaging Design.....	3
02 報名作品	3
03 準備流程	5
繳交實體作品	5
輔助性數位媒材	6
04 費用與付款方式	6
報名費	6
獲獎者權益費用	7
付款方式	7
05 聯絡方式	8
06 下一步！	8

01 參賽組別 - 包裝設計 Packaging Design

參賽組別

「包裝設計 Packaging Design」由許多子類別組成。請為您的參賽作品選定其中一個子類別。若您實在無所適從，請選擇「其他」填寫一個新的子類別。

子類別

- 4.1 美妝保養 Beauty & Care
- 4.2 飲料 Beverage
- 4.3 CD 與黑膠唱片 CDs & LPs
- 4.4 時尚 Fashion
- 4.5 食品 Food
- 4.6 醫療與保健 Health
- 4.7 兒童用品 Kids
- 4.8 精品 Luxury
- 4.9 零售 Retail
- 4.10 運動與體育 Sports
- 4.11 永續環保 Sustainable
- 4.12 茶與咖啡 Tea & Coffee
- 4.13 科技 Technology
- 4.14 其他 Other

備註：請參閱我們的[線上展覽](#)，觀看更多歷屆獲獎者作品與資訊。若您對子類別的選擇有任何疑問，請隨時與我們聯繫。

若紅點評審團在評選期間認為您的作品較適合另一個（子）類別，我們將保留調整的權利。這將不會衍生額外費用或造成任何損失。

02 報名作品

註冊

您只能經由 My Red Dot 線上完成報名手續。請填寫個人資料、登入 [My Red Dot](#)，並點選「Register project」進入報名介面。若您還沒有 My Red Dot 帳戶，歡迎隨時註冊。

忘記密碼？

若您忘記密碼，請點選「Forgot your password?」，新密碼將會寄到您註冊使用的信箱。若您忘記使用者名稱，請與我們聯繫。

填寫報名資訊

欲完成報名請務必填寫以下資訊：

- 作品名稱、組別等基本資料 (英文必填，德文選填)
- 選擇提交格式並上傳數位作品
- 作品之客戶與設計師資料
- 作品英文文字介紹 (500 - 1,200 字元之間)
- 報名費收據地址等資料

下列資訊則最晚於 **2018 年 6 月 15 日前 (德國時間)** 填寫完畢。逾時報名入口網站將關閉，且不得修改報名資訊。

- 作品圖檔上傳，以供紅點設計年鑑刊登使用：
數量：6 張
色彩模式：CMYK
檔型：EPS、TIF、JPG
規格：在 A4 (210 x 297mm)、300 dpi 畫素
- 專案參與者的名字與職責分配

繳交實體作品

請將您的作品以原稿或輸出於展板上的方式，在 **2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日期間寄達德國。**

多重報名

一件作品可以同時報名多個組別，但請注意，每次提交都必須完成一次單獨報名手續，繳交的資料也需要各別分開。請您特別留意，**同一作品不能報名同一組別中的不同子類別。**

公開您的作品資訊

您的作品資訊在刊載紅點設計年鑑之前，會由公關部門作為使用。故此，請再三確認作品資訊 (例如：專案及公司說明文字) 是否無誤，且確保在完成參賽報名後是可公開的。若在某特定日期前不得公開作品資訊，請來信告知：press@red-dot.de

03 準備流程

繳交實體作品

實體繳件中您可以選擇寄送作品原稿，或將作品輸出在展板上。

原稿

待您在 My Red Dot 完成報名程序後，將會收到一封確認信，內含一組作品專屬 PI codes 條碼。請將附件的 PI codes 貼在您所有實體作品元件後方，以及作品包裝上，以供收件時與評審過程中辨識。請留意 PI codes 條碼的黏貼方式，確保如需去除時不留下任何痕跡；以及若獲獎，您的作品於後續展覽中，方能以最好的狀況呈現。

展板

內含如信紙、照片、logo 等多個獨立元件的專案作品，需展示在 A2 尺寸、300 磅的黑色平光紙板上（直式或橫式皆可）。若作品展板有呈現上的先後順序，請標明在展板後方如 1/3, 2/3, 3/3.....，並在每張展板後方貼上 PI codes。

實體繳件運送

請自行安排寄件事宜，德國紅點物流團隊收件時間為 2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日，週一至週五上午 10 點到下午 4 點。

注意：為方便物流團隊快速分類，寄件時請務必貼上 PI code。若您自非歐洲國家寄件，請附上形式發票（Proforma-invoice）與送貨單。若您有任何問題，請與我們聯繫。

實體作品寄回

在紅點評審過後，您可以自費選擇是否寄回作品中實體繳件的部分。退件費用 95 歐元，含保險，稅外加。請務必於報名過程中填寫您作品的投保價值。

收件地址

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstrasse 14
45472 Muelheim an der Ruhr
Germany

收件時間

2018 年 6 月 11 日至 6 月 29 日，週一至週五上午 10 點到下午 4 點。

輔助性數位媒材

輔助媒材

您可以在 My Red Dot 免費上傳輔助的數位檔案，讓評審團進一步理解作品，及設計概念的特點。這份輔助的媒材，例如作品說明或簡報影片，是您更進一步自發性提供的素材，切勿重複上傳參賽作品內的檔案。

04 費用與付款方式

下面您可縱覽參賽過程與獲獎後所需費用。

報名費

報名階段

早鳥報名:	淨 195 歐元*
一般報名:	淨 245 歐元*
追加報名:	淨 315 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服務

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及倉儲您的作品
- 評選期間準備工作
- 整理參賽作品資訊
- 評選期間以最佳方式呈現您的實體與數位作品
- 獲獎後參與巡迴展覽的作品保管費用

獲獎者權益費用

若您有幸獲獎，將需要支付一筆「獲獎者權益 Winner Package」費用。

獲獎者權益

「紅點獎」基本服務	淨 1,699 歐元*
「紅點獎」增值服務	淨 2,199 歐元*
「紅點最佳設計獎」服務	淨 2,499 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分之獲獎者可享 40%折扣。

服務

獲獎者權益所享服務：

- 公關媒體服務
- 獲獎證書 2 張
- 年鑑致贈一冊
- 紅點巡迴展覽一年
- 收錄於紅點 App 應用程式
- 德國柏林年度獲獎首展展出
- 使用紅點標誌進行傳播與行銷
- 線上展覽
- 收錄於《紅點傳達設計年鑑 2018/2019》
- 紅點獎盃一座（紅點最佳設計獎得主）
- 獲獎作品拍攝介紹短片（紅點最佳設計獎得主）

付款方式

參賽費用為線上付款（Visa、萬事達卡、美國運通、PayPal）。

05 聯絡方式

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫。

您的紅點團隊

red-dot.org/cd

紅點團隊

+49 201 30104-49

cd@red-dot.de

台灣聯絡方式

+886 2 2748 0430

taipei@red-dot.de

中國聯絡方式

+86 1 3922 4593-77

sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

傳達設計的國際專家將於七月評選您的作品。紅點傳達設計大獎沒有數位化預選或決賽名單，所有參賽者將在同一場合接受紅點評審團現場評選與討論。

為確保評選中立，紅點評審團成員的作品或專案絕對不能參賽，評選結束三週後，我們將以電子信件通知您結果。獲獎者須立即預定獲獎者權益，以確保您的作品可使用紅點標誌，並參與紅點傳達設計大獎年鑑、全球紅點設計博物館展覽，以及紅點巡迴展覽。

2018年10月26日我們將在德國柏林的紅點盛會與設計師之夜與年度獲獎者同慶。祝您好運！

報名時程

早鳥報名: 2018年3月5日 - 4月10日

一般報名: 2018年4月11日 - 5月29日

追加報名: 2018年5月30日 - 6月15日

評選日期

2018年7月

紅點盛會與設計師之夜

及年度獲獎首展

2018年10月26日

更多資訊請至：<http://red-dot.org/cd>