Your Guide to Success

Retail Design

reddot award
brands & communication design

01 Die Kategorie „Retail Design“ 3
02 Anmeldung Ihres Projektes 3
03 Aufbereitung Ihrer Einreichung 5
Digitale Einreichungen 5
Digitales Zusatzmaterial 5
04 Kosten und Bezahlung 6
Kosten bei Teilnahme 6
Kosten bei Auszeichnung 6
Bezahlung 7
05 Kontakt 7
06 Wie geht es weiter? 7

01 Die Kategorie „Retail Design“

Die Kategorie „Retail Design“

Die Kategorie „Retail Design“ setzt sich aus verschiedenen Unterkategorien zusammen. Bitte weisen Sie Ihrem Projekt eine der vorgegebenen Unterkategorien zu. Sollten Sie in der Auflistung der Unterkategorien nicht fündig werden, haben Sie die Möglichkeit, eine neue Unterkategorie unter „Other“ zu eröffnen.

Die Unterkategorien

12.1 Bars & Clubs
12.2 Brand Stores
12.3 Cinemas
12.4 Department Stores
12.5 Displays & Shop Fittings
12.6 Fashion Stores
12.7 Flagship Stores
12.8 Healthcare
12.9 Hotels
12.10 Pop-Up Stores
12.11 Restaurants & Cafés
12.12 Showrooms
12.13 Sports & Leisure
12.14 Supermarkets & Market Stalls
12.15 Visual Merchandising
12.16 Wellness & Fitness
12.17 Other

Tipp: Werfen Sie doch einen Blick in unsere Online-Präsentation. Dort finden Sie die Preisträger der letzten Jahre. Bei Fragen zur Auswahl der richtigen Kategorie kontaktieren Sie uns gerne.

Sollte sich während der Red Dot-Jury Session herausstellen, dass Ihr Projekt zur besseren Bewertung in eine andere (Unter-)Kategorie transferiert werden sollte, so behalten wir uns vor, dies während des Jurierungsprozesses zu tun. Dadurch entstehen für Sie weder weitere Kosten noch Wettbewerbsnachteile.

02 Anmeldung Ihres Projektes

Registrierung

Die Anmeldung eines Projektes ist ausschließlich online im My Red Dot-Portal möglich. Um zur Anmeldemaske zu gelangen, loggen Sie sich bitte mit Ihren persönlichen Zugangsdaten unter My Red Dot ein und klicken Sie auf „Projekt anmelden“. Falls Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich ebenfalls im My Red Dot-Portal neu registrieren.

Passwort vergessen?

Falls Sie Ihr Passwort nicht mehr wissen, klicken Sie auf „Passwort vergessen“. Wir schicken Ihnen dann ein neues Passwort an die angegebene E-Mail Adresse. Falls Sie Ihren Benutzernamen vergessen haben, melden Sie sich bitte bei uns.

(Pflicht-)Angaben

Pflichtangaben zum Abschluss der Anmeldung sind:

- Angaben zum Projekt (Alle Angaben sind verpflichtend in englischer Sprache zu machen. Eine deutsche Übersetzung ist optional.)
- Einreichungsformat
- Kontaktdaten des Auftraggebers und des Designers
- Die Angabe eines Beschreibungstextes über das Projekt in englischer und deutscher Sprache (optional). Es sind mind. 500 und max. 1.200 Zeichen zugelassen.
- Angabe Ihrer Kontodaten

Die folgenden Angaben müssen Sie bis zum Ende der Ausschreibung am **28.06.2019, 24.00 Uhr (MEZ)** vervollständigen:

- Für das Jahrbuch: Upload von sechs Abbildungen Ihres Projektes. Anforderungen an das Bildmaterial: TIF- oder JPG-Format in CMYK, 300dpi in DIN A4: 210 x 297 mm
- Angabe der Credits: Namen und Funktionen von Projektbeteiligten

---

Einreichungsform digital

Digitales Material muss zum Abschluss einer Anmeldung via URL oder Upload im My Red Dot-Portal eingereicht werden.

Mehrfacheinreichungen

Sie können ein Projekt in mehreren Kategorien gleichzeitig einreichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass für jede Einreichung eine eigene Anmeldung abgeschlossen werden muss. Jede Einreichung steht für sich und benötigt ebenfalls eigenes Präsentations-Material. Bitte beachten Sie, dass eine Arbeit nicht innerhalb einer Kategorie in verschiedenen Unterkategorien eingereicht werden kann.

Veröffentlichung Ihrer Angaben

Ihre Angaben werden bereits vor der finalen Prüfung und Freigabe durch die Jahrbuchproduktion von unserer Kommunikationsabteilung veröffentlicht. Achten Sie daher bitte darauf, dass alle Angaben (z.B. Projekt- und Unternehmensbezeichnung) korrekt sind. Sofern Ihrerseits eine Kommunikationssperre bis zu einem genauen Termin besteht, senden Sie bitte eine Nachricht an presse@red-dot.de.

03 Aufbereitung Ihrer Einreichung

Digitale Einreichungen

Digitales Material muss zum Abschluss einer Anmeldung via URL oder Upload im My Red Dot-Portal eingereicht werden.

Formatvorgaben

- URL
- Film: MPG oder MP4
  [max. 5 Videos, je max. 1,4 GB]
  [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
- Bilder: JPG oder PNG
  [max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB]
  [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
- Sounddateien: MP3 oder WAV
  [max. 5 Dateien, je max. 293 MB]
  MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Digitales Zusatzmaterial

Ergänzendes Material

Gerne können Sie zu jeder Einreichung, ganz gleich ob physisch, digital oder crossmedial, kostenfrei **digitales** Zusatzmaterial in My Red Dot hochladen. Dieses Zusatzmaterial soll der Jury - falls notwendig - Ihre Arbeitsleistung und die Besonderheiten Ihres Gestaltungskonzepts weiterführend näherbringen.

Bitte achten Sie darauf, dass es sich bei dem Zusatzmaterial wirklich um **freiwilliges, ergänzendes** Material handelt und nicht um eine Wiederholung Ihrer Haupteinreichung. Zusatzmaterial wäre z.B. ein ergänzendes Erklärungsvideo oder eine ergänzende Präsentation zu einem Projekt.

- URL
- Film: MPG oder MP4
  [max. 5 Videos, je max. 1,4 GB]
  [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
- Bilder: JPG oder PNG
  [max. 10 Bilder, je max. 9,8 MB]
  [min. 1920x1080 pixel (Full HD) max. 4096x2160 (4K)]
- Sounddateien: MP3 oder WAV
  [max. 5 Dateien, je max. 293 MB]
  MP3 [min. 128 kbit / max. 256 kbit] oder WAV [min. 44100 16bit / max. 48000 16bit]

04 Kosten und Bezahlung

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung der anfallenden Kosten für Ihre Anmeldung (je nach Anmeldephase) sowie die Kosten im Falle einer Auszeichnung.

Kosten bei Teilnahme

Anmeldephasen	Early Bird:	195 EUR, netto*
	Regular:	245 EUR, netto*
	Latecomer:	315 EUR, netto*

*zzgl. MwSt.

Red Dot: Junior Award

Teilnehmer am Red Dot: Junior Award erhalten eine Ermäßigung von 10% Rabatt.

Leistungen

Folgende Leistungen sind in den Anmeldekosten enthalten:

- Annahme, Controlling und Einlagerung Ihres Projektes
- Aufbereitung eines Jury-Dossiers
- Aufbereitung der Informationen zum Projekt
- Präsentation (physisch und digital) Ihres Projektes während der Red Dot-Jury Session
- Im Falle einer Auszeichnung: Einlagerung bis zur Sonderausstellung und Ausstellungen im Rahmen von Red Dot on Tour

Kosten bei Auszeichnung

Im Falle einer Auszeichnung ist der Erwerb eines Winner Packages verpflichtend.

Winner Packages	Red Dot Standard:	1.699 EUR, netto*
	Red Dot Extended:	2.199 EUR, netto*
	Red Dot: Best of the Best:	2.499 EUR, netto*

*zzgl. MwSt.

Red Dot: Junior Award

Teilnehmer am Red Dot: Junior Award erhalten eine Ermäßigung von 20% Rabatt.

Leistungen

Folgende Leistungen sind im Winner Package enthalten:

- Presseservice
- Red Dot-Siegerlabel
- 2 Siegerurkunden
- 1 Red Dot Trophy (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Präsentation in der Siegerausstellung in Berlin
- Ausstellung im Rahmen von Red Dot on Tour
- Veröffentlichung im International Yearbook Brands & Communication Design 2019/2020
- Belegexemplar des Jahrbuchs
- Online-Präsentation
- Videoclip des Siegerprojektes (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Darstellung in der Red Dot Design App

Bezahlung

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Anmeldekosten per Kreditkarte (Visa, Mastercard, American Express, PayPal) zu begleichen.

05 Kontakt

Sollten Sie noch Fragen vor, während oder nach der Anmeldung haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Ihr Red Dot-Team
red-dot.de/cd

Red Dot-Team
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

06 Wie geht es weiter?

Im Juli treffen sich internationale Fachexperten des Kommunikationsdesigns, um Ihr Projekt zu bewerten. Bei der Jury Session des Red Dot Award: Brands & Communication Design erfolgt keine digitale Vorauswahl und es existiert auch keine Shortlist. Für alle Teilnehmer gelten die gleichen Bedingungen, denn die Red Dot-Jury beurteilet jedes Projekt im intensiven Dialog – live und vor Ort.

Kein Red Dot-Juror, darf in dem Wettbewerbsjahr, in dem dieser der Tätigkeit als Juror nachkommt, eigene oder kooperative Projekte einreichen. Damit garantieren wir einen neutralen Auswahlprozess. Drei Wochen nach der Red Dot-Jury Session werden Sie von uns per E-Mail über das Ergebnis informiert.

Diejenigen, die die Red Dot-Jury überzeugen konnten, müssen direkt im Anschluss an die Ergebnismitteilung ihr Winner Package buchen und können sich so den Eintrag in das International Yearbook Communication Design, das Red Dot-Siegerlabel, die Ausstellung ihres Projektes in den Red Dot-Museen weltweit oder den Red Dot on Tour-Ausstellungen sichern.

Am 01. November 2019 werden die diesjährigen Gewinner dann in feierlicher Atmosphäre auf der **Red Dot Gala & Designers' Night** in Berlin gefeiert! Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Anmeldephasen	Early Bird:	18.03. – 17.04.2019
	Regular:	18.04. – 05.06.2019
	Latecomer:	06.06. – 28.06.2019
Red Dot-Jury Session	Juli 2019	
Red Dot Gala, Designers' Night und Ausstellung „Design on Stage"	01.11.2019	

Alle weiteren Termine finden Sie hier: red-dot.de/cd