

Your Guide to Success

Retail Design



reddot award
communication design

Red Dot Award: Communication Design 에 참가하기로 결정해 주셔서 기쁩니다.

이 "성공을 위한 안내서"는 등록 절차에 대해 안내합니다.

지체 말고 언제든지 연락해 주십시오. Red Dot 팀은 등록 절차 또는 등록 이후 절차를 기꺼이 도와드리겠습니다.

01 "Retail Design" 범주.....	3
02 프로젝트 등록.....	3
03 제출 준비.....	5
디지털 제출.....	5
디지털 추가 자료.....	5
04 비용 및 지불.....	6
참가 비용.....	6
수상 비용.....	6
지불.....	7
05 연락처.....	7
06 어떻게 진행되니까?.....	8

01 “Retail Design” 범주

“Retail Design” 범주

“Retail Design” 범주는 다양한 하위 범주로 구성됩니다. 지정된 하위 범주 중 하나에 프로젝트를 할당하십시오. 하위 범주 목록에서 적합한 범주를 찾을 수 없는 경우에는 "Other" 범주에 새 하위 범주를 생성할 수 있습니다.

하위 범주

- 12.1 Bars & Clubs
- 12.2 Brand Stores
- 12.3 Cinemas
- 12.4 Department Stores
- 12.5 Displays & Shop Fittings
- 12.6 Fashion Stores
- 12.7 Flagship Stores
- 12.8 Healthcare
- 12.9 Hotels
- 12.10 Pop-Up Stores
- 12.11 Restaurants & Cafés
- 12.12 Showrooms
- 12.13 Sports & Leisure
- 12.14 Supermarkets & Market Stalls
- 12.15 Visual Merchandising
- 12.16 Warehousing
- 12.17 Wellness & Fitness
- 12.18 Other

팁: [온라인 프레젠테이션](#)을 한 번 살펴보기 바랍니다. 여기에는 전년도 수상작이 소개되어 있습니다. 올바른 범주 선택과 관련하여 문의사항이 있을 경우 언제든지 연락해 주십시오.

Red Dot 심사 기간 내에 프로젝트를 더 잘 평가하기 위해 다른 (하위) 범주로 옮겨야 하는 경우, 당사는 이를 심사 과정 중에 할 수 있는 권한이 있습니다. 이에 따른 별도의 비용은 청구되지 않으며 경쟁에서 불이익도 없습니다.

02 프로젝트 등록

가입

프로젝트 등록은 My Red Dot 포털에서 온라인으로만 가능합니다. 등록 화면에 접속하려면 개인별 액세스 정보로 [My Red Dot](#)에 로그인하여 “Register project”를 클릭하십시오. 계정이 없는 경우, My Red Dot 포털에서 새로 가입할 수 있습니다.

암호를 잊으셨습니까?

암호를 잊은 경우 “Forgot password?”를 클릭하십시오. 그러면 지정된 이메일 주소로 새 암호가 발송됩니다. 사용자 이름을 잊은 경우에는 연락해 주십시오.

(필수) 정보

가입 완료를 위한 필수 정보:

- 프로젝트 관련 정보(모든 정보는 반드시 영어로 기재해야 합니다. 독일어 번역은 선택 사항입니다.)
- 제출 형식
- 신청인 및 디자이너의 연락처
- 프로젝트에 관한 설명 텍스트는 영어 및 독일어(선택 사항)로 기재하십시오. 이는 최소 500 자, 최대 1,200 자를 넘으면 안 됩니다.
- 계좌 정보

다음 정보는 공고 종료일인 **2018년 6월 15일, 24:00 시(MEZ)**까지 빠짐없이 기재해야 합니다.

- 연감의 경우: 프로젝트의 그림 6 개를 TIFF 또는 EPS 파일 형태로 업로드하십시오.
- 신용 정보: 프로젝트 참가자 이름 및 역할

디지털 제출 양식

디지털 자료는 등록완료때 URL 또는 My Red Dot 포털을 통해서 업로드해야합니다.

반복 제출

프로젝트를 여러 범주에 동시에 제출할 수 있습니다. 그러나 각각의 제출물에 대해 고유의 등록을 완료해야 합니다. 각각의 제출물은 별개이며, 마찬가지로 고유의 프레젠테이션 자료가 필요합니다. 주의할 점은 한 작품을 동일 범주 내 여러 하위 범주에 제출할 수 없다는 것입니다.

정보 게재

귀하의 정보는 최종 심사 및 승인 전에 이미 당사 커뮤니케이션 부서의 연감 작품집에 게재됩니다. 따라서 모든 정보(예: 프로젝트 및 기업 명칭)가 정확해야 합니다. 일정 기한까지 연락을 받을 수 없는 경우에는 메시지를 보내 주십시오.
press@red-dot.de.

03 제출 준비

디지털 제출

디지털 자료는 등록완료때 URL 또는 My Red Dot 포탈을 통해서 업로드해야합니다.

규정 형식

- 동영상: MOV 또는 MP4(1280 x 720 픽셀)
- 사진: JPG 또는 PNG, 최대 2000 x 800 픽셀(폭 x 높이), 개수 제한: 최소 3 개, 최대 10 개의 사진
- 사운드 파일: MP3 또는 WAV
- 기타 허용되는 형식: PDF (최대. 10 페이지)

파일을 열 때 오류가 발생하지 않도록 파일 이름에 특수문자를 사용하지 말고 알파벳만 사용하십시오.

디지털 추가 자료

보충 자료

물리적, 디지털 또는 크로스미디어 방식이든 동일하게 각 제출물에 대해 **디지털** 추가 자료를 무료로 My Red Dot 에 업로드할 수 있습니다. 이 추가 자료는 (필요한 경우) 심사위원단에게 작품 성과와 구성 컨셉의 특이점을 좀 더 자세하게 설명해야 합니다.

추가 자료는 반드시 **자발적이고, 보충적인** 자료여야 하며, 메인 제출물의 반복은 아니어야 합니다. 예를 들어 보충적인 해설 비디오 또는 프로젝트에 관한 보충 프레젠테이션을 추가 자료로 제출할 수 있습니다.

04 비용 및 지불

아래에는 등록 시 부과되는 비용(비용 단계에 따라)과 전시될 경우의 비용 목록이 나와 있습니다.

참가 비용

참가 단계

Early Bird:	195 EUR, net*
Regular:	245 EUR, net*
Latecomer:	315 EUR, net*

*부가세 포함

Red Dot: Junior Award

Red Dot: Junior Award 참가는 20% 할인됩니다.

서비스

다음과 같은 서비스가 참가 비용에 포함됩니다:

- 프로젝트 접수, 컨트롤 및 보관
- 심사 서류 준비
- 프로젝트 관련 정보의 집약적 준비
- Red Dot 심사 기간 동안 프로젝트의 시각적 프레젠테이션(물리적 및 디지털)
- 수상하는 경우: 특별 전시 및 Red Dot on Tour 전시까지 보관

수상 비용

수상하는 경우 Winner Package 를 구매할 의무가 있습니다.

Winner Packages

Red Dot Standard:	1,699 EUR, net*
Red Dot Extended:	2,199 EUR, net*
Red Dot: Best of the Best:	2,499 EUR, net*

*부가세 포함

Red Dot: Junior Award

Red Dot: Junior Award 참가는 40% 할인됩니다.

서비스

다음과 같은 서비스가 Winner Package 에 포함됩니다:

- 프레스 서비스
- Red Dot 수상 라벨
- Red Dot 상장 2 매
- 1 Red Dot 트로피(Red Dot: Best of the Best 수상작)
- 베를린 수상 전시회에 프레젠테이션
- Red Dot on Tour 전시
- International Yearbook Communication Design 2018/2019 에 게재
- 연감 납본
- 온라인 프레젠테이션
- 수상 프로젝트 비디오 클립(Red Dot: Best of the Best 수상작)
- Red Dot App 에 디스플레이

지불

등록 비용을 신용카드(Visa, Mastercard, American Express, PayPal)로 지불할 수 있습니다.

05 연락처

등록하는 동안이나 등록한 이후에 다른 문의사항이 있을 경우, 언제든지 연락해 주십시오.

피드백을 보내 주시면 감사하겠습니다!

Red Dot 팀
red-dot.de/cd

Red Dot 팀
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

대만 연락처
+886 2 2748 0430-10
taipei@red-dot.de

중국 연락처
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 어떻게 진행됩니다?

2018년 7월 커뮤니케이션 디자인의 국제적인 전문가들이 귀하의 프로젝트를 평가하게 됩니다. Red Dot Award: Communication Design 심사 기간 동안에는 디지털 미리보기가 되지 않으며 최종 후보자 명단도 존재하지 않습니다. 모든 참가자에게 동일한 조건이 적용됩니다. 이는 Red Dot 심사위원단이 각 프로젝트를 집중적인 대화 소통을 통해 실제로 현장에서 평가하기 때문입니다.

덧붙이는 말: Red Dot 심사위원은 심사위원으로서의 임무를 수행하는 해에 자신이나 자신이 속한 팀의 프로젝트를 절대 제출해서는 안 됩니다. 이로써 선별 과정의 중립성을 보장합니다. Red Dot 심사 기간 이후 3주 내에 이메일로 결과를 통보할 것입니다.

Red Dot 심사위원단에게 확신을 줄 수 있었던 사람은 결과를 통보받은 이후에 곧바로 Winner Package를 예약해야 합니다. 이로써 International Yearbook Communication Design에 등록되고, Red Dot 수상 라벨이 부여되며, 세계적인 Red Dot 박물관에 프로젝트가 전시되거나 수많은 Red Dot on Tour 전시가 보장될 수 있습니다.

2018년 10월 26일 금년도 수상자들을 위해 베를린에서 자유로운 분위기의 Red Dot Gala & Designers 'Night가 개최됩니다! 좋은 성과가 있기를 바랍니다!

등록 단계	Early Bird:	2018년 3월 5일 ~ 4월 10일
	Regular:	2018년 4월 11일 ~ 5월 29일
	Latecomer:	2018년 5월 30일 ~ 6월 15일
Red Dot 심사 기간		2018년 7월
Red Dot Gala, Designers' Night 및 "Design on Stage" 전시		2018년 10월 26일

그 밖의 모든 기한은 아래 사이트를 참조하십시오: red-dot.de/cd