

Your Guide to Success

# Brand Design & Identity



reddot award  
communication design

Congratulamo-nos com a sua decisão de participar no Red Dot Award: Communication Design.

O Guia para o Sucesso irá ajudá-lo no processo de registo.

Por favor, não hesite em contactar-nos em qualquer altura. A nossa Equipa terá todo o gosto em dar-lhe apoio antes, durante ou após o registo.

---

|  |   |
|--|---|
| 01 A categoria "Brand Design & Identity" ..... | 3 |
| 02 Registo do seu projeto .....                | 3 |
| 03 Preparar a sua submissão.....               | 5 |
| Submissões físicas .....                       | 5 |
| Submissão digital .....                        | 6 |
| Submissões com meios mistos .....              | 6 |
| Material adicional digital .....               | 6 |
| 04 Custos e pagamento .....                    | 7 |
| Custos de participação .....                   | 7 |
| Custos em caso de prémio .....                 | 7 |
| Pagamento .....                                | 8 |
| 05 Contacto .....                              | 8 |
| 06 Qual é o passo seguinte?.....               | 9 |

## 01 A categoria "Brand Design & Identity"

### A categoria "Brand Design & Identity"

A categoria "Brand Design & Identity" é constituída por diversas subcategorias. Por favor atribua ao seu projeto uma das subcategorias predefinidas. Se não a encontrar na lista de subcategorias, pode abrir uma nova categoria, em "Other".

### As subcategorias

- 2.1 Brand Book
- 2.2 Brand Design
- 2.3 Brand Promotion
- 2.4 Brand Stationery
- 2.5 Key Visuals
- 2.6 Logo Design
- 2.7 Relaunch
- 2.8 Other

Dica: Dê uma vista de olhos à nossa [Apresentação Online](#). Ali encontra os premiados dos últimos anos. Se tiver dúvidas quanto à escolha da categoria certa, não hesite em contactar-nos.

Se, durante a Sessão do Júri Red Dot, se constatar que o seu projeto deveria ser transferido para outra (sub)categoria, para uma melhor avaliação, reservamo-nos o direito de o fazer durante o processo de avaliação pelo júri. Isso não implicará custos para si nem desvantagens enquanto concorrente.

## 02 Registo do seu projeto

### Registo

O registo de um projeto apenas pode ser feito online, no Portal My Red Dot. Para entrar no formulário de registo, inicie sessão com os seus dados pessoais de acesso, em [My Red Dot](#) e clique em "Register project". Se ainda não possui uma conta, também pode registar-se no Portal My Red Dot.

### Esqueceu-se da palavra-passe?

Se já não se lembra da sua palavra-passe, clique em "Forgot password? ". Seguidamente iremos enviar-lhe uma nova palavra-passe para o endereço de e-mail que nos indicou. Caso se tenha esquecido do seu nome de utilizador, contacte-nos.

## Dados (obrigatórios)

Os dados obrigatórios para concluir o registo são:

- Dados sobre o projeto (Todos os dados têm obrigatoriamente de ser indicados em inglês. Uma tradução em alemão é opcional.)
- formato do envio
- Dados de contacto do cliente e do designer
- Fornecimento de um texto descritivo sobre o projeto, em inglês e em alemão (opcional). É permitido um mínimo de 500 e um máximo de 1200 caracteres.
- Dados da sua conta bancária

Deve completar os seguintes dados até ao fim do concurso, dia 15.06.2018 às 24.00 horas (CET):

- Para o anuário: Carregamento de seis imagens do seu projeto sob a forma de ficheiros TIFF ou EPS.
- Indicação dos créditos: Nomes e funções dos participantes no projeto

---

## Submissão física

Envie-nos o seu projeto como original ou impresso em quadros de apresentação. A entrega dos projetos na forma física deve ser feita no período 11.06. – 29.06.2018.

## Submissão digital

Para concluir um registo, o material digital deve ser enviado via URL ou Upload no portal My Red Dot.

## Submissão com meios mistos

Numa submissão com meios mistos, pode enviar-nos ambas as partes física e digital do seu projeto. Atenção: As duas submissões devem complementar-se, não devem ser um duplicado!

---

## Submissões múltiplas

Pode submeter um projeto em várias categorias em simultâneo. Porém, tenha em atenção que para cada submissão tem de ser efetuado um registo individual. Cada submissão é independente, e requer também material de apresentação próprio. Tenha em atenção que um trabalho dentro de uma determinada categoria não pode ser submetido em diversas subcategorias.

## Publicação dos seus dados

Os seus dados são publicados já antes da prova e aprovação finais, pela produção do anuário no nosso departamento de comunicação. Por isso, certifique-se por favor de que todos os dados (p. ex. nome do projeto e da empresa) estão corretos. Caso exista da sua parte um impedimento para esta comunicação até uma data determinada, envie uma mensagem para [press@red-dot.de](mailto:press@red-dot.de).

## 03 Preparar a sua submissão

### Submissões físicas

Numa submissão física dispõe de duas opções. Envie-nos o seu projeto como original ou impresso em quadros de apresentação.

#### Original

Depois de ter concluído o registo online no My Red Dot, irá receber um e-mail de confirmação. Neste e-mail encontra-se em anexo um documento com os PI-Codes. Por favor coloque estes PI-Codes na parte posterior de cada elemento físico do projeto, bem como na parte exterior da embalagem. Este rótulo garante que o seu trabalho será identificado por nós de forma clara aquando da sua entrega e também corretamente atribuído para o processo de avaliação pelo júri. Por favor, certifique-se de que a etiqueta do código PI pode ser removida novamente sem deixar nenhum resíduo, para que, no caso de ser premiado, podamos apresentar o seu projeto da melhor maneira possível.

#### Quadros de apresentação

Os projetos constituídos por várias partes individuais (p. ex. papel de carta, fotos, logótipo, etc.), devem ser montados sobre um **cartão preto, mate (300 g/m<sup>2</sup>) no formato DIN A2 (594 x 420 mm) – horizontal ou vertical** . Os trabalhos constituídos por vários quadros de apresentação e que obedecem a uma determinada sequência, devem ser numerados no verso (1/3, 2/3, 3/3 ...). Não esquecer de colocar também a etiqueta do código de barras no verso de cada quadro .

#### Entrega dos projetos na forma física

A nossa equipa de logística está ao seu dispor para a entrega do seu projeto entre 11.06. - 29.06.2018 (de segunda a sexta-feira) das 10:00 - 16:00 horas . Pode enviar o seu projeto por correio ou também entregá-lo pessoalmente entre estas datas. Importante: Lembre-se de colocar o seu **PI-Code** também na parte exterior da embalagem. Se enviar o seu projeto físico a partir de um país fora da Europa, faça uma **fatura-proforma e uma nota de entrega** . Em caso de dúvidas, contacte-nos.

#### Devolução dos projetos físicos

Durante o seu registo, pode escolher se deveremos devolver-lhe os elementos físicos do seu projeto após a Sessão do Júri Red Dot. Os custos são de **95,00 EUR, líquidos** (mais IVA). Durante o envio de volta, o seu projeto estará ao abrigo de um seguro realizado por nós. É indispensável que no registo nos indique o valor de seguro do seu trabalho!

#### Endereço de entrega

Red Dot GmbH & Co. KG  
Red Dot Award: Communication Design  
Red Dot judging hall  
Witzlebenstraße 14  
45472 Mülheim an der Ruhr  
Alemanha

#### Prazo de entrega

11.06. a 29.06.2018, de segunda a sexta-feira das 10:00 às 16:00 horas

## Submissão digital

Para concluir um registo, o material digital deve ser enviado via URL ou Upload no portal My Red Dot.

### Formatos predefinidos

- Filme: MOV ou MP4 (1280 x 720 pixels)
- Imagens: JPG ou PNG, máx. 2000 x 800 pixels (largura x altura), limite de quantidades: mín. 3, máx. 10 imagens
- Ficheiros de som: MP3 ou WAV
- Outros formatos permitidos: PDF (no máx. 10 páginas)

Quando atribuir o nome a um ficheiro, por favor não utilize caracteres especiais, mas exclusivamente caracteres latinos, para que possa abrir o ficheiro sem problema.

## Submissões com meios mistos

### Material físico e material digital

Se o seu projeto for constituído por elementos físicos e digitais, pode apresentar o seu projeto completo numa submissão com meios mistos. Envie-nos os elementos físicos, tendo em conta o prazo de entrega e utilizando o seu PI code no envio postal, e carregue a parte digital no Portal My Red Dot.

As submissões devem complementar-se e não ser um duplicado. Seria errado, por exemplo, enviar quadros de apresentação e em simultâneo carregar os mesmos em PDF. Neste caso, apresentaríamos a submissão física dos quadros.

## Material adicional digital

### Material complementar

Para cada submissão, quer se trate de material físico, digital ou de meios mistos, pode carregar gratuitamente material adicional **digital** no My Red Dot . Este material adicional deverá ajudar o júri - se necessário - a compreender melhor o seu trabalho e as particularidades do seu projeto.

Tenha em atenção que, em relação ao material adicional, deverá tratar-se verdadeiramente de um material **voluntário, complementar**, e não de uma repetição da sua submissão principal. Um material adicional poderia ser, por exemplo, um vídeo explicativo complementar ou uma apresentação complementar a um projeto.

## 04 Custos e pagamento

Em baixo encontra uma lista dos custos do seu registo (conforme a fase do registo) e os custos em caso de prémio.

### Custos de participação

#### Fases de participação

---

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| Early Bird: | 195 EUR, líquido* |
| Regular:    | 245 EUR, líquido* |
| Latecomer:  | 315 EUR, líquido* |

---

\*mais IVA

#### Red Dot: Junior Award

Os participantes no Red Dot: Junior Award têm um desconto de 20%.

#### Prestações

Os custos de participação incluem as seguintes prestações:

- Aceitação, controlling e armazenamento do seu projeto
- Preparação de um dossier para o júri
- Preparação das informações acerca do projeto
- Apresentação (física e digital) do seu projeto durante a Sessão do Júri Red Dot
- Em caso de prémio: Armazenamento, até à exposição especial e exposições no âmbito do Red Dot on Tour

### Custos em caso de prémio

Em caso de prémio, é obrigatória a aquisição de um Winner Package.

#### Winner Packages

---

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| Red Dot Standard:          | 1.699 EUR, líquido* |
| Red Dot Extended:          | 2.199 EUR, líquido* |
| Red Dot: Best of the Best: | 2.499 EUR, líquido* |

---

\*mais IVA

#### Red Dot: Junior Award

Os participantes no Red Dot: Junior Award têm um desconto de 40%.

#### Prestações

As seguintes prestações estão incluídas no Winner Package:

- Serviço de Imprensa
- Rótulo de vencedor Red Dot
- 2 certificados Red Dot
- 1 troféu Red Dot (para premiados Red Dot: Best of the Best)
- Apresentação na exposição de vencedores, em Berlim
- Exposição no âmbito do Red Dot on Tour
- Publicação no International Yearbook Communication Design 2018/2019
- Exemplar comprovativo do anuário

- Apresentação online
- Videoclipe do projeto vencedor (para premiados Red Dot: Best of the Best)
- Representação na Red Dot App

## Pagamento

Pode pagar os seus custos de registo com cartão de crédito (Visa, Mastercard, American Express, PayPal).

## 05 Contacto

Caso tenha questões que queira colocar antes, durante ou após o registo, não hesite em nos contactar.

O seu feedback é bem-vindo!

**A sua Equipa Red Dot**  
[red-dot.de/cd](http://red-dot.de/cd)

---

Red Dot-Team  
+49 201 30104-49  
[cd@red-dot.de](mailto:cd@red-dot.de)

Contacto em Taiwan  
+886 2 2748 0430-10  
[taipei@red-dot.de](mailto:taipei@red-dot.de)

Contacto na China  
+86 1 3922 4593-77  
[sandra.peng@red-dot.org](mailto:sandra.peng@red-dot.org)

---



## 06 Qual é o passo seguinte?

Em julho irá haver um encontro de peritos internacionais em design de comunicação, para avaliarem o seu projeto. Na sessão do Júri do Red Dot Award: Communication Design não é feita qualquer pré-seleção digital e também não existe qualquer lista de pré-seleção. Para todos os participantes são válidas as mesmas condições, uma vez que o Júri Red Dot avalia cada projeto num diálogo intensivo – ao vivo e no local.

**Aliás:** Nenhum membro do Júri Red Dot pode submeter projetos próprios ou em que tenha cooperado, no ano do concurso no qual tenha exercido a atividade de membro do Júri. Com isto garantimos um processo de seleção imparcial. Será informado por nós do resultado, através de e-mail, três semanas após a Sessão do Júri Red Dot.

Aqueles que conseguiram convencer o Júri Red Dot, devem reservar o seu Winner Package imediatamente após a comunicação dos resultados, e podem assim assegurar o seu registo no International Yearbook Communication Design, o rótulo de vencedor Red Dot e a exposição do seu projeto nos museus Red Dot em todo o mundo, ou nas exposições Red Dot on Tour.

No dia 26 de outubro de 2018 serão então festejados os vencedores deste ano em ambiente festivo, na **Red Dot Gala & Designers' Night**, em Berlim! Desejamos-lhe sucesso!

---

|  |               |                     |
|--|---------------|---------------------|
| Fases do registo   | Early Bird:   | 05.03. – 10.04.2018 |
|  | Regular:      | 11.04. – 29.05.2018 |
|  | Latecomer:    | 30.05. – 15.06.2018 |
| Sessão do Júri Red Dot                                       | Julho de 2018 |                     |
| Red Dot Gala, Designers' Night e exposição "Design on Stage" | 26.10.2018    |                     |

---

Encontra todas as outras datas aqui: [red-dot.de/cd](http://red-dot.de/cd)