

Your Guide to Success

# Retail Design



**reddot** award  
communication design

Congratulamo-nos com a sua decisão de participar no Red Dot Award: Communication Design.

O Guia para o Sucesso irá ajudá-lo no processo de registo.

Por favor, não hesite em contactar-nos em qualquer altura. A nossa Equipa terá todo o gosto em dar-lhe apoio antes, durante ou após o registo.

---

01 A categoria "Retail Design" .....	3
02 Registo do seu projeto .....	3
03 Preparar a sua submissão.....	5
Submissão digital .....	5
Material adicional digital .....	5
04 Custos e pagamento .....	5
Custos de participação .....	5
Custos em caso de prémio.....	6
Pagamento .....	6
05 Contacto .....	7
06 Qual é o passo seguinte? .....	7

## 01 A categoria "Retail Design"

### A categoria "Retail Design"

A categoria "Retail Design" é constituída por diversas subcategorias. Por favor atribua ao seu projeto uma das subcategorias predefinidas. Se não a encontrar na lista de subcategorias, pode abrir uma nova categoria, em "Other".

### As subcategorias

- 12.1 Bars & Clubs
- 12.2 Brand Stores
- 12.3 Cinemas
- 12.4 Department Stores
- 12.5 Displays & Shop Fittings
- 12.6 Fashion Stores
- 12.7 Flagship Stores
- 12.8 Healthcare
- 12.9 Hotels
- 12.10 Pop-Up Stores
- 12.11 Restaurants & Cafés
- 12.12 Showrooms
- 12.13 Sports & Leisure
- 12.14 Supermarkets & Market Stalls
- 12.15 Visual Merchandising
- 12.16 Warehousing
- 12.17 Wellness & Fitness
- 12.18 Other

Dica: Dê uma vista de olhos à nossa [Apresentação Online](#). Ali encontra os premiados dos últimos anos. Se tiver dúvidas quanto à escolha da categoria certa, não hesite em contactar-nos.

Se, durante a Sessão do Júri Red Dot, se constatar que o seu projeto deveria ser transferido para outra (sub)categoria, para uma melhor avaliação, reservamo-nos o direito de o fazer durante o processo de avaliação pelo júri. Isso não implicará custos para si nem desvantagens enquanto concorrente.

## 02 Registo do seu projeto

### Registo

O registo de um projeto apenas pode ser feito online, no Portal My Red Dot. Para entrar no formulário de registo, inicie sessão com os seus dados pessoais de acesso, em [My Red Dot](#) e clique em "Register project". Se ainda não possui uma conta, também pode registar-se no Portal My Red Dot.

### Esqueceu-se da palavra-passe?

Se já não se lembra da sua palavra-passe, clique em "Forgot password? ". Seguidamente iremos enviar-lhe uma nova palavra-passe para o endereço de e-mail que nos indicou. Caso se tenha esquecido do seu nome de utilizador, contacte-nos.

## Dados (obrigatórios)

Os dados obrigatórios para concluir o registo são:

- Dados sobre o projeto (Todos os dados têm obrigatoriamente de ser indicados em inglês. Uma tradução em alemão é opcional.)
- formato do envio
- Dados de contacto do cliente e do designer
- Fornecimento de um texto descritivo sobre o projeto, em inglês e em alemão (opcional). É permitido um mínimo de 500 e um máximo de 1200 caracteres.
- Dados da sua conta bancária

Deve completar os seguintes dados até ao fim do concurso, dia 15.06.2018 às 24.00 horas (CET):

- Para o anuário: Carregamento de seis imagens do seu projeto sob a forma de ficheiros TIFF ou EPS.
- Indicação dos créditos: Nomes e funções dos participantes no projeto

---

## Submissão digital

Para concluir um registo, o material digital deve ser enviado via URL ou Upload no portal My Red Dot.

---

## Submissões múltiplas

Pode submeter um projeto em várias categorias em simultâneo. Porém, tenha em atenção que para cada submissão tem de ser efetuado um registo individual. Cada submissão é independente, e requer também material de apresentação próprio. Tenha em atenção que um trabalho dentro de uma determinada categoria não pode ser submetido em diversas subcategorias.

## Publicação dos seus dados

Os seus dados são publicados já antes da prova e aprovação finais, pela produção do anuário no nosso departamento de comunicação. Por isso, certifique-se por favor de que todos os dados (p. ex. nome do projeto e da empresa) estão corretos. Caso exista da sua parte um impedimento para esta comunicação até uma data determinada, envie uma mensagem para [press@red-dot.de](mailto:press@red-dot.de).

## 03 Preparar a sua submissão

### Submissão digital

Para concluir um registo, o material digital deve ser enviado via URL ou Upload no portal My Red Dot.

#### Formatos predefinidos

- Filme: MOV ou MP4 (1280 x 720 pixels)
- Imagens: JPG ou PNG, máx. 2000 x 800 pixels (largura x altura), limite de quantidades: mín. 3, máx. 10 imagens
- Ficheiros de som: MP3 ou WAV
- Outros formatos permitidos: PDF (no máx. 10 páginas)

Quando atribuir o nome a um ficheiro, por favor não utilize caracteres especiais, mas exclusivamente caracteres latinos, para que possa abrir o ficheiro sem problema.

### Material adicional digital

#### Material complementar

Para cada submissão, quer se trate de material físico, digital ou de meios mistos, pode carregar gratuitamente material adicional **digital** no My Red Dot. Este material adicional deverá ajudar o júri - se necessário - a compreender melhor o seu trabalho e as particularidades do seu projeto.

Tenha em atenção que, em relação ao material adicional, deverá tratar-se verdadeiramente de um material **voluntário, complementar**, e não de uma repetição da sua submissão principal. Um material adicional poderia ser, por exemplo, um vídeo explicativo complementar ou uma apresentação complementar a um projeto.

## 04 Custos e pagamento

Em baixo encontra uma lista dos custos do seu registo (conforme a fase do registo) e os custos em caso de prémio.

### Custos de participação

#### Fases de participação

---

Early Bird:	195 EUR, líquido*
Regular:	245 EUR, líquido*
Latecomer:	315 EUR, líquido*

---

\*mais IVA

#### Red Dot: Junior Award

Os participantes no Red Dot: Junior Award têm um desconto de 20%.

#### Prestações

Os custos de participação incluem as seguintes prestações:

- Aceitação, controlling e armazenamento do seu projeto
- Preparação de um dossier para o júri
- Preparação das informações acerca do projeto

- Apresentação (física e digital) do seu projeto durante a Sessão do Júri Red Dot
- Em caso de prémio: Armazenamento, até à exposição especial e exposições no âmbito do Red Dot on Tour

## Custos em caso de prémio

Em caso de prémio, é obrigatória a aquisição de um Winner Package.

### Winner Packages

---

Red Dot Standard:	1.699 EUR, líquido*
Red Dot Extended:	2.199 EUR, líquido*
Red Dot: Best of the Best:	2.499 EUR, líquido*

---

\*mais IVA

### Red Dot: Junior Award

Os participantes no Red Dot: Junior Award têm um desconto de 40%.

### Prestações

As seguintes prestações estão incluídas no Winner Package:

- Serviço de Imprensa
- Rótulo de vencedor Red Dot
- 2 certificados Red Dot
- 1 troféu Red Dot (para premiados Red Dot: Best of the Best)
- Apresentação na exposição de vencedores, em Berlim
- Exposição no âmbito do Red Dot on Tour
- Publicação no International Yearbook Communication Design 2018/2019
- Exemplar comprovativo do anuário
- Apresentação online
- Videoclipe do projeto vencedor (para premiados Red Dot: Best of the Best)
- Representação na Red Dot App

## Pagamento

Pode pagar os seus custos de registo com cartão de crédito (Visa, Mastercard, American Express, PayPal).

## 05 Contacto

Caso tenha questões que queira colocar antes, durante ou após o registo, não hesite em nos contactar.

O seu feedback é bem-vindo!

**A sua Equipa Red Dot**  
red-dot.de/cd

---

Red Dot-Team  
+49 201 30104-49  
[cd@red-dot.de](mailto:cd@red-dot.de)

Contacto em Taiwan  
+886 2 2748 0430-10  
[taipei@red-dot.de](mailto:taipei@red-dot.de)

Contacto na China  
+86 1 3922 4593-77  
[sandra.peng@red-dot.org](mailto:sandra.peng@red-dot.org)

---

## 06 Qual é o passo seguinte?

Em julho irá haver um encontro de peritos internacionais em design de comunicação, para avaliarem o seu projeto. Na sessão do Júri do Red Dot Award: Communication Design não é feita qualquer pré-seleção digital e também não existe qualquer lista de pré-seleção. Para todos os participantes são válidas as mesmas condições, uma vez que o Júri Red Dot avalia cada projeto num diálogo intensivo – ao vivo e no local.

**Aliás:** Nenhum membro do Júri Red Dot pode submeter projetos próprios ou em que tenha cooperado, no ano do concurso no qual tenha exercido a atividade de membro do Júri. Com isto garantimos um processo de seleção imparcial. Será informado por nós do resultado, através de e-mail, três semanas após a Sessão do Júri Red Dot.

Aqueles que conseguiram convencer o Júri Red Dot, devem reservar o seu Winner Package imediatamente após a comunicação dos resultados, e podem assim assegurar o seu registo no International Yearbook Communication Design, o rótulo de vencedor Red Dot e a exposição do seu projeto nos museus Red Dot em todo o mundo, ou nas exposições Red Dot on Tour.

No dia 26 de outubro de 2018 serão então festejados os vencedores deste ano em ambiente festivo, na **Red Dot Gala & Designers' Night**, em Berlim! Desejamos-lhe sucesso!

---

Fases do registo	Early Bird:	05.03. – 10.04.2018
	Regular:	11.04. – 29.05.2018
	Latecomer:	30.05. – 15.06.2018
Sessão do Júri Red Dot	Julho de 2018	
Red Dot Gala, Designers' Night e exposição "Design on Stage"	26.10.2018	

---

Encontra todas as outras datas aqui: [red-dot.de/cd](http://red-dot.de/cd)