

Your Guide to Success

Publishing & Print Media



reddot award
communication design

Nos complace que haya decidido participar en Red Dot Award: Communication Design.

La guía para el éxito debería orientarle durante el registro.

No dude en ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento. Nuestro equipo estará a su disposición para ayudarle antes, durante o tras el registro.

01 La categoría "Publishing & Print Media"	3
02 Registrar su proyecto	3
03 Preparación de su entrega.....	5
Entregas en formato físico.....	5
Entregas en formato digital.....	6
Material digital adicional	6
04 Costes y remuneración	6
Costes de participación	6
Costes de la distinción.....	7
Pago.....	7
05 Contacto.....	8
06 ¿Qué ocurre a continuación?.....	8

01 La categoría "Publishing & Print Media"

La categoría "Publishing & Print Media"

La categoría "Publishing & Print Media" está compuesta por diferentes subcategorías. Adjudique su proyecto a una de las subcategorías predeterminadas. En caso de que no encuentre lo que busca en la lista de las subcategorías, puede abrir una nueva categoría en "Other".

Subcategorías

- 5.1 Books
- 5.2 Brochures
- 5.3 Calendars
- 5.4 Cards & Flyers
- 5.5 Catalogues
- 5.6 Corporate Publishing
- 5.7 Daily Press
- 5.8 Diaries & Guides
- 5.9 Journals
- 5.10 Magazines
- 5.11 Self Promotional Items
- 5.12 Special Publications
- 5.13 Stamps & Banknotes
- 5.14 Other

Sugerencia: Eche un vistazo a nuestra [presentación- en línea](#), donde encontrará los premiados de los últimos años. En caso de que tenga dudas sobre la selección de la categoría, póngase en contacto con nosotros.

Si durante la sesión del jurado de Red Dot se comprueba que su proyecto se debe transferir a otra (sub)categoría para una mejor evaluación, nos reservamos el derecho de hacerlo durante la intervención del jurado. Esto no le supondrá ni costes adicionales ni desventajas en la competición.

02 Registrar su proyecto

Registro

El registro de su proyecto solamente se puede realizar en línea en el portal de My Red Dot. Para acceder al formulario de registro debe iniciar la sesión con sus datos de acceso personales en [My Red Dot](#) y hacer clic en "Register project". Si todavía no dispone de una cuenta, puede registrarse en el portal de My Red Dot.

¿Ha olvidado la contraseña?

Si ha olvidado la contraseña, haga clic en "Forgot password?". Le enviaremos una nueva contraseña al correo electrónico facilitado. En caso de que haya olvidado su nombre de usuario, póngase en contacto con nosotros.

Campos (obligatorios)

Los campos obligatorios para completar el registro son:

- Información del proyecto (toda la información debe escribirse obligatoriamente en inglés. La traducción al alemán es opcional.)
- format de dépôt
- Datos de contacto del contratante y del diseñador
- Información del texto descriptivo del proyecto en inglés y en alemán (opcional). Sólo se permiten entre 500 caracteres como mínimo y 1.200 como máximo.
- Información de su cuenta

La información siguiente debe completarse hasta el final de la convocatoria, que tiene lugar el **15 de junio de 2018 a las 24.00 h (CET)**.

- Para el anuario: Carga de seis representaciones gráficas de su proyecto en formato TIFF o EPS.
- Información de los créditos: Nombre y funciones de los participantes en el proyecto

Entrega en formato físico

Envíenos su proyecto como cuadro de presentación en formato original o impreso. El envío del proyecto en formato físico debe efectuarse en un plazo entre el 11 de junio y el 29 de junio de 2018.

Entrega en formato digital

El material digital debe presentarse a través de URL o cargarse en el portal de My Red Dot para finalizar una inscripción.

Varias entregas

Puede entregar un proyecto en más de una categoría a la vez. No obstante, debe tener en cuenta que tiene que efectuarse un nuevo registro para cada entrega. Cada entrega es individual y requiere asimismo material de presentación. Tenga en cuenta que no se puede enviar un trabajo situado dentro de una categoría a varias subcategorías.

Publicación de su información

Su información se publicará antes de la prueba final y de la aprobación en el anuario de producción de nuestro departamento de comunicación. Por lo tanto, asegúrese de que toda su información (p. ej. el proyecto y la denominación de la empresa) sea correcta. Si por su parte existe la prohibición de compartir información hasta una fecha determinada, envíenos un mensaje. press@red-dot.de.

03 Preparación de su entrega

Entregas en formato físico

Tiene dos opciones para realizar entregas en formato físico. Envíenos su proyecto como cuadro de presentación en formato original o impreso.

Original

Tras finalizar el registro en línea en My Red Dot, recibirá un correo electrónico de confirmación. En dicho correo habrá un documento adjunto con los PI-Codes individuales. Coloque los PI-Codes en el dorso de cada uno de los componentes físicos del proyecto y en el exterior del paquete. Esta etiqueta garantiza que durante el envío podamos identificar su trabajo de manera unívoca y que se puede clasificar correctamente para la intervención del jurado. Favor de asegurarse que la etiqueta del código PI puede quitarse sin dejar residuos para que su producto pueda ser presentado en nuestra exhibición de la mejor manera posible si es que gana un premio.

Cuadros de presentación

Los proyectos que contengan más de un componente (p. ej. papel de cartas, fotos, logotipo, etc.) deben colocarse en una cartulina (300 g/m²) negra y mate en formato DIN A2 (594 x 420 mm), horizontal o vertical. Los trabajos que contengan más de un cuadro de presentación y que sigan un orden determinado, deben estar numerados en la parte trasera (1/3, 2/3, 3/3 ...). Para ello no olvide colocar la etiqueta con el código de barras en la parte trasera de cada cuadro.

Envío del proyecto en formato físico

Nuestro equipo de logística estará a su disposición para el envío de su proyecto desde el 11 de junio hasta el 29 de junio de 2018 (lu-vi) desde las 10:00 hasta las 16:00 h. Durante ese período nos puede enviar su proyecto por correo postal o traerlo personalmente. Importante: Asegúrese de colocar también su PI-Code en el exterior del paquete. En caso de que envíe su proyecto en formato físico desde un país no miembro de la UE, redacte una **factura proforma y un albarán de entrega**. Para cualquier duda póngase en contacto con nosotros.

Devolución de un proyecto en formato físico

Durante el registro puede escoger si desea que le devolvamos los componentes físicos de su proyecto tras la sesión del jurado de Red Dot. Los costes de la devolución ascienden a **95 euros netos** (más IVA). Naturalmente, nosotros aseguramos el transporte de su proyecto. Durante el registro es imprescindible que nos dé el valor del seguro de su trabajo.

Dirección de envío

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
Alemania

Horario de envío del 11 de junio hasta el 29 de junio de 2018, lu-vi desde las 10:00 hasta las 16:00 h

Entregas en formato digital

El material digital debe presentarse a través de URL o cargarse en el portal de My Red Dot para finalizar una inscripción.

Criterios del formato

- Película: MOV o MP4 (1280 x 720 píxeles)
- Imágenes: JPG o PNG, máx. 2000 x 800 píxeles (anchura x altura), límite de cantidad: mín. 3, máx. 10 imágenes
- Archivos de audio: MP3 o WAV
- Otros formatos permitidos: PDF (máx. 10 páginas)

Por favor, utilice sólo caracteres latinos y no caracteres especiales al nombrar sus archivos. Así los podemos abrir sin errores.

Material digital adicional

Material adicional

Para cada entrega (tanto si es física, digital o multicanal) puede añadir material **digital** adicional de manera gratuita y subirlo en My Red Dot. En caso necesario, este material adicional debería acercar más al jurado a su rendimiento laboral y a las particularidades de su concepto de diseño.

Asegúrese de que el material adicional es un material añadido de manera **voluntaria** y **complementario** y no una repetición de la entrega principal. Material adicional sería, por ejemplo, un vídeo explicativo complementario o una presentación complementaria para el proyecto.

04 Costes y remuneración

A continuación encontrará una lista con los costes adicionales para su registro (dependiendo de la fase de registro) y los costes en caso de que haya una distinción.

Costes de participación

Fases de participación

Early Bird:	195 euros netos*
Regular:	245 euros netos*
Latecomer:	315 euros netos*

*más IVA.

Red Dot: Junior Award

Participante de Red Dot: Junior Award recibe un descuento del 20%.

Prestaciones

Las prestaciones siguientes están incluidas en los costes de participación:

- Aceptación, control y almacenamiento de su proyecto
- Preparación de un informe del jurado

- Preparación de la información para el proyecto
- Presentación (física y digital) de su proyecto durante la sesión del jurado de Red Dot
- En el caso de una distinción: Almacenamiento hasta la exposición especial y las exposiciones en el marco de Red Dot on Tour

Costes de la distinción

En el caso de una distinción, la compra del Winner Package es obligatoria.

Winner Packages		
	Red Dot Standard:	1.699 euros netos*
	Red Dot Extended:	2.199 euros netos*
	Red Dot: Best of the Best:	2.499 euros netos*

*más IVA.

Red Dot: Junior Award

Participante de Red Dot: Junior Award recibe un descuento del 40%.

Prestaciones

Las siguientes prestaciones están incluidas en el Winner Package:

- Servicio de prensa
- Etiqueta de ganador de Red Dot
- 2 Títulos de Red Dot
- 1 Trofeo Red Dot (para el ganador de Red Dot: Best of the Best)
- Presentación en la exposición de ganadores en Berlín
- Exposición en el marco de Red Dot on Tour
- Publicación en el International Yearbook Communication Design 2018/2019
- Ejemplar de prueba del anuario
- Presentación en línea
- Videoclip del proyecto ganador (para el ganador de Red Dot: Best of the Best)
- Representación en la Red Dot App

Pago

Tiene la posibilidad de pagar los gastos de registro con tarjeta de crédito (Visa, Mastercard, American Express, PayPal).

05 Contacto

En caso de que tenga preguntas antes, durante o tras el registro, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

¡Quedamos a la espera de su respuesta!

Su equipo Red Dot.

red-dot.de/cd

Equipo Red Dot
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

Contacto en Taiwan
+886 2 2748 0430-10
taipei@red-dot.de

Contacto en China
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 ¿Qué ocurre a continuación?

En julio hay un encuentro internacional de expertos en diseño de comunicación para evaluar su proyecto. Durante la sesión del jurado de Red Dot Award: Communication Design no hay una preselección digital, ni tampoco existe una lista breve. Se aplicarán las mismas condiciones para todos los participantes, ya que el jurado de Red Dot evalúa cada proyecto con intensivos diálogos (en directo e in situ).

Por cierto: Ningún miembro del jurado de Red Dot puede presentar proyectos propios o cooperativos el mismo año del concurso que ejerza la función de miembro del jurado. De este modo garantizamos un proceso de selección neutral. Tres semanas después de la sesión del jurado de Red Dot le informaremos por correo electrónico sobre los resultados.

Aquellos que puedan convencer al jurado de Red Dot deben reservar directamente el Winner Package justo cuando salga el comunicado con los resultados y asegurar, de este modo, la entrada en el International Yearbook Communication Design, la etiqueta de ganador de Red Dot, la exposición del proyecto en los museos de Red Dot repartidos por todo el mundo o las exposiciones de Red Dot on Tour.

El 26 de octubre de 2018, los ganadores de este año lo celebrarán en la atmósfera festiva de la **¡Red Dot Gala & Designers' Night** en Berlín! ¡Mucha suerte!

Fases de registro	Early Bird:	05/03 – 10/04/2018
	Regular:	11/04 – 29/05/2018
	Latecomer:	30/05 – 15/06/2018

Sesión del jurado de Red Dot	Julio de 2018
------------------------------	---------------

Red Dot Gala, Designers' Night y exposición "Design on Stage"	el 26 de octubre de 2018
---	--------------------------

Aquí encontrará el resto de fechas: red-dot.de/cd