



reddot design award

Sie haben Leidenschaft für PR, interessieren sich für Design und verfügen über erste Redaktionserfahrung? Sie möchten in unserem Team mit Kreativität, einem guten Schreibstil (Deutsch und Englisch) und hoher Kompetenz in der On- und Offline-Kommunikation überzeugen? Dann bewerben Sie sich als

Praktikant (M/W) in der Unternehmenskommunikation und PR

Der Red Dot ist ein Qualitätssiegel für gute Gestaltung, das in einem der größten internationalen Designwettbewerbe vergeben wird. Wir organisieren den Red Dot Design Award jährlich in drei Disziplinen: Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Zu unseren Kunden zählen internationale Designer, Agenturen, Institutionen und Unternehmen. Die von einer Jury ausgezeichneten Produkte, Kommunikationsprojekte und Konzepte werden online, in den Red Dot Design Museen in Essen und Singapur sowie in Ausstellungen rund um den Globus öffentlichkeitswirksam präsentiert.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir idealerweise ab Januar 2019 für sechs Monate im Rahmen eines Pflichtpraktikums einen Praktikanten (M/W) für unseren Standort in Essen.

Ihr Aufgabenbereich

Sie unterstützen uns in der Unternehmenskommunikation sowie in allen Aufgaben der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Red Dot Award. Von der Ausschreibung des Wettbewerbs über die Bekanntgabe der Ergebnisse bis zur Preisverleihung arbeiten Sie an der Erstellung und Veröffentlichung redaktioneller Beiträge für On- und Offline-Medien mit. Neben projektbezogenen Rechercheaufgaben, pflegen Sie die Medienkontakte und bringen Ihre Ideen in der Mediaplanung ein. Sie verantworten eigene, kleine Projekte und wirken bei Social Media-Maßnahmen, Film- und Fotoproduktionen mit.

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Hochschulstudium der Journalistik, Germanistik, Kommunikations-, Medienwissenschaften oder vergleichbares Studium
- Erste praktische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation, in einer Redaktion oder PR-Agentur wünschenswert
- Sehr gute rhetorische Fähigkeiten und ein redaktioneller Schreibstil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse des MS-Office-Paketes
- Kenntnisse in Adobe Photoshop und Typo3 wünschenswert
- Hohe Kompetenz im Umgang mit Online-Medien und sozialen Netzwerken
- Affinität zu Designthemen aus allen Lebensbereichen
- Aufgeschlossenheit und hohe Serviceorientierung
- Hohe Motivation, Teamfähigkeit und Lernbereitschaft



reddot design award

Sie erwartet

ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit internationaler Ausrichtung inmitten von Wirtschaft, Design, Marketing und Kultur. Einen umfassenden Einblick in die PR und Unternehmenskommunikation erhalten sie an Ihrem neuen Arbeitsplatz, der im Red Dot Design Museum auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein gelegen ist.

Ihr Weg zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf mit Bewerbungsfoto, Immatrikulationsbescheinigung und Zeugnisse) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail (PDF) an:

Red Dot GmbH & Co. KG
Björn Steinhoff
Head of Communications & Public Relations
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
steinhoff@red-dot.de

Weitere Informationen: www.red-dot.de