

Winner Package



reddot award
honourable mention



reddot award
winner



reddot award
best of the best

Red Dot Winner Label

Nutzung des Honourable Mention-Labels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf mindestens einer 1/3-Seite (Basic), auf Wunsch auf 2/3- (Superior) oder 1/1-Seite (Deluxe) im Red Dot Design Yearbook 2019/2020¹; Sie erhalten ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text in der Online-Ausstellung

Red Dot Design App

Darstellung des prämierten Produktes mit Bild, Text und Händleradressen in der Red Dot Design App

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes als Plakat (inklusive Plakatproduktion) für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Urkunden und den Medien-Support.

Red Dot Winner Label

Nutzung des Red Dot-Labels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf mindestens einer 1/3-Seite (Basic), auf Wunsch auf 2/3- (Superior), auf 1/1- (Deluxe) oder 2/1-Seite (Premium) im Red Dot Design Yearbook 2019/2020¹; Sie erhalten ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text in der Online-Ausstellung

Red Dot Design App

Darstellung des prämierten Produktes mit Bild, Text und Händleradressen in der Red Dot Design App

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit², für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Urkunden und den Medien-Support.

Red Dot Winner Label

Nutzung des Red Dot: Best of the Best-Labels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf einer 2/1-Seite (Premium) im Red Dot Design Yearbook 2019/2020 sowie im Design Diary 2020; Sie erhalten jeweils ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text sowie als Clip in der Online-Ausstellung

Red Dot Design App

Darstellung des prämierten Produktes mit Bild, Text und Händleradressen in der Red Dot Design App

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit², für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem die Red Dot Trophy, die Erstellung eines Clips für die Red Dot Gala, zwei Urkunden und den Medien-Support.

Gesamtkosten Winner Package:

ab 3.950 Euro

ab 3.950 Euro

ab 5.995 Euro

Winner Package – Erweiterungen und variable Kosten

1 Red Dot Design Yearbook 2019/2020

Erweiterter Eintrag für Red Dot- bzw.
Honourable Mention-Preisträger (optional)

Superior auf 2/3-Seite
+ 570 Euro zusätzlich zum Winner Package
Deluxe auf 1/1-Seite
+ 1.055 Euro zusätzlich zum Winner Package
Premium auf 2/1-Seite
+ 1.750 Euro zusätzlich zum Winner Package

2 Präsentationsformen in der Ausstellung

Für alle mit einem Red Dot oder Red Dot: Best of the Best prämierten Produkte entscheidet das jeweilige Ausstellungsteam über die optimale Präsentationsform; dies kann medial (als Film), als Plakat oder im Original sein. Die Ausstellungsfläche im Original richtet sich nach der Größe des auszustellenden Produktes zzgl. Umlauffläche (siehe Beispielkalkulation unten).

Beispielkalkulation der Ausstellungseinheiten (AE) für das Originalprodukt

1 AE (Minimum)

Mobiltelefone, Schmuck, Armbanduhren, Stifte oder Ausstellung des prämierten Produktes als Film oder Plakat
630 Euro (im Winner Package enthalten)

2 AE

Tischleuchten, Notebooks, Tableware, Kaffeemaschinen, Reiskocher, Taschen, Koffer, Kameras, Kopfhörer
+ 630 Euro zusätzlich zum Winner Package

3 AE

Stühle, Sessel, Einbaugeräte, Kühlchränke, Waschmaschinen, Fahrräder, TV-Geräte
+ 1.260 Euro zusätzlich zum Winner Package

4 AE

Badezimmer, Sofas, Schreibtische, Esstische, Lichtsysteme
+ 1.890 Euro zusätzlich zum Winner Package

Ab 5 AE

Fahrzeuge, Großmaschinen, Möbelsysteme
ab 2.520 Euro zusätzlich zum Winner Package

Nutzung des Red Dot Winner Labels

Das Winner Package umfasst die weltweite Nutzung des Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes ausschließlich für folgende Kommunikationsmittel bzw. Kampagnen:

Corporate Design/Firmendarstellungen:

Unternehmenseigene Website, Imagebroschüre, Internetsignatur, Briefpapier und Umschläge, Pressemitteilungen

Advertising:

Publikumsanzeigen, Kampagnen, Fachanzeigen, Tageszeitungsanzeigen, Imageanzeigen; ausgenommen ist Großflächenwerbung

Print:

Flyer, Gebrauchsanweisungen, interne und externe Produktbroschüren/-kataloge

Event Design:

Messestände und -präsentationen, Ausstellungen, Showrooms, Shops, Corporate und Consumer Events, Promotion Events, die auf einen bestimmten Zeitraum begrenzt sind

TV, Film & Cinema:

Werbespots, Produktfilme, Imagefilme

Für alle im Red Dot Shop und bei der Red Dot GmbH & Co. KG bestellten Kommunikationsmittel (Urkunden, Acryl-Aufsteller, Aufkleber) fallen keine separaten Label-Nutzungsgebühren an.

Gesonderte Label-Nutzungsgebühren

Großflächenwerbung (Plakate, Banner, Litfaßsäulen)
ab 10 Stück pauschal: 1.100 Euro

Kommunikationsmittel mit gestaffeltem Preis

Nutzung am Point of Sale: Produktkartons, Verwendung auf dem ausgezeichneten Produkt

Sales-Promotion-Materialien: Aufsteller, Displays, Tüten, Etiketten, Produktpostkarten, Plakate in DIN A0, DIN A1

Auflage von 100 bis 1.000 Stück:	0,05 Euro/Stück
Auflage bis 10.000 Stück:	0,04 Euro/Stück
Auflage bis 100.000 Stück:	0,03 Euro/Stück
Auflage bis 1.000.000 Stück:	0,02 Euro/Stück
Auflage ab 1.000.001 Stück:	0,01 Euro/Stück

Weitere Nutzung

Es werden die im Winner Package enthaltenen Leistungen zur Nutzung des Red Dot Winner Labels ergänzend für folgende Bereiche ermöglicht.

Andere Marke/Anderer Produktnamen:

Verwendung des Siegerlabels durch den Originalgerätehersteller unter einem weiteren Marken- oder einem weiteren Produktnamen pauschal: 1.100 Euro

Andere Händler:

Verwendung des Red Dot Winner Labels durch eine in- oder ausländische Marketing-/Vertriebs- oder andere Gesellschaft, die nicht Originalgerätehersteller ist.

Vertrieb durch bis zu 30 Händler:	1.100 Euro
Vertrieb durch bis zu 60 Händler:	1.900 Euro
Vertrieb durch bis zu 90 Händler:	2.600 Euro

Die Buchung wird online über den My Red Dot-Account durchgeführt, mit welchem das ausgezeichnete Produkt eingereicht wurde. Das Siegerlabel wird ebenfalls auf My Red Dot heruntergeladen.

Der Veranstaltungsort ist Deutschland.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geschuldeten Mehrwertsteuer.