

Winner Package



reddot winner 2020
honourable mention



reddot winner 2020



reddot winner 2020
best of the best

Siegern, die die Auszeichnung "Honourable Mention" erhalten, werden folgende Leistungen angeboten.

Red Dot Winner Label

Nutzung des Honourable Mention-Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf mindestens einer 1/3-Seite (Basic), auf Wunsch auf 2/3- (Superior), oder 1/1-Seite (Deluxe) im Red Dot Design Yearbook 2020/2021¹; Sie erhalten ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text in der Online-Ausstellung

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes als Plakat (inklusive Plakatproduktion) für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Urkunden, den Medien-Support und den Zugang zur kostenpflichtigen Ticketbuchung für die Red Dot Gala.

Siegern, die die Auszeichnung "Red Dot" erhalten, werden folgende Leistungen angeboten.

Red Dot Winner Label

Nutzung des Red Dot-Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf mindestens einer 1/3-Seite (Basic), auf Wunsch auf 2/3- (Superior), auf 1/1- (Deluxe) oder Doppelseite (Premium) im Red Dot Design Yearbook 2020/2021¹; Sie erhalten ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text in der Online-Ausstellung

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit², für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Urkunden, den Medien-Support und den Zugang zur kostenpflichtigen Ticketbuchung für die Red Dot Gala.

Siegern, die die Auszeichnung "Red Dot: Best of the Best" erhalten, werden folgende Leistungen angeboten.

Red Dot Winner Label

Nutzung des Red Dot: Best of the Best-Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes

Red Dot Design Yearbook

Präsentation des prämierten Produktes auf einer Doppelseite (Premium) im Red Dot Design Yearbook 2020/2021 sowie im Design Diary 2021; Sie erhalten jeweils ein Belegexemplar

Red Dot Online

Veröffentlichung des prämierten Produktes mit Bild und Text sowie als Clip in der Online-Ausstellung

Winners' Exhibitions

Präsentation des prämierten Produktes, abhängig von dessen Größe mit mindestens einer Ausstellungseinheit², für ein Jahr in internationalen Ausstellungen, davon für mehrere Wochen in der Sonderausstellung „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen

Das Winner Package beinhaltet außerdem zwei Freitickets zur Red Dot Gala, die Red Dot Trophy, zwei Urkunden, die Erstellung eines Clips für die Red Dot Gala und den Medien-Support.

Gesamtkosten Winner Package:

ab 3.950 Euro

ab 3.950 Euro

ab 5.995 Euro

Winner Package – Erweiterungen und variable Kosten

1 Red Dot Design Yearbook 2020/2021

Erweiterter Eintrag für Red Dot- bzw.
Honourable Mention-Preisträger (optional)

Superior auf 2/3-Seite
+ 570 Euro zusätzlich zum Winner Package
Deluxe auf 1/1-Seite
+ 1.055 Euro zusätzlich zum Winner Package
Premium auf 2/1-Seite
+ 1.750 Euro zusätzlich zum Winner Package

2 Präsentationsformen in der Ausstellung

Für alle mit einem Red Dot oder Red Dot: Best of the Best prämierten Produkte entscheidet das jeweilige Ausstellungsteam über die optimale Präsentationsform; dies kann medial (als Film), als Plakat oder im Original sein. Die Ausstellungsfläche im Original richtet sich nach der Größe des auszustellenden Produktes zzgl. Umlauffläche (siehe Beispielkalkulation unten).

Beispielkalkulation der Ausstellungseinheiten (AE) für das Originalprodukt

1 AE (Minimum)

Mobiltelefone, Schmuck, Armbanduhren und Stifte oder Ausstellung des prämierten Produktes als Film oder Plakat
630 Euro (im Winner Package enthalten)

2 AE

Tischleuchten, Notebooks, Tableware, Kaffeemaschinen, Reiskocher, Taschen, Koffer, Kameras, Kopfhörer
+ 630 Euro zusätzlich zum Winner Package

3 AE

Stühle, Sessel, Einbaugeräte, Kühlchränke, Waschmaschinen, Fahrräder, TV-Geräte
+ 1.260 Euro zusätzlich zum Winner Package

4 AE

Badezähne, Sofas, Schreibtische, Esstische, Lichtsysteme
+ 1.890 Euro zusätzlich zum Winner Package

Ab 5 AE

Fahrzeuge, Großmaschinen, Möbelsysteme
ab 2.520 Euro zusätzlich zum Winner Package

Nutzung des Red Dot Winner Labels

Das Winner Package umfasst die weltweite Nutzung des Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes ausschließlich für folgende Kommunikationsmittel bzw. Kampagnen:

Corporate Design/Firmendarstellungen:

Unternehmenseigene Website, Imagebroschüre, Internetsignatur, Briefpapier und Umschläge, Pressemitteilungen

Advertising:

Publikumsanzeigen, Kampagnen, Fachanzeigen, Tageszeitungsanzeigen, Imageanzeigen; ausgenommen ist Großflächenwerbung

Print:

Flyer, Gebrauchsanweisungen, interne und externe Produktbroschüren/-kataloge

Event Design:

Messestände und -präsentationen, Ausstellungen, Showrooms, Shops, Corporate und Consumer Events, Promotion Events, die auf einen bestimmten Zeitraum begrenzt sind

TV, Film & Cinema:

Werbespots, Produktfilme, Imagefilme

Für alle im Red Dot Shop und bei der Red Dot GmbH & Co. KG bestellten Kommunikationsmittel (Urkunden, Acryl-Aufsteller, Aufkleber) fallen keine separaten Label-Nutzungsgebühren an.

Gesonderte Label-Nutzungsgebühren

Großflächenwerbung (Plakate, Banner, Litfaßsäulen)
ab 10 Stück pauschal: 1.100 Euro

Kommunikationsmittel mit gestaffeltem Preis

Nutzung am Point of Sale: Produktkartons, Verwendung auf dem ausgezeichneten Produkt

Sales-Promotion-Materialien: Aufsteller, Displays, Tüten, Etiketten, Produktpostkarten, Plakate in DIN A0, DIN A1

Auflage von 100 bis 1.000 Stück:	0,05 Euro/Stück
Auflage bis 10.000 Stück:	0,04 Euro/Stück
Auflage bis 100.000 Stück:	0,03 Euro/Stück
Auflage bis 1.000.000 Stück:	0,02 Euro/Stück
Auflage ab 1.000.001 Stück:	0,01 Euro/Stück

Weitere Nutzung

Es werden die im Winner Package enthaltenen Leistungen zur Nutzung des Red Dot Winner Labels ergänzend für folgende Bereiche ermöglicht.

Andere Marke/Anderer Produktnamen:

Verwendung des Siegerlabels durch den Originalgerätehersteller unter einem weiteren Marken- oder einem weiteren Produktnamen pauschal: 1.100 Euro

Andere Händler:

Verwendung des Red Dot Winner Labels durch eine in- oder ausländische Marketing-/Vertriebs- oder andere Gesellschaft, die nicht Originalgerätehersteller ist

Vertrieb durch bis zu 30 Händler:	1.100 Euro
Vertrieb durch bis zu 60 Händler:	1.900 Euro
Vertrieb durch bis zu 90 Händler:	2.600 Euro

Die Buchung wird online über den My Red Dot-Account durchgeführt, mit welchem das ausgezeichnete Produkt eingereicht wurde. Das Siegerlabel wird ebenfalls auf My Red Dot heruntergeladen.

Der Veranstaltungsort ist Deutschland.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geschuldeten Mehrwertsteuer.