

Red Dot GmbH & Co. KG

Fachverlag für Design

Gelsenkirchener Straße 181

45309 Essen

www.red-dot-edition.com

www.red-dot-shop.com

Verkehrsnummer: 13674

Kontakt

Sabine Wöll

Head of Red Dot Edition

Telefon +49 201 81418-22

Fax +49 201 81418-10

edition@red-dot.de

Auslieferung

IBS Logistics GmbH & Co. KG

Benzstraße 21

48619 Heek/Westfalen

Telefon +49 2568 38888-40

Fax +49 2568 38888-38

fulfillment@bookservice.com

Welcome to the World of Design
Neuerscheinungen und Gesamtprogramm
Herbst 2015



reddot edition

Frankfurter
Buchmesse
14. – 18.
Oktober 2015
Halle 4.1
Stand G86



reddot edition





Liebe Buchhändler und Distributoren, liebe Freunde von Designbüchern,

die Welt des Designs in hochwertigen und exzellent gestalteten Büchern zu präsentieren – dieser Aufgabe widmen wir uns seit mehr als zwanzig Jahren. Bis heute haben wir rund 170 Titel veröffentlicht, und alle haben ein gemeinsames Themengebiet: Design und Lifestyle.

Zu den wichtigsten Publikationen der Red Dot Edition gehören die Designjahrbücher. Als großformatige Coffee Table Books und Sammlerstücke bieten sie einen einzigartigen Überblick über den jeweiligen State of the Art in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte.

Unser Portfolio umfasst außerdem Who's-who-Kompendien, Monografien, in denen wir verschiedene Designthemen spannend aufbereiten, und unseren alljährlichen Bestseller, das Design Diary.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen unser Verlagsprogramm. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns darüber ebenso wie über Ihre Bestellung.

Mit den besten Grüßen

Sabine Wöll
Head of Red Dot Edition

Telefon +49 201 81418-22
edition@red-dot.de
www.red-dot-edition.com
www.red-dot-shop.com

International Yearbook Communication Design 2015/2016

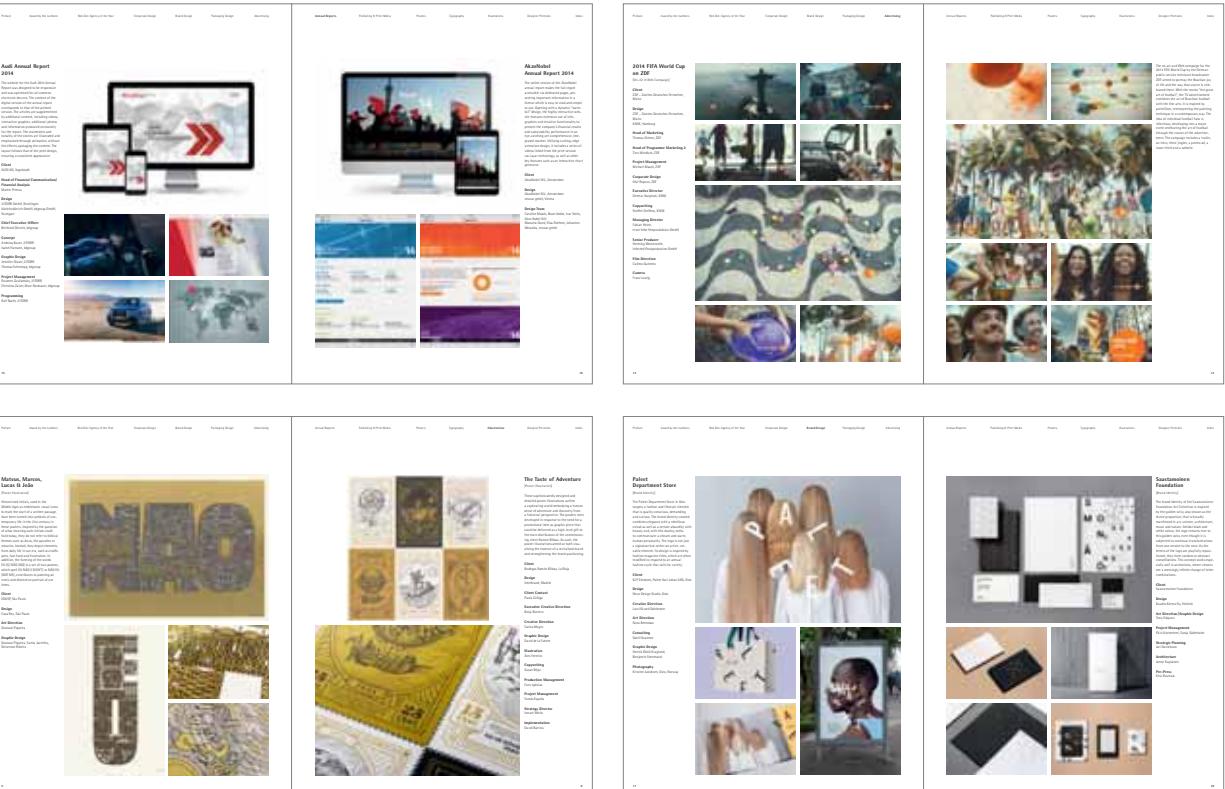
Ein Muss für Unternehmenskommunikationsexperten,
Contentmanager, Marketingberater, Grafik-
und Kommunikationsdesigner, Art-Direktoren,
Fotografen, Designhochschulen, Designstudenten
und Menschen mit Affinität zur kreativen Szene



Das weltweit Beste und Aktuellste im Bereich

des Kommunikationsdesigns wird in diesem zweibändigen Designbuch vorgestellt. Der erste Band präsentiert die Designvielfalt in den Bereichen Corporate Design, Brand Design, Packaging Design, Advertising, Annual Reports, Publishing & Print Media, Posters, Typography und Illustrations. Volume 2 liefert einen fundierten Überblick über Trends in Spatial Communication, Social Responsibility, Film & Animation, Sound und Game Design, Online, Apps sowie Interface Design.

Beispelseiten aus dem International Yearbook Communication Design 2015/2016



International Yearbook
Communication Design 2015/2016

Herausgeber: Peter Zec
Englisch
24 x 30 cm
Zwei Bände, inkl. DVD

Volume 1:
ca. 550 Seiten | ca. 1.000 Farabbildungen
Volume 2:
ca. 580 Seiten | ca. 1.000 Farabbildungen

Hardcover | 978-3-89939-178-7
€ 59,90 | Gewicht ca. 7,00 kg

Erscheinungstermin: 16. November 2015
www.red-dot-shop.com



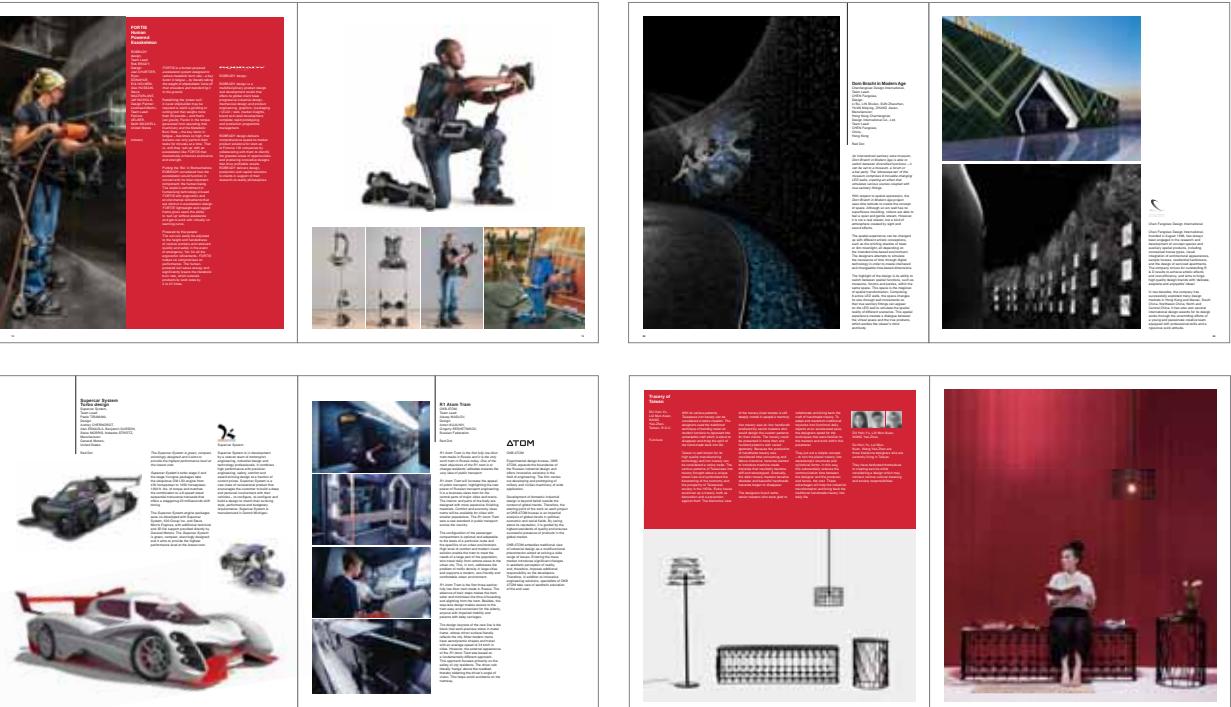
Red Dot Design Concept Yearbook 2015/2016

Eine Pflichtlektüre für Designer,
Produkthersteller, Produktmanager,
Einkaufsleiter und Werbeprofis



Die Zukunft beginnt jetzt. Als Vorausschau auf zukünftige Trends im internationalen Produktdesign präsentiert dieses Jahrbuch Produktkonzepte, die noch nicht produziert wurden: z. B. aus den Bereichen Öffentliche Plätze, Mobilität, Energie, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Arbeitsplatz, Medizin, Elektronik, Mode und Bildung. Außerdem gewährt das Buch Einblicke in die Bereiche Umwelt, Erholung, Lebensraum und Kommunikation.

Beispieleseiten aus dem Red Dot Design Concept Yearbook 2015/2016



Red Dot Design Concept
Yearbook 2015/2016
Herausgeber: Ken Koo
Englisch
27,2 x 30,6 cm
408 Seiten | ca. 500 Farabbildungen

Hardcover | 978-3-89939-179-4
€ 36,00 | Gewicht ca. 2,50 kg

Erscheinungstermin:
25. September 2015 in Singapur
www.red-dot-shop.com



Living – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

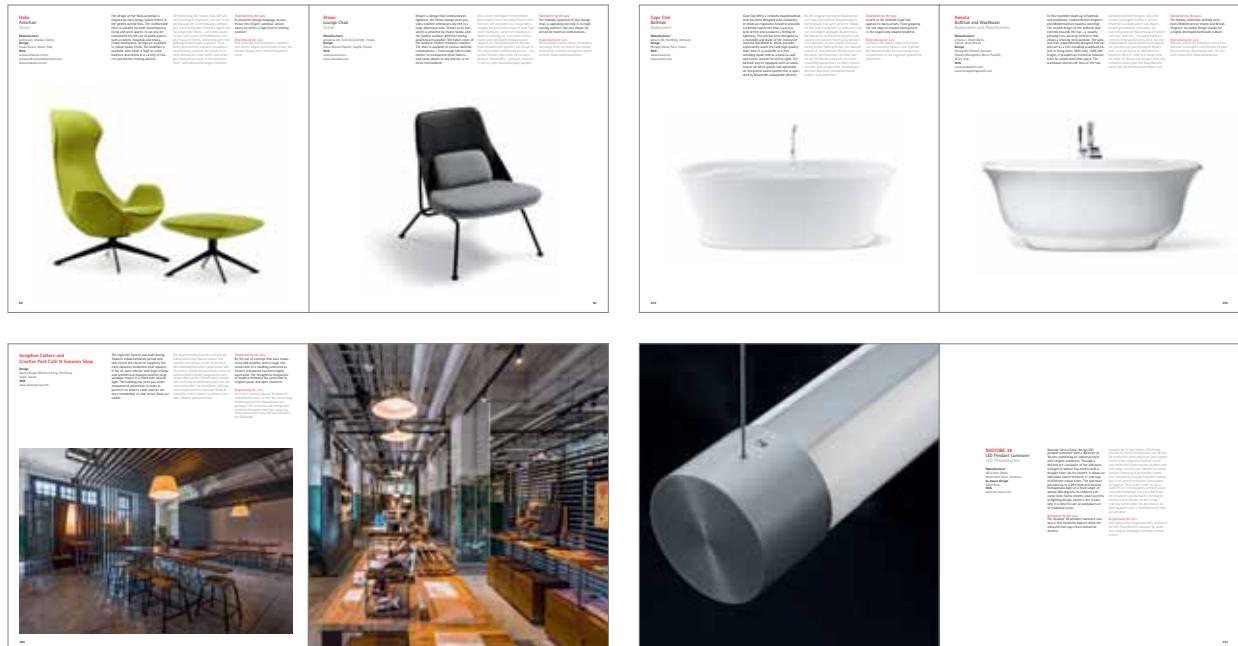
Ein Must-have für Designer, Architekten, Innenarchitekten, Produktmanager, Designhochschulen sowie Menschen mit großem Interesse an Innovationen und Produkttrends



„Living“ ist ein Muss

für alle, die hinsichtlich der aktuellsten Trends im internationalen Produktdesign auf dem Laufenden bleiben wollen. In diesem Band werden die Bereiche Wohnen und Schlafen, Haushalt, Küche, Tableware und Kochutensilien, Bad und Wellness, Licht und Leuchten, Interior Design sowie Urban Design und öffentlicher Raum vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispelseiten aus Living 2015/2016



Living

Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Herausgeber: Peter Zec

Englisch | Deutsch

30 x 30 cm

544 Seiten

764 Farabbildungen

505 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-174-9

€ 19,80 | Gewicht 4,10 kg

Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Set: Living, Doing & Working

1.624 Seiten

2.189 Farabbildungen

1.442 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-173-2

€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

Erscheinungstermin: 29. Juni 2015

www.red-dot-shop.com



Doing – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Ein Must-have für Designer, Produktmanager, Einkaufsleiter, Designhochschulen und Menschen mit hoher Affinität zu den neuesten Technologien



„Doing“ zeigt Produkte aus den aktivitäts- und lifestyle-orientierten Bereichen. Dieser Band enthält die Kapitel Garten, Freizeit, Sport und Spiel, Baby und Kind, Mode, Lifestyle und Accessoires, Uhren und Schmuck, Fahrzeuge sowie Unterhaltungselektronik und Kameras. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispiele aus Doing 2015/2016



Doing
Red Dot Design Yearbook 2015/2016
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
568 Seiten
689 Farbbildungen
470 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-175-6
€ 19,80 | Gewicht 4,30 kg

Red Dot Design Yearbook 2015/2016
Set: Living, Doing & Working
1.624 Seiten
2.189 Farbbildungen
1.442 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-173-2
€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

Erscheinungstermin: 29. Juni 2015
www.red-dot-shop.com



Working – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Ein Must-have für Designer, Produktmanager, Einkaufsleiter, Designhochschulen und Menschen mit großem Interesse an kulturell relevanten Produktentwicklungen



„Working“ präsentiert Produkte aus dem arbeits- und technologieorientierten Umfeld. In diesem Band werden die Themen Büro, Industrie und Werkzeuge, Heiz- und Klimatechnik, Life Science und Medizin, Kommunikation sowie Computer und Informationstechnik vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispieleseiten aus Working 2015/2016



Working
Red Dot Design Yearbook 2015/2016
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
512 Seiten
736 Farbbildungen
467 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-176-3
€ 19,80 | Gewicht 3,90 kg



Red Dot Design Yearbook 2015/2016
Set: Living, Doing & Working
1.624 Seiten
2.189 Farbbildungen
1.442 Designprodukte
Hardcover | 978-3-89939-173-2
€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

Erscheinungstermin: 29. Juni 2015
www.red-dot-shop.com



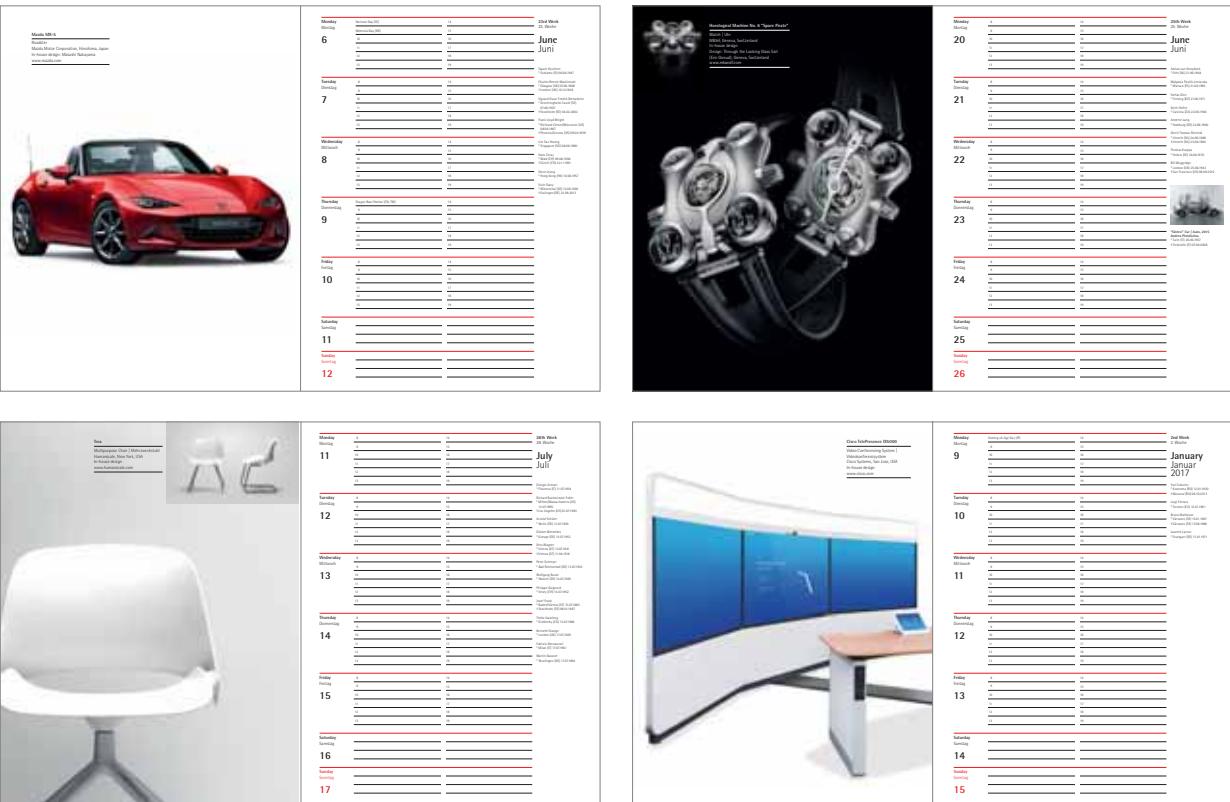
Design Diary 2016

Ein nützliches Präsent für
Geschäftspartner, Kunden, Kollegen,
Mitarbeiter und Freunde



Unsere Jahreskalender sind begehrte Sammelobjekte. Die zweisprachigen Terminplaner (Englisch/Deutsch) präsentieren die aktuellsten Designneuheiten. Alle 53 Kalenderwochen werden jeweils auf einer Seite dargestellt, während die gegenüberliegenden Seiten herausragende Designleistungen des Red Dot Award: Product Design zeigen. Ergänzt wird der Kalender durch nützliche internationale Informationen wie Vorwahlnummern, wichtige Feiertage und Termine bedeutsamer Messen. Mit schwarzem Einband und rotem Leseband eignet sich das Design Diary perfekt als Geschenk und steht Jahr für Jahr auf der Bestseller-Liste der Red Dot Edition.

Beispieleseiten aus dem Design Diary 2016



Design Diary 2016
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 27 cm
160 Seiten | 72 Farabbildungen |
schwarzer Einband | rotes Leseband

Hardcover | 978-3-89939-172-5
€ 28,00 | Gewicht 0,75 kg

Erscheinungstermin: 29. Juni 2015
www.red-dot-shop.com



„Es gibt keine Qualität ohne vergleichende Anschauung“

Vilim Vasata

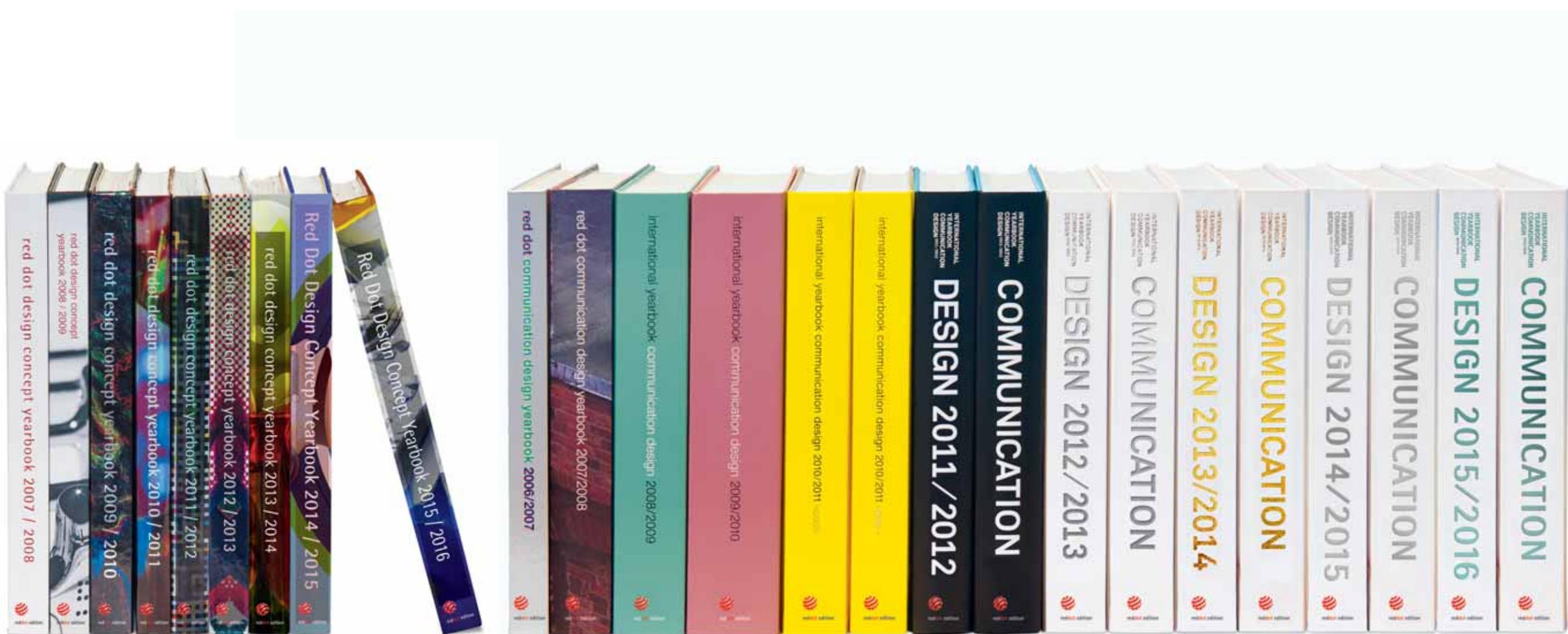
Red Dot Design Yearbooks dokumentieren die aktuellen

Entwicklungen im Produktdesign. Somit bieten ältere Ausgaben einen authentischen Einblick in die Designhistorie und umspannen, 1991 beginnend, mehr als zwei Jahrzehnte. Eine längerfristige Beobachtung der Produktdesign-Trends ist entscheidend für alle, die bestimmte Erscheinungsformen von Designtrends verstehen möchten. Also vor allem Produktdesigner, Einkaufsleiter im Einzelhandel und Produktmanager, die für die Entwicklung, die Markteinführung, das Marketing und den Verkauf von Produkten verantwortlich sind. Designhistoriker, Universitätsprofessoren und Bibliotheken zählen darüber hinaus zu den begeisterten Jahrbuch-Sammlern. Unser Tipp für Designprofis: Beginnen Sie mit dem Kauf der aktuellen Jahrbücher jetzt, und komplettieren Sie Ihre Sammlung dann Jahr für Jahr, Ausgabe für Ausgabe. Sie erwerben immer wieder aufs Neue Zeitdokumente, die gefüllt sind mit „Must have“- und „Nice to have“-Produkten. Darüber hinaus dienen die Jahrbücher als Orientierungssysteme für Lifestyle und machen sie damit zu unverzichtbaren Nachschlagewerken.



Red Dot Design Concept Yearbook und International Yearbook

Communication Design. Designprofis sollten nicht nur auf dem neuesten Stand der Designtrends sein, sie sollten Trends in einem übergeordneten Kontext betrachten und über einen längeren Zeitraum hinweg analysieren. Red Dot veröffentlicht das International Yearbook Communication Design im eigenen Verlag seit 2006 und seit 2005 das Red Dot Design Concept Yearbook. Für Designfachleute, insbesondere Kommunikationsdesign-Profis, empfiehlt sich das Sammeln dieser aussagekräftigen Jahrbücher. Wer als Produktdesigner zukunftsorientiert arbeitet, findet in den „Design Concept“-Jahrbüchern vielversprechende Produktdesign-Trends. Die Intention dahinter sollte nicht nur der Besitz möglichst vieler Nachschlagewerke sein, sondern die Entwicklung einer Kultur der langfristigen und kontinuierlichen Designbeobachtung.



COMMUNICATION

INTERNATIONAL
YEARBOOK
COMMUNICATION
DESIGN 2015/2016

COMMUNICATION

INTERNATIONAL
YEARBOOK
COMMUNICATION
DESIGN 2014/2015

DESIGN 2013/2014

INTERNATIONAL
YEARBOOK
COMMUNICATION
DESIGN 2013/2014

DESIGN 2012/2013

INTERNATIONAL
YEARBOOK
COMMUNICATION
DESIGN 2012/2013

DESIGN 2011/2012

INTERNATIONAL
YEARBOOK
COMMUNICATION
DESIGN 2011/2012

international yearbook communication design 2010/2011

international yearbook communication design 2009/2010

international yearbook communication design 2008/2009

red dot communication design yearbook 2007/2008

red dot communication design yearbook 2006/2007

Red Dot Design Concept Yearbook 2015 | 2016

Red Dot Design Concept Yearbook 2014 | 2015

red dot design concept yearbook 2013 | 2014

red dot design concept yearbook 2012 | 2013

red dot design concept yearbook 2011 | 2012

red dot design concept yearbook 2010 | 2011

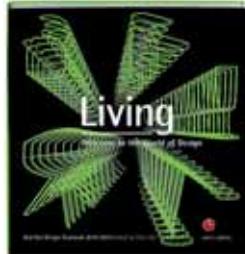
red dot design concept yearbook 2009 | 2010

red dot design concept yearbook 2007 | 2008

Backlist Red Dot Edition

www.red-dot-shop.com

Im Folgenden präsentiert Red Dot seine älteren und noch verfügbaren Veröffentlichungen. Die wichtigsten Publikationen sind die Jahrbücher, welche die international bedeutendsten Leistungen in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte krönen. „Kommunikation braucht Design“, so der Initiator und CEO von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec. Demnach ist jedes Jahrbuch als kreatives Werk zu sehen, welches den jeweiligen Design-Zeitgeist verkörpert. Die Designkataloge sind visuell sehr ansprechend. Hochauflösende Fotografien und ein anspruchsvolles Layout unterstreichen detaillierte Produktbeschreibungen sowie Interviews mit anerkannten Designern. Red Dot engagiert sich federführend im aktuellen Designdiskurs.



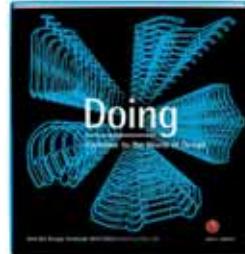
Living – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
520 Seiten
685 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-159-6
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-163-3
€ 49,00



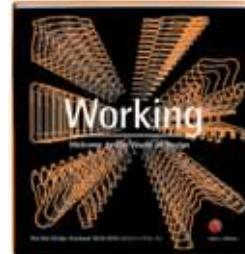
Doing – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
568 Seiten
736 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-160-2
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-164-0
€ 49,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2014/2015

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
488 Seiten
668 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-161-9
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-165-7
€ 49,00



Red Dot Design Yearbook 2014/2015
Set: Living/Doing/Working

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
Set (Living + Doing + Working):
30 x 30 cm
1.576 Seiten
2.089 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2014

Flexcover
978-3-89939-158-9
€ 39,80

Hardcover
978-3-89939-162-6
€ 99,00



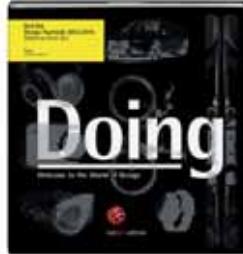
Living – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
540 Seiten
653 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-145-9
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-148-0
€ 49,00



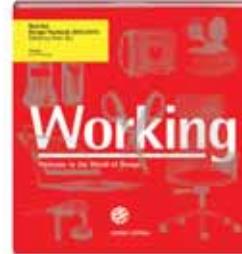
Doing – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
500 Seiten
515 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-146-6
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-149-7
€ 49,00



Working – Red Dot Design Yearbook 2013/2014

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
30 x 30 cm
504 Seiten
537 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-151-0
€ 19,80

Hardcover
978-3-89939-152-7
€ 49,00



Red Dot Design Yearbook 2013/2014
Set: Living/Doing/Working

Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
Set (Living + Doing + Working):
30 x 30 cm
1.544 Seiten
1.705 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2013

Flexcover
978-3-89939-144-2
€ 39,80

Hardcover
978-3-89939-147-3
€ 99,00





Red Dot Design Concept
Yearbook 2013/2014
Herausgeber: Ken Koo
Englisch
27,2 x 30,6 cm
215 Seiten
286 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Januar 2014

Hardcover
978-3-89939-154-1
Jetzt nur € 25,00
(regulärer Preis € 60,00)



Every Product Tells a Story –
untold matters of
award-winning design
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Chinesisch
21 x 28 cm
108 Seiten
84 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Januar 2015

Französische Broschur
978-3-89939-171-8
€ 14,90



Hall of Fame – Design for a better quality of life, Volume 2
Herausgeber: Peter Zec
im Auftrag von Icsid
Englisch
22,5 x 30,9 cm
271 Seiten
348 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
September 2007

Hardcover
978-3-89939-085-8
Jetzt nur € 19,00
(regulärer Preis € 59,00)



Der Designwert – Eine neue Strategie
der Unternehmensführung
Autoren: Peter Zec, Burkhard Jacob
Deutsch
13,5 x 21,5 cm, gebunden
248 Seiten
rund 20 Abbildungen

Erscheinungstermin:
März 2010

Hardcover
978-3-89939-102-2
€ 24,90



Die rote Linie. Auf der Suche
nach Spitzenleistungen im Design
Autoren: Frank A. Reinhardt,
Claudia Wanninger
Deutsch
16,5 x 22 cm
152 Seiten
90 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
August 2004

Flexcover
978-3-89986-047-4
€ 19,90



www.red-dot-shop.com

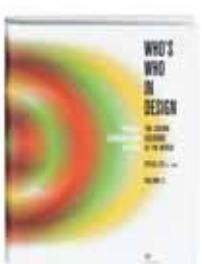
Weitere Informationen zu allen Büchern: www.red-dot-shop.com



Universal Design – Best Practice
Volume 1
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 30 cm
140 Seiten
100 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
August 2009

Hardcover
978-3-89939-112-1
€ 28,00



Who's Who in Design –
The Leading Designers of the World
Volume 3
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21 x 28 cm
438 Seiten
970 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Juli 2007

Hardcover
978-3-89939-083-4
€ 69,00



Die Sprache von Mode & Design –
kreativ, vielfältig, global
Autoren: Helmut Merkel,
Annett Koeman,
Alexandra Hildebrandt
Deutsch
21 x 21 cm
128 Seiten
50 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
November 2007

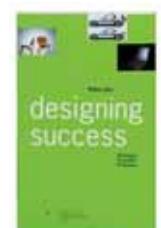
Hardcover
978-3-89939-093-3
€ 29,00



Material and Design
Volume 1
Herausgeber: Peter Zec
Englisch | Deutsch
21,2 x 28,6 cm
196 Seiten
180 Farb- und
Schwarz-Weiß-Abbildungen

Erscheinungstermin:
Januar 2008

Hardcover
978-3-89939-087-2
€ 20,00



Designing Success –
Strategies Concepts Processes
Herausgeber: Peter Zec
Englisch
14,5 x 23 cm
119 Seiten
116 Farabbildungen

Erscheinungstermin:
Januar 1999

Broschüre
978-3-929227-43-7
€ 10,00

