

Red Dot GmbH & Co. KG  
Fachverlag für Design  
Gelsenkirchener Straße 181  
45309 Essen  
[www.red-dot-edition.com](http://www.red-dot-edition.com)  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)  
Verkehrsnummer: 13674

#### Kontakt

Sabine Wöll  
Head of Red Dot Edition  
Telefon +49 201 81418-22  
Fax +49 201 81418-10  
[edition@red-dot.de](mailto:edition@red-dot.de)

#### Auslieferung

IBS Logistics GmbH & Co. KG  
Benzstraße 21  
48619 Heek/Westfalen  
Telefon +49 2568 38888-40  
Fax +49 2568 38888-38  
[fulfillment@bookservice.com](mailto:fulfillment@bookservice.com)



reddot edition



Welcome to the World of Design  
**Neuerscheinungen und Gesamtprogramm  
Herbst 2015**



reddot edition

**Frankfurter  
Buchmesse  
14. – 18.  
Oktober 2015  
Halle 4.1  
Stand G86**



# Liebe Buchhändler und Distributoren, liebe Freunde von Designbüchern,

die Welt des Designs in hochwertigen und exzellent gestalteten Büchern zu präsentieren – dieser Aufgabe widmen wir uns seit mehr als zwanzig Jahren. Bis heute haben wir rund 170 Titel veröffentlicht, und alle haben ein gemeinsames Themengebiet: Design und Lifestyle.

Zu den wichtigsten Publikationen der Red Dot Edition gehören die Designjahrbücher. Als großformatige Coffee Table Books und Sammlerstücke bieten sie einen einzigartigen Überblick über den jeweiligen State of the Art in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte.

Unser Portfolio umfasst außerdem Who's-who-Kompendien, Monografien, in denen wir verschiedene Designthemen spannend aufbereiten, und unseren alljährlichen Bestseller, das Design Diary.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen unser Verlagsprogramm. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns darüber ebenso wie über Ihre Bestellung.

Mit den besten Grüßen

Sabine Wöll

Head of Red Dot Edition

Telefon +49 201 81418-22

[edition@red-dot.de](mailto:edition@red-dot.de)

[www.red-dot-edition.com](http://www.red-dot-edition.com)

[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)

# International Yearbook Communication Design 2015/2016

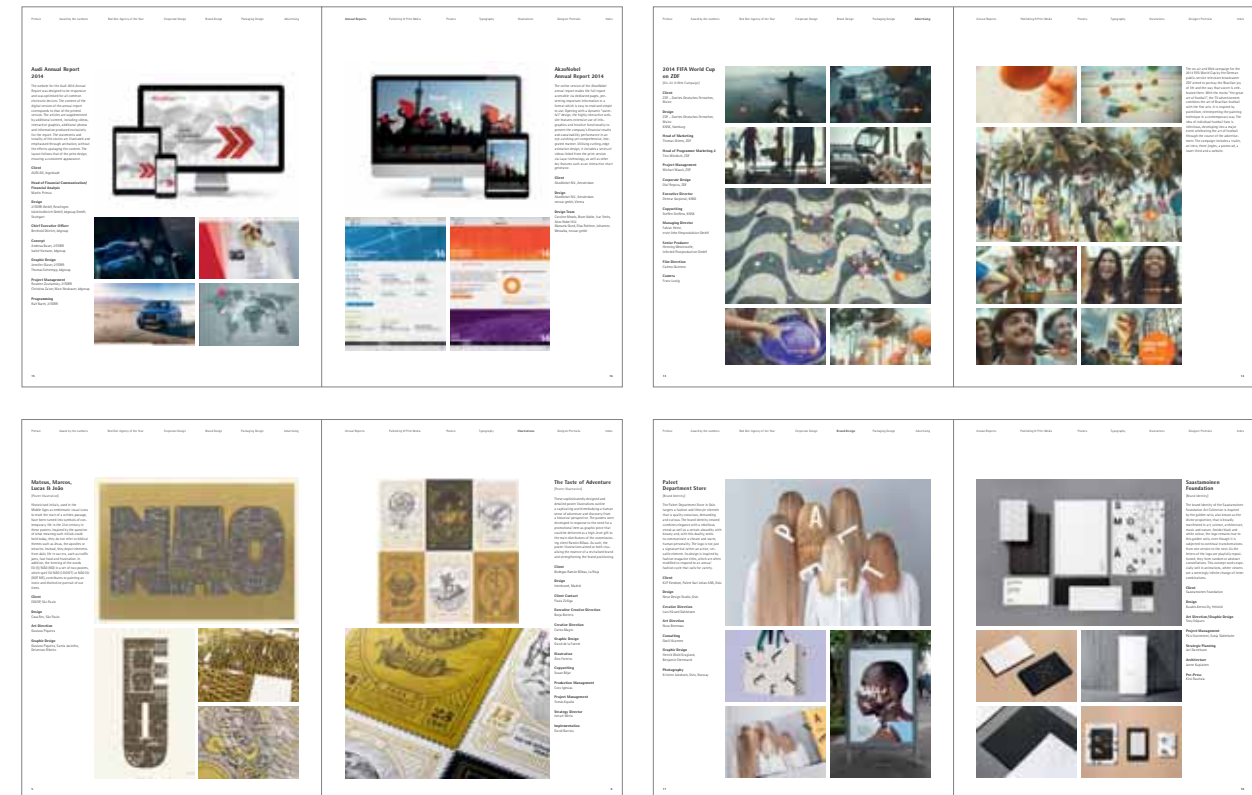
Ein Muss für Unternehmenskommunikationsexperten,  
Contentmanager, Marketingberater, Grafik-  
und Kommunikationsdesigner, Art-Direktoren,  
Fotografen, Designhochschulen, Designstudenten  
und Menschen mit Affinität zur kreativen Szene



## Das weltweit Beste und Aktuellste

im Bereich des Kommunikationsdesigns wird in diesem zweibändigen Designbuch vorgestellt. Der erste Band präsentiert die Designvielfalt in den Bereichen Corporate Design, Brand Design, Packaging Design, Advertising, Annual Reports, Publishing & Print Media, Posters, Typography und Illustrations. Volume 2 liefert einen fundierten Überblick über Trends in Spatial Communication, Social Responsibility, Film & Animation, Sound und Game Design, Online, Apps sowie Interface Design.

Beispielseiten aus dem International Yearbook Communication Design 2015/2016



International Yearbook  
Communication Design 2015/2016

Herausgeber: Peter Zec  
Englisch  
24 x 30 cm  
Zwei Bände, inkl. DVD

Volume 1:  
ca. 550 Seiten | ca. 1.000 Farbabbildungen

Volume 2:  
ca. 580 Seiten | ca. 1.000 Farbabbildungen

Hardcover | 978-3-89939-178-7  
€ 59,90 | Gewicht ca. 7,00 kg

Erscheinungstermin: 16. November 2015  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# Red Dot Design Concept Yearbook 2015/2016

Eine Pflichtlektüre für Designer,  
Produkthersteller, Produktmanager,  
Einkaufsleiter und Werbeprofis



## Die Zukunft beginnt jetzt.

Als Vorausschau auf zukünftige Trends im internationalen Produktdesign präsentiert dieses Jahrbuch Produktkonzepte, die noch nicht produziert wurden: z. B. aus den Bereichen Öffentliche Plätze, Mobilität, Energie, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Arbeitsplatz, Medizin, Elektronik, Mode und Bildung. Außerdem gewährt das Buch Einblicke in die Bereiche Umwelt, Erholung, Lebensraum und Kommunikation.

Beispielseiten aus dem Red Dot Design Concept Yearbook 2015/2016



### Red Dot Design Concept Yearbook 2015/2016

Herausgeber: Ken Koo

Englisch

27,2 x 30,6 cm

408 Seiten | ca. 500 Farbabbildungen

Hardcover | 978-3-89939-179-4

€ 36,00 | Gewicht ca. 2,50 kg

Erscheinungstermin:

25. September 2015 in Singapur

[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# Living – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

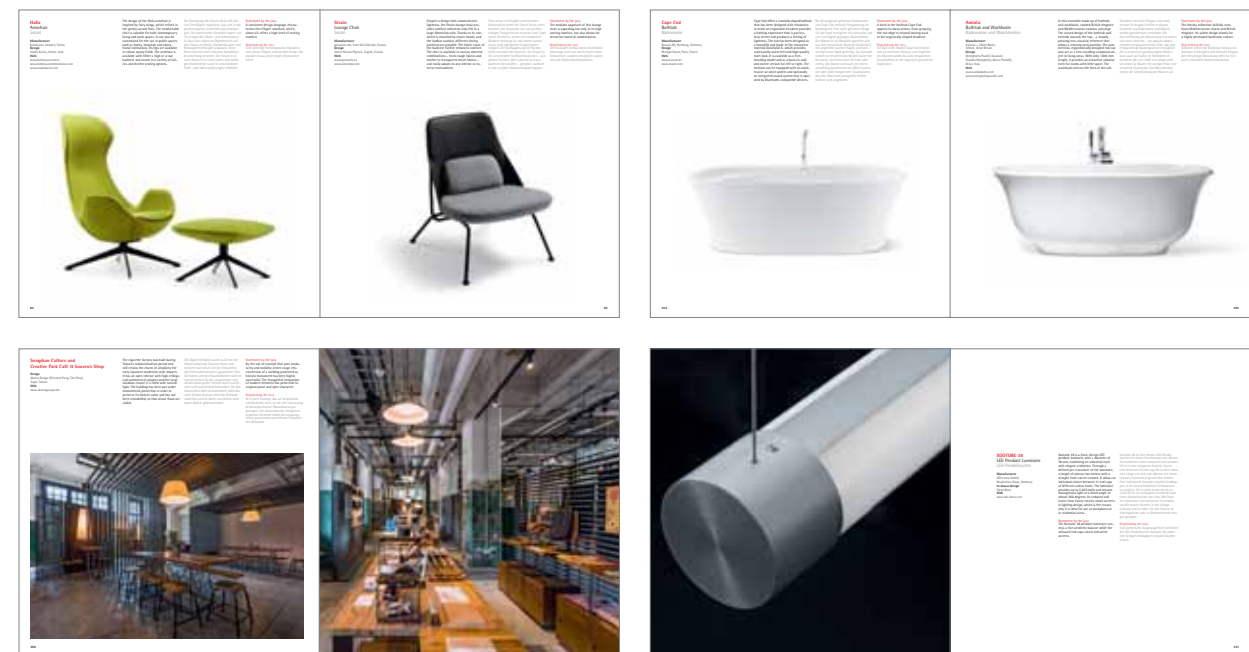
Ein Must-have für Designer, Architekten, Innen-  
architekten, Produktmanager, Designhochschulen  
sowie Menschen mit großem Interesse an  
Innovationen und Produkttrends

Auch als Set  
erhältlich



„Living“ ist ein Muss für alle, die hinsichtlich der aktuellsten Trends im internationalen Produktdesign auf dem Laufenden bleiben wollen. In diesem Band werden die Bereiche Wohnen und Schlafen, Haushalt, Küche, Tableware und Kochutensilien, Bad und Wellness, Licht und Leuchten, Interior Design sowie Urban Design und öffentlicher Raum vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Living 2015/2016



Living  
Red Dot Design Yearbook 2015/2016  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
544 Seiten  
764 Farbabbildungen  
505 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-174-9  
€ 19,80 | Gewicht 4,10 kg

Red Dot Design Yearbook 2015/2016  
Set: Living, Doing & Working  
1.624 Seiten  
2.189 Farbabbildungen  
1.442 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-173-2  
€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

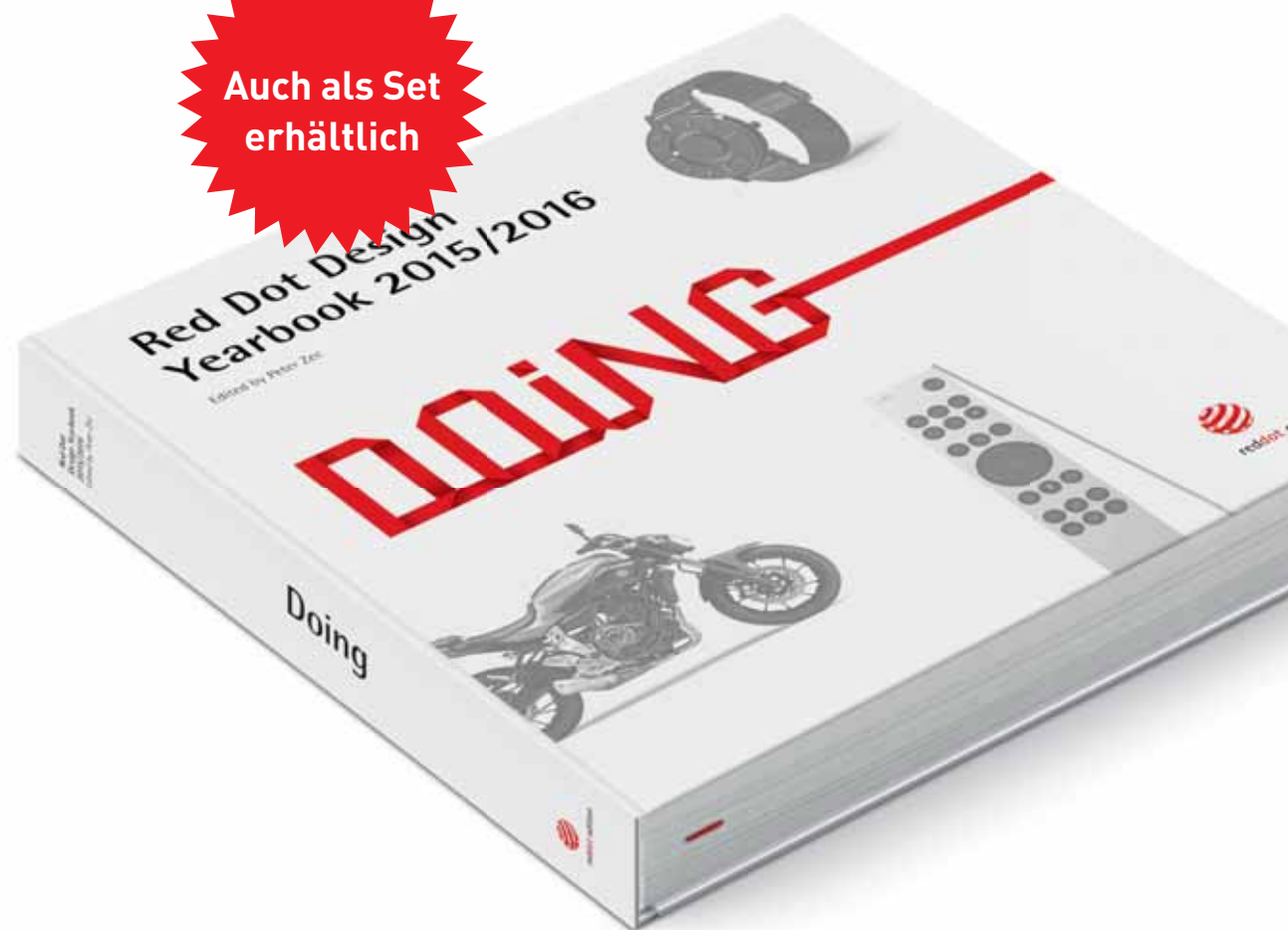
Erscheinungstermin: 29. Juni 2015  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# Doing – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

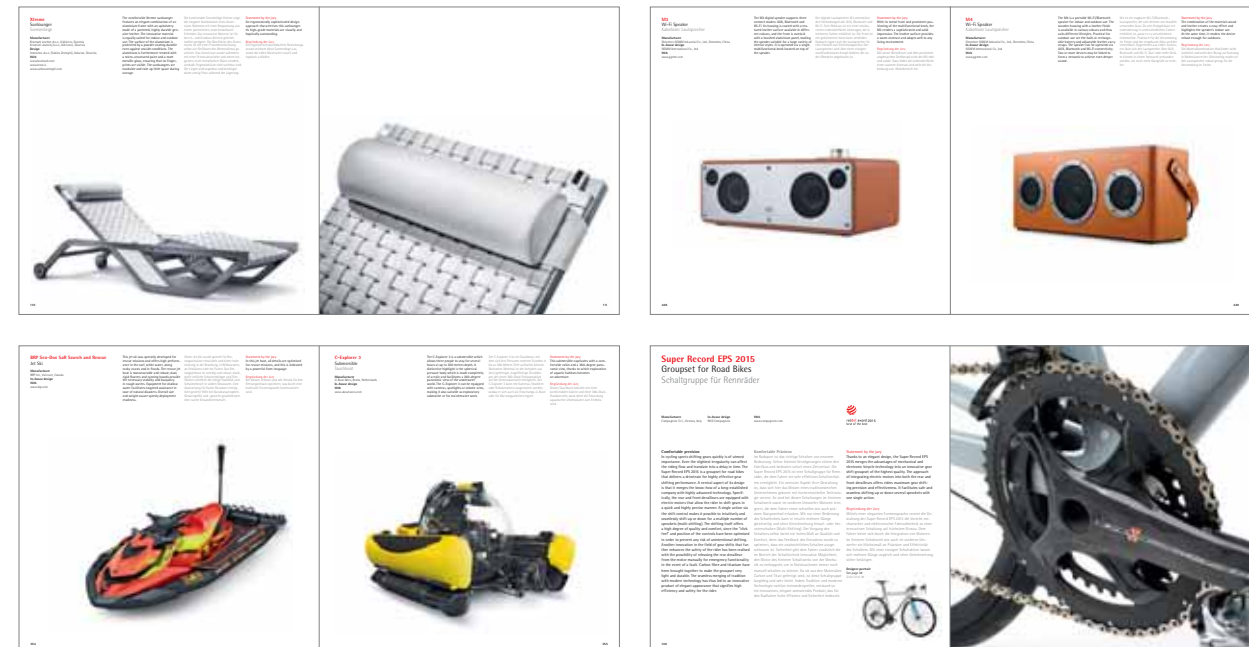
Ein Must-have für Designer, Produktmanager,  
Einkaufsleiter, Designhochschulen und  
Menschen mit hoher Affinität zu den  
neuesten Technologien

Auch als Set  
erhältlich



„Doing“ zeigt Produkte aus den aktivitäts- und lifestyle-orientierten Bereichen. Dieser Band enthält die Kapitel Garten, Freizeit, Sport und Spiel, Baby und Kind, Mode, Lifestyle und Accessoires, Uhren und Schmuck, Fahrzeuge sowie Unterhaltungselektronik und Kameras. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Doing 2015/2016



Doing  
Red Dot Design Yearbook 2015/2016  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
568 Seiten  
689 Farbabbildungen  
470 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-175-6  
€ 19,80 | Gewicht 4,30 kg

Red Dot Design Yearbook 2015/2016  
Set: Living, Doing & Working  
1.624 Seiten  
2.189 Farbabbildungen  
1.442 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-173-2  
€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

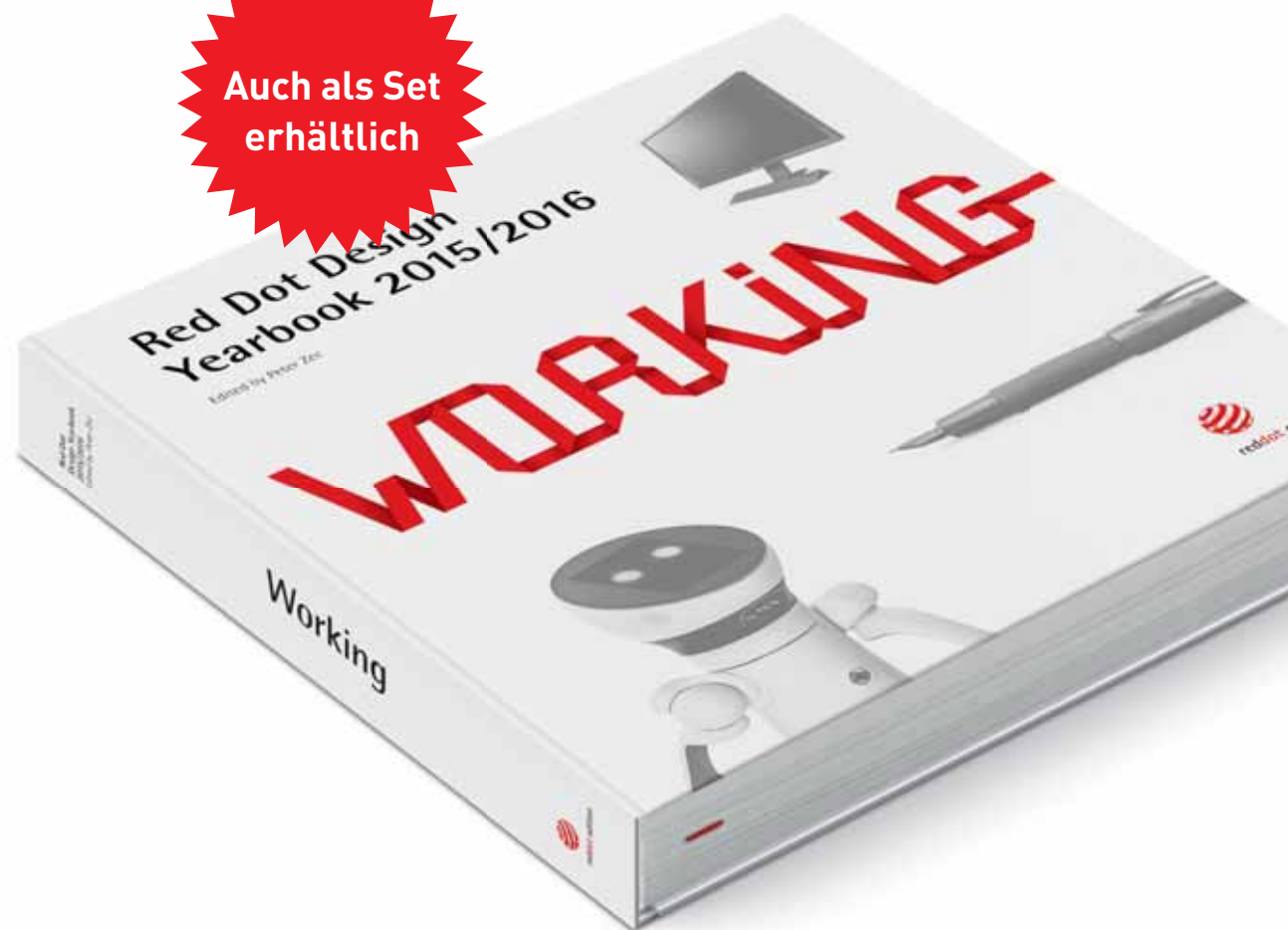
Erscheinungstermin: 29. Juni 2015  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# Working – Red Dot Design Yearbook 2015/2016

Ein Must-have für Designer, Produktmanager,  
Einkaufsleiter, Designhochschulen und  
Menschen mit großem Interesse an  
kulturell relevanten Produktentwicklungen

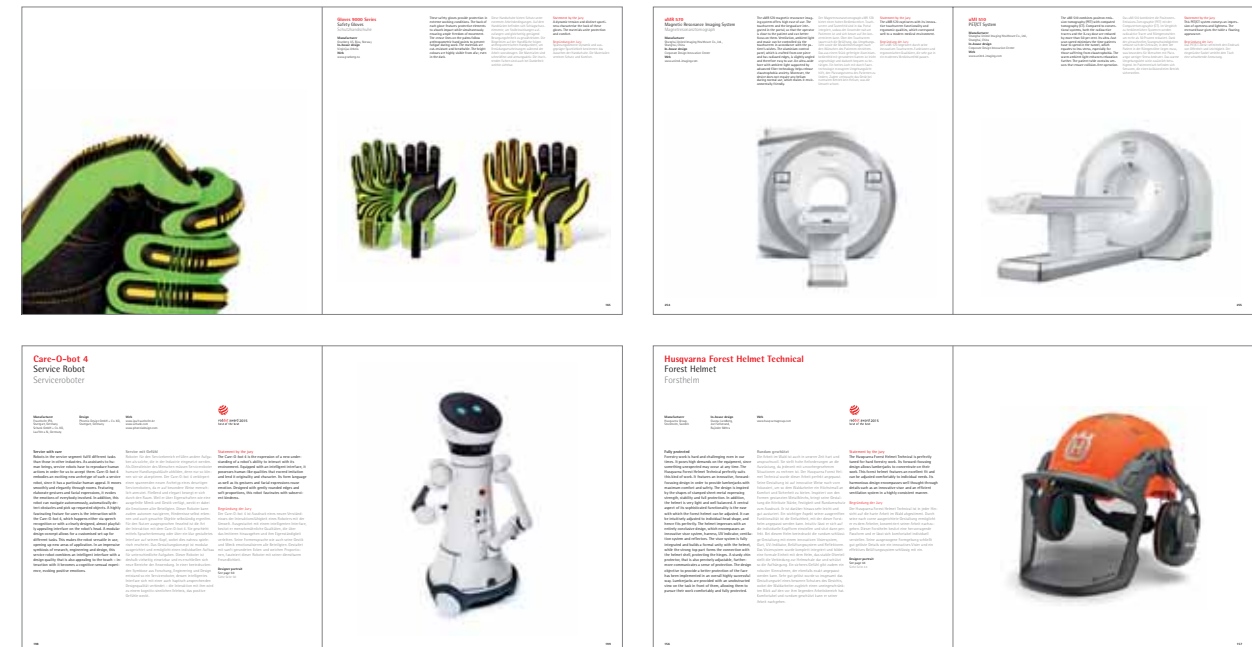
Auch als Set  
erhältlich



## „Working“ präsentiert

Produkte aus dem arbeits- und technologieorientierten Umfeld. In diesem Band werden die Themen Büro, Industrie und Werkzeuge, Heiz- und Klimatechnik, Life Science und Medizin, Kommunikation sowie Computer und Informationstechnik vorgestellt. Des Weiteren werden das Designteam des Jahres sowie ausführliche Designer- und Jurorenporträts gezeigt.

Beispielseiten aus Working 2015/2016



**Working**  
**Red Dot Design Yearbook 2015/2016**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
512 Seiten  
736 Farbabbildungen  
467 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-176-3  
€ 19,80 | Gewicht 3,90 kg

**Red Dot Design Yearbook 2015/2016**  
**Set: Living, Doing & Working**  
1.624 Seiten  
2.189 Farbabbildungen  
1.442 Designprodukte

Hardcover | 978-3-89939-173-2  
€ 39,80 | Gewicht 12,30 kg

Erscheinungstermin: 29. Juni 2015  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# Design Diary 2016

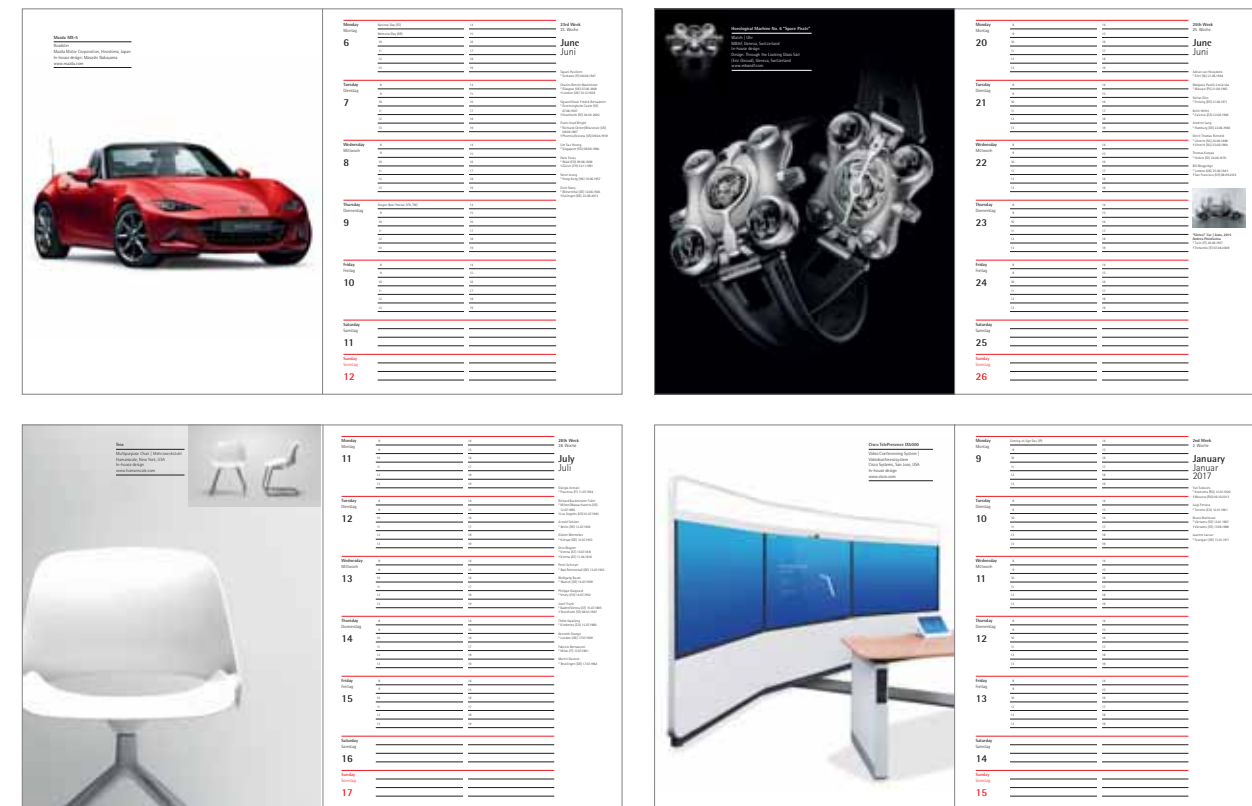
Ein nützliches Präsent für  
Geschäftspartner, Kunden, Kollegen,  
Mitarbeiter und Freunde



## Unsere Jahreskalender

sind begehrte Sammelobjekte. Die zweisprachigen Terminplaner (Englisch/Deutsch) präsentieren die aktuellsten Designneuheiten. Alle 53 Kalenderwochen werden jeweils auf einer Seite dargestellt, während die gegenüberliegenden Seiten herausragende Designleistungen des Red Dot Award: Product Design zeigen. Ergänzt wird der Kalender durch nützliche internationale Informationen wie Vorwahlnummern, wichtige Feiertage und Termine bedeutsamer Messen. Mit schwarzem Einband und rotem Leseband eignet sich das Design Diary perfekt als Geschenk und steht Jahr für Jahr auf der Bestseller-Liste der Red Dot Edition.

Beispielseiten aus dem Design Diary 2016



**Design Diary 2016**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
21 x 27 cm  
160 Seiten | 72 Farabbildungen |  
schwarzer Einband | rotes Leseband

Hardcover | 978-3-89939-172-5  
€ 28,00 | Gewicht 0,75 kg  
Erscheinungstermin: 29. Juni 2015  
[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



# „Es gibt keine Qualität ohne vergleichende Anschauung“

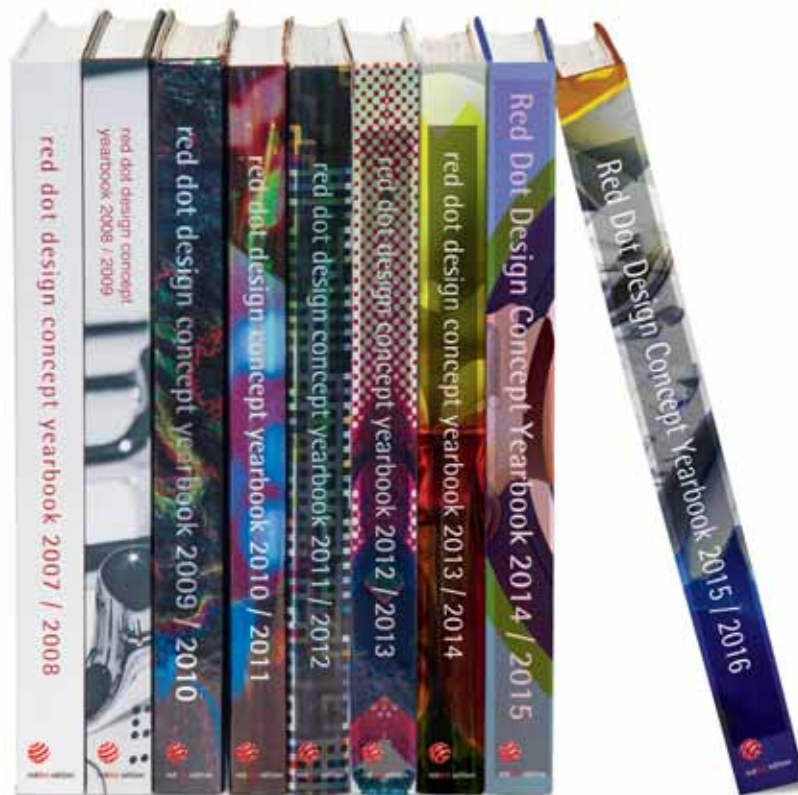
Vilim Vasata

**Red Dot Design Yearbooks** dokumentieren die aktuellen Entwicklungen im Produktdesign. Somit bieten ältere Ausgaben einen authentischen Einblick in die Designhistorie und umspannen, 1991 beginnend, mehr als zwei Jahrzehnte. Eine längerfristige Beobachtung der Produktdesign-Trends ist entscheidend für alle, die bestimmte Erscheinungsformen von Designtrends verstehen möchten. Also vor allem Produktdesigner, Einkaufsleiter im Einzelhandel und Produktmanager, die für die Entwicklung, die Markteinführung, das Marketing und den Verkauf von Produkten verantwortlich sind. Designhistoriker, Universitätsprofessoren und Bibliotheken zählen darüber hinaus zu den begeisterten Jahrbuch-Sammlern. Unser Tipp für Designprofis: Beginnen Sie mit dem Kauf der aktuellen Jahrbücher jetzt, und komplettieren Sie Ihre Sammlung dann Jahr für Jahr, Ausgabe für Ausgabe. Sie erwerben immer wieder aufs Neue Zeitdokumente, die gefüllt sind mit „Must have“- und „Nice to have“-Produkten. Darüber hinaus dienen die Jahrbücher als Orientierungssysteme für Lifestyle und machen sie damit zu unverzichtbaren Nachschlagewerken.



# Red Dot Design Concept Yearbook und International Yearbook

**Communication Design.** Designprofis sollten nicht nur auf dem neuesten Stand der Designtrends sein, sie sollten Trends in einem übergeordneten Kontext betrachten und über einen längeren Zeitraum hinweg analysieren. Red Dot veröffentlicht das International Yearbook Communication Design im eigenen Verlag seit 2006 und seit 2005 das Red Dot Design Concept Yearbook. Für Designfachleute, insbesondere Kommunikationsdesign-Profis, empfiehlt sich das Sammeln dieser aussagekräftigen Jahrbücher. Wer als Produktdesigner zukunftsorientiert arbeitet, findet in den „Design Concept“-Jahrbüchern vielversprechende Produktdesign-Trends. Die Intention dahinter sollte nicht nur der Besitz möglichst vieler Nachschlagewerke sein, sondern die Entwicklung einer Kultur der langfristigen und kontinuierlichen Designbeobachtung.



# Backlist Red Dot Edition

[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)

Im Folgenden präsentiert Red Dot seine älteren und noch verfügbaren Veröffentlichungen. Die wichtigsten Publikationen sind die Jahrbücher, welche die international bedeutendsten Leistungen in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte krönen. „Kommunikation braucht Design“, so der Initiator und CEO von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec. Demnach ist jedes Jahrbuch als kreatives Werk zu sehen, welches den jeweiligen Design-Zeitgeist verkörpert. Die Designkataloge sind visuell sehr ansprechend. Hochauflösende Fotografien und ein anspruchsvolles Layout unterstreichen detaillierte Produktbeschreibungen sowie Interviews mit anerkannten Designern. Red Dot engagiert sich federführend im aktuellen Designdiskurs.



**Living – Red Dot Design Yearbook 2014/2015**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
520 Seiten  
685 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2014

Flexcover  
978-3-89939-159-6  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-163-3  
€ 49,00



**Doing – Red Dot Design Yearbook 2014/2015**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
568 Seiten  
736 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2014

Flexcover  
978-3-89939-160-2  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-164-0  
€ 49,00



**Working – Red Dot Design Yearbook 2014/2015**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
488 Seiten  
668 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2014

Flexcover  
978-3-89939-161-9  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-165-7  
€ 49,00



**Red Dot Design Yearbook 2014/2015  
Set: Living/Doing/Working**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
Set (Living + Doing + Working):  
30 x 30 cm  
1.576 Seiten  
2.089 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2014

Flexcover  
978-3-89939-158-9  
€ 39,80

Hardcover  
978-3-89939-162-6  
€ 99,00



**Living – Red Dot Design Yearbook 2013/2014**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
540 Seiten  
653 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2013

Flexcover  
978-3-89939-145-9  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-148-0  
€ 49,00



**Doing – Red Dot Design Yearbook 2013/2014**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
500 Seiten  
515 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2013

Flexcover  
978-3-89939-146-6  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-149-7  
€ 49,00



**Working – Red Dot Design Yearbook 2013/2014**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
30 x 30 cm  
504 Seiten  
537 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2013

Flexcover  
978-3-89939-151-0  
€ 19,80

Hardcover  
978-3-89939-152-7  
€ 49,00



**Red Dot Design Yearbook 2013/2014  
Set: Living/Doing/Working**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
Set (Living + Doing + Working):  
30 x 30 cm  
1.544 Seiten  
1.705 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2013

Flexcover  
978-3-89939-144-2  
€ 39,80

Hardcover  
978-3-89939-147-3  
€ 99,00





**Red Dot Design Concept  
Yearbook 2013/2014**  
Herausgeber: Ken Koo  
Englisch  
27,2 x 30,6 cm  
215 Seiten  
286 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Januar 2014

Hardcover  
978-3-89939-154-1  
Jetzt nur € 25,00  
(regulärer Preis € 60,00)



**Every Product Tells a Story –  
untold matters of  
award-winning design**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Chinesisch  
21 x 28 cm  
108 Seiten  
84 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Januar 2015

Französische Broschur  
978-3-89939-171-8  
€ 14,90



**Hall of Fame – Design for a  
better quality of life, Volume 2**  
Herausgeber: Peter Zec  
im Auftrag von Icsid  
Englisch  
22,5 x 30,9 cm  
271 Seiten  
348 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
September 2007

Hardcover  
978-3-89939-085-8  
Jetzt nur € 19,00  
(regulärer Preis € 59,00)



**Der Designwert – Eine neue Strategie  
der Unternehmensführung**  
Autoren: Peter Zec, Burkhard Jacob  
Deutsch  
13,5 x 21,5 cm, gebunden  
248 Seiten  
rund 20 Abbildungen

Erscheinungstermin:  
März 2010

Hardcover  
978-3-89939-102-2  
€ 24,90



**Die rote Linie. Auf der Suche  
nach Spitzenleistungen im Design**  
Autoren: Frank A. Reinhardt,  
Claudia Wanninger  
Deutsch  
16,5 x 22 cm  
152 Seiten  
90 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
August 2004

Flexcover  
978-3-89986-047-4  
€ 19,90



[www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)

Weitere Informationen zu allen Büchern: [www.red-dot-shop.com](http://www.red-dot-shop.com)



**Universal Design – Best Practice  
Volume 1**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
21 x 30 cm  
140 Seiten  
100 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
August 2009

Hardcover  
978-3-89939-112-1  
€ 28,00



**Who's Who in Design –  
The Leading Designers of the World  
Volume 3**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
21 x 28 cm  
438 Seiten  
970 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Juli 2007

Hardcover  
978-3-89939-083-4  
€ 69,00



**Die Sprache von Mode & Design –  
kreativ, vielfältig, global**  
Autoren: Helmut Merkel,  
Annett Koeman,  
Alexandra Hildebrandt  
Deutsch  
21 x 21 cm  
128 Seiten  
50 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
November 2007

Hardcover  
978-3-89939-093-3  
€ 29,00



**Material and Design  
Volume 1**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch | Deutsch  
21,2 x 28,6 cm  
196 Seiten  
180 Farb- und  
Schwarz-Weiß-Abbildungen

Erscheinungstermin:  
Januar 2008

Hardcover  
978-3-89939-087-2  
€ 20,00



**Designing Success –  
Strategies Concepts Processes**  
Herausgeber: Peter Zec  
Englisch  
14,5 x 23 cm  
119 Seiten  
116 Farabbildungen

Erscheinungstermin:  
Januar 1999

Broschüre  
978-3-929227-43-7  
€ 10,00

