MCBW FORUM
Alte Kongresshalle München
Theresienhöhe 15
80339 München | Germany
www.mcbw.de
www.altekongresshalle.de

Opening hours | Öffnungszeiten

Tue – Sat: 9 a.m. – 9 p.m. | Di – Sa: 9 – 21 Uhr
Sun: 9 a.m. – 6 p.m. | So: 9 – 18 Uhr

Organiser | Organisator

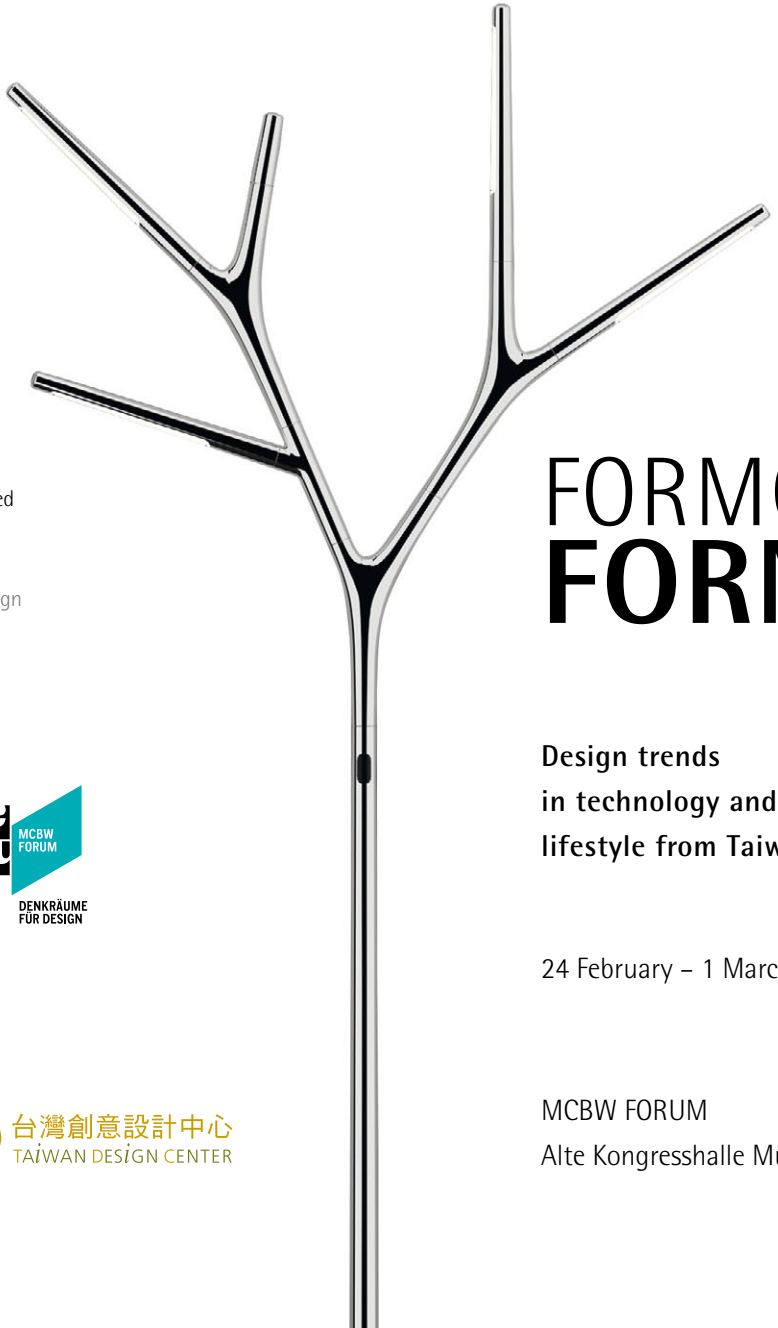
The Taiwan Design Center commissioned the Red Dot Design Museum to curate and organise the exhibition "Formosa Forms".
Das Taiwan Design Center hat das Red Dot Design Museum beauftragt, die Ausstellung „Formosa Forms" zu kuratieren und zu organisieren.

bayern design

MCBW FORUM
DENKRÄUME FÜR DESIGN

reddot design award

台灣創意設計中心
TAIWAN DESIGN CENTER



MCBW FORUM
DENKRÄUME FÜR DESIGN

FORMOSA FORMS

Design trends in technology and lifestyle from Taiwan

24 February – 1 March 2015

MCBW FORUM
Alte Kongresshalle München

GOLDEN PIN DESIGN AWARD

reddot design award

Sculptural lamps, high-performance notebooks and elaborate bicycles: with well-designed products from various life worlds, Taiwan ranks among the world market leaders in the design sector. Millions of people around the globe use the innovations of the insular state in the Western Pacific which was once called "Ilha Formosa" (beautiful island), without knowing that their daily companions come from there.

With well-shaped and elaborate products and communication projects, the exhibition "Formosa Forms" documents contemporary developments of Taiwan. About 100 exhibits from the fields of technology and lifestyle show the contrast as well as the symbiosis of tradition and modernity and illustrate the present design understanding of Taiwanese manufacturers and designers. All of the drafts stand for prizewinning design – they were decorated with the Red Dot and the Golden Pin Design Award.

Skulpturale Leuchten, leistungsfähige Notebooks oder durchdachte Fahrräder: Mit wohlgestalteten Produkten aus den unterschiedlichsten Lebenswelten zählt Taiwan zu den Weltmarktführern im Design-Sektor. Millionen von Menschen rund um den Globus nutzen die Innovationen des einst „Ilha Formosa" (schöne Insel) genannten Inselstaats im West-Pazifik, ohne zu wissen, dass ihre täglichen Wegbegleiter von dort stammen.

Mit formschönen und durchdachten Produkten und Kommunikationsprojekten dokumentiert die Ausstellung „Formosa Forms" gegenwärtige Entwicklungen Taiwans. Rund 100 Exponate aus den Bereichen Technologie und Lifestyle zeigen gleichermaßen den Kontrast und die Symbiose von Tradition und Moderne und verdeutlichen das zeitgenössische Designverständnis taiwanesischer Hersteller und Gestalter. Sämtliche Entwürfe stehen für ausgezeichnetes Design – sie wurden mit dem Red Dot oder dem Golden Pin Design Award ausgezeichnet.

Computers & Accessories
Computer & Accessoires

In the early 1990s, Taiwan was already focusing on an economy-minded design strategy for the key areas of its economy, namely computer technology and mobile communications. It took some time for companies such as Acer, Asus and BenQ to be noticed as brands and they needed the help of a consistent design practice to create a recognisable face on the international consumer market.

Bereits in den frühen 1990er Jahren setzte man auf eine wirtschaftlich orientierte Designstrategie in den zentralen taiwanesischen Wirtschaftsbereichen, etwa der Computertechnologie und der mobilen Kommunikation. Es dauerte jedoch einige Zeit bis Unternehmen wie Acer, Asus und BenQ als Marken wahrgenommen wurden und mithilfe einer konsequenten Designpraxis ein eigenes Gesicht im internationalen Konsumentenmarkt erzielten.

LUXA2 BT-X3
Bluetooth Stereo Headphones/
Bluetooth-Kopfhörer
by Thermaltake Technology
(In-house Design: TtDesign)
Award: Red Dot 2012

ACER ORBE
Personal Cloud Storage/
Persönlicher Cloud-Speicher
by Acer (In-house Design)
Award: Red Dot 2013

ACER TRAVELMATE P645
Notebook
by Acer (In-house Design)
Award: Red Dot 2014

Manufacturers
Hersteller (In-house Design):

Acer | AHOKU Electronic | ASUSTeK Computer | Avision | AzureWave Technologies | BenQ | Calibre Style | Conary Enterprise | Cooler Master | Darfon Electronics | D-Link | DXG Technology | Gigabyte Technology | IN WIN Development | Jazz Hipster | Just Mobile | Mustek Systems | Qisda | Sangean Electronics | Silicon Power Computer & Communications | Thermaltake Technology | Tibbo Technology

A solid accumulation of capital paired with a macroeconomic business dynamic positions the Taiwanese industry well to be able to create new brands, such as the cellular phone manufacturer HTC, which seems to have come out of nowhere and shaken up the international market.

Eine starke Akkumulation des Kapitals gepaart mit einer makroökonomischen wirtschaftlichen Dynamik versetzt die taiwanesische Industrie in die Lage, neue Brands zu kreieren, so z. B. den Mobiltelefonhersteller HTC, der wie aus dem Nichts den internationalen Markt aufrüttelt.

O!COAT FAAGAA
Protective case for/Hülle für iPhone 5
by Ozaki International (In-house
Design: Freeman Liu, Henry Mao)
Award: Red Dot 2013

X6
Bluetooth Outdoor Speaker/
Bluetooth-Außenlautsprecher
by Jazz Hipster
(In-house Design:
Ryan Lee, Phil Chang)
Award: Red Dot 2014

HTC WINDOWS PHONE FAMILY
Smartphone
by HTC (Design: One & Co, USA)
Award: Red Dot 2013

Manufacturers
Hersteller:

ASUSTeK Computer | HTC | Ozaki International

Design: One & Co, USA

Bicycles & Accessories
Fahrräder & Accessoires

Today, Taiwan ranks among the world's largest bicycle manufacturers. Accordingly, the design development focused over time increasingly on the design of two-wheelers and corresponding accessories.

Taiwan zählt heute zu den größten Fahrradherstellern weltweit. Dementsprechend fokussierte sich die Designentwicklung mit der Zeit auch verstärkt auf die Gestaltung des Zweirads und der dazugehörigen Accessoires.

CITY HUNTER
Bicycle Chain/Fahrradkette
by KMC Chain Industrial
(In-house Design: Steven Yang)
Award: Red Dot 2014

Manufacturers
Hersteller (In-house Design):

BETO Engineering & Marketing | Birzman | Kind Shock Hi-Tech | Klever Mobility | KMC Chain Industrial | Pacific Cycles | Tektro Technology | Tern Bicycles | TH Industries | Topeak | Ubike | Unich | Wellgo Pedal's

TERN VERGE DUO
Folding Bicycle/Faltrad
by Tern Bicycles (In-house Design: Joakim Uimonen, Joshua Hon)
Award: Red Dot 2012

In an aging society, medical equipment is becoming increasingly important. With the turn of the millennium, Taiwan also recognised the enormous economic potential in the field of life science. Thus, innovative ideas paired with progressive design concepts lead to outstanding products which add to a better quality of life.

In einer immer älter werdenden Gesellschaft wird medizinisches Equipment zunehmend wichtiger. Mit der Jahrtausendwende erkannte Taiwan auch das enorme wirtschaftliche Potenzial der Life-Science-Branche. So führen fortschrittliche Ideen verbunden mit innovativen Gestaltungskonzepten zu ausgezeichneten Produkten, die zu einem besseren Leben beitragen.

CARDIOCARE
Cardiac Rehabilitation Monitor System/
Überwachungssystem in der Herzrehabilitation
by Taiwan Textile Research Institute
(In-house Design & Design: Nova Design)
Award: Red Dot 2014

OPPO FORCE-IN-ONE
Knee brace/Kniebandage
by OPPO Medical Corporation
(In-house Design: Fu-Lin Chuang, Chien-Min Fang)
Award: Red Dot 2014

OCEAN LIFE
Desalination Life-Saving Straw/
Salz-/Trinkwasser-Notaufbereiter
by Industrial Technology Research Institute
(In-house Design: Yung-Jen Cheng,
Hung-Cheng Yen, Tung-Chuan Wu,
Chan-Hsing Lo & Design: TWO+ GROUP)
Award: Honourable Mention 2014

Manufacturers
Hersteller:

AcoMoTech | Apple BioMedical | Ho Ai | Industrial Technology Research Institute | Microlife | OPPO Medical | Taiwan Textile Research Institute | Teh Lin Prosthetic & Orthopaedic

Design:

Buddhist Compassion Relief Tzu-Chi Foundation | Ho International Design | Nova Design | TWO+ GROUP

Lifestyle & Tradition

Design does not just help companies, to create visibility and recognition and thereby a strong identity. Taiwanese people also see their native design as an important part of the identity of their country. Contemporary interpretations of traditional elements testify to the Taiwanese culture in various lifestyle products.

Design hilft nicht nur Unternehmen, Sichtbarkeit und Wiedererkennbarkeit zu erzeugen und somit eine eigene Identität aufzubauen. Auch für Taiwanesen selbst ist ihr ursprüngliches Design ein markantes Zeichen der Identität des Landes. Zeitgemäße Interpretationen traditioneller Elemente zeugen in verschiedenen Lifestyle-Produkten von der taiwanesischen Kultur.

FRUIT AND VEGETABLE PEELS
Ceramic Cups/Keramikbecher
by HXH Group (Design: ViiCHEN DESIGN)
Award: Red Dot 2013,
Golden Pin Design Award 2013

Manufacturers
Hersteller:

Eilong Enterprise | Food Industry Research and Development Institute | Highplus International | HXH Group | Intermezzo International | Lupao Fine China | Mercuries Asia | Proad Identity | Shu&W's Cera

Design:

3+2 Design Studio | Proad Identity | ViiCHEN DESIGN | WE+ CREATE

NEST
Stewpot/Schmortopf
by Shu&W's Cera
(Design: 3+2 Design Studio)
Award: Red Dot 2014

Lighting
Beleuchtung

Receding from pure functionalism, moving towards sculptural elegance: lamps of Taiwanese manufacturers and designers reflect the high demands of contemporary home décor. They also consider playful aspects in design. The form language of the "Piano" table lamp is similar to a piano keyboard. The independent units are reminiscent of piano keys and can be controlled individually.

Weg vom reinen Funktionalismus und hin zu skulpturaler Anmut: Leuchten taiwanesischer Hersteller und Designer spiegeln die hohen Ansprüche einer zeitgemäßen Wohnkultur wider. Dabei finden auch spielerische Aspekte in der Gestaltung Berücksichtigung: Das Beleuchtungsfeld der Tischleuchte „Piano" gleicht einer Klaviatur, deren Elemente an die Tasten eines Klaviers erinnern und einzeln angesteuert werden können.

SWAN
LED Desk Lamp/LED-Tischleuchte
by Nexgen Mediatech (In-house Design: Sheng-Chyan Sun, Chin-Hsiung Chen)
Award: Red Dot 2012

PIANO
LED Table Lamp/
LED-Tischleuchte
by Qisda (In-house Design: QisDesign)
Award: Red Dot 2010

Coral Reef LED Floor Light
LED Lighting/LED-Leuchte by Qisda
(In-house Design: QisDesign, Qisda Creative Design Center)
Award: Red Dot: Best of the Best 2011

Manufacturers
Hersteller (In-house Design):

Darfon Lighting | Nexgen Mediatech | Pegatron | Qisda

Packaging Design
Verpackungsdesign

The Taiwanese lifestyle is also demonstrated in packaging design. Tradition meets modernity at the point of sale: technologically complex products are presented in packagings which seize the traditional canon of forms and thus highlight the country's identity.

Die taiwanesische Lebensart manifestiert sich auch im Verpackungsdesign. Am Point of Sale treffen Tradition und Moderne zusammen: Technologisch ausgefeilte Produkte werden mit Verpackungen präsentiert, die den traditionellen Formenkanon aufgreifen und die Identität des Landes unterstreichen.

HEB HUMAN 18
Tea package/Teeverpackung
by I'DER Visual Image Design
Award: Red Dot 2014

GOLDFISH
Tea bag/Teebeutel
by CHARM VILLA
Award: Red Dot 2014

LET ME TELL YOU, MY DARLING
Music album package/Verpackung Musik-Album
by Tzu-Ling Kuo
Award: Red Dot 2014

Clients
Auftraggeber:

ASUSTeK Computer | CHARM VILLA | Goang Yuh Shing | Hair O'right International | Linfair Records | XIE XIE TEA | Yeh Wen Cheng Tea

Design:

Active Creative Design | David Lai Workshop | I'DER Visual Image Design | MAGIC CREATIVE | Mu Creatives | Proad Identity | Tzu-Ling Kuo

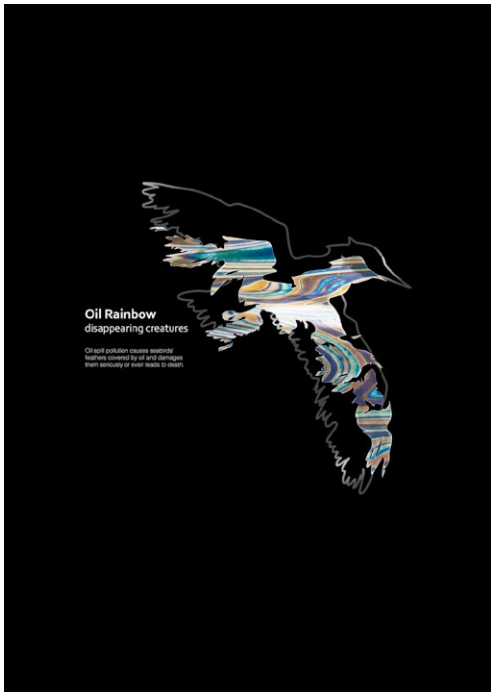
Posters & Digital Works
Poster & Digitale Arbeiten

The design of Taiwanese posters and digital works is characterised by a kind of syncretism: with a well-made mix of old and new, tradition and modernity, paired with western elements, the country's communication designers create their very own form language. In a creative and surprising way, they draw attention to their messages.

Die Gestaltung taiwanesischer Poster und digitaler Arbeiten zeichnet sich durch eine Art Synkretismus aus: Mit einem gelungenen Mix aus Alt und Neu, Tradition und Moderne, gepaart mit westlichen Elementen erschaffen die Kommunikationsdesigner des Landes ihre ganz eigene Formensprache. Kreativ und überraschend setzen sie ihre Botschaften in Szene.

GREED MAKE YOU
A MONSTER
Poster
by Asia University
(Design: Tzu-Hsuan Lin)
Award: Red Dot
(Red Dot: Junior Award)

OIL RAINBOW –
DISAPPEARING CREATURES
Poster
by Yi-Jung Wu
Award: Red Dot 2014



Clients
Auftraggeber:

Bin Music | Guilin Yangshuo Nice View | Regent Taipei | Sound Rise Construction | Taiwan Poster Design Association

Design:

Asia University | Grass Jelly Studio | hufax arts | Kaohsiung Normal University | National Taiwan University of Science and Technology, Department of Industrial and Commercial Design | National Yunlin University of Science and Technology | Shan Shui Branding Design Studio | Shu-Te University | Wizard Films