



reddot design award

Presse-Information

Essen, im Januar 2020

Red Dot Design Award

Die Ursprünge des Red Dot Design Awards reichen bis ins Jahr 1955 zurück. Seine Auszeichnung, der Red Dot, hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für gute Gestaltung etabliert. Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Award in drei Wettbewerbe: den Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept – jeder wird einmal im Jahr organisiert. Von Produkten über Markenkommunikation und Kreativprojekte bis hin zu Designkonzepten und Prototypen dokumentiert der Red Dot Award die weltweit prägnantesten Trends. Die ausgezeichneten Gestaltungen werden in Ausstellungen rund um den Globus und in den Red Dot Design Museen ausgestellt sowie in Jahrbüchern und online präsentiert.

Evaluierung

Die zum Red Dot Award eingereichten Produkte, Marken, Kommunikationsarbeiten und Konzepte werden von einer Jury bewertet. Diese besteht aus unabhängigen Gestaltern, Design-Professoren und Fachjournalisten, die sich einem „Code of Honour“ verpflichtet haben: Sie dürfen weder bei einem produzierenden Industrieunternehmen angestellt sein, noch an der Bewertung von Entwürfen teilnehmen, an denen sie beteiligt waren. Auf diese Weise wird ausgeschlossen, dass die Mitglieder der Red Dot Jury über ihre eigenen Leistungen oder die direkter Konkurrenten entscheiden. Die Evaluierung findet live und vor Ort direkt an den Einreichungen statt. Dabei stehen diese nicht im Wettbewerb zueinander, sondern werden individuell getestet, diskutiert und bewertet. Je nach Wettbewerb liegen dem Entscheidungsverfahren verschiedene Beurteilungskriterien zugrunde, die stets neuesten Standards angepasst werden.

Red Dot Award: Product Design

In seinen Ursprüngen ermittelt der Red Dot Award: Product Design seit 1955 die besten Produkte eines jeden Jahres. Von Mode über Unterhaltungselektronik bis hin zu Fahrzeugen, Medizintechnik und Möbeln – Hersteller und Designer melden ihre industriellen Produkte in derzeit 49 Kategorien an.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Die Teilnehmer, die ein innovatives oder smartes Produkt anmelden, können im Wettbewerb doppelt punkten. Dafür können sie ihr Produkt, nachdem sie es in einer der klassischen Kategorien registriert haben, zusätzlich in den Metakategorien „Smart Products“ und „Innovative Products“ anmelden.

Zudem haben Young Professionals – ausgebildete Designer, deren Abschluss nicht länger als fünf Jahre zurückliegt – die Möglichkeit, sich jährlich für die Verlosung von einem von 50 kostenfreien Teilnahmeplätzen zu bewerben. Auf diese Weise können sie sich mit renommierten Gestaltern im internationalen Vergleich messen und ihr Know-how auf den Prüfstand stellen.

Ein siegreiches Produkt erhält die Auszeichnung „Honourable Mention“ oder „Red Dot“; die herausragenden Produkte einer Kategorie werden mit dem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet. Seit 1988 wird zudem der Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year“ an ein Designteam vergeben, das mit kontinuierlich hohen Gestaltungsleistungen überzeugt. Es erhält als Symbol dieses Erfolgs die Wandertrophäe „Radius“.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Red Dot: Best of the Best-Preisträger ihre Red Dot Trophy auf der Bühne des Essener Aalto-Theaters. Zudem überreicht das amtierende Red Dot: Design Team of the Year den Radius an den neuen Titelträger. Auf der anschließenden Party „Designers' Night“ erhalten die Red Dot- und Honourable Mention-Preisträger ihre Urkunden. Rund 1.200 internationale Gäste feiern inmitten der Siegerausstellung im Red Dot Design Museum Essen.

Red Dot Award: Brands & Communication Design

Der seit 1993 ausgeschriebene Wettbewerb – ursprünglich eingeführt als „Deutscher Preis für Kommunikationsdesign“ – richtet sich an etablierte wie aufstrebende Gestalter, Agenturen und Unternehmen. Sie können ihre Projekte in zwei Bereichen zum Designwettbewerb anmelden.

In der Sparte „Communication Design“ können einzelne Kreativ- und Designarbeiten in einer oder mehreren der 17 Kategorien eingereicht werden, – darunter Typografie, Poster und Apps. Zudem stehen in der Sparte „Brands“ 36 Branchen für die Teilnahme zur Verfügung. Unternehmen können ihre ganzheitliche Kommunikation, die über verschiedene Kanäle hinweg ein konsistentes Bild ihrer Marke zeichnet, beispielsweise in den Branchen

Pressekontakt:

Julia Hesse
Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

„Automotive“, „Furniture“, „Watches“, „Electronics“, „Financial Services“ oder „Retail“ einreichen.

Eine siegreiche Marke oder Arbeit erhält die Auszeichnung „Red Dot“, die herausragenden Einreichungen werden mit dem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet. Im Bereich „Brands“ kann die Jury darüber hinaus die beste Marke einer Branche als „Red Dot: Brand of the Year“ auszeichnen und in der Sparte „Communication Design“ den Red Dot: Grand Prix an die beste Arbeit in einer Kategorie vergeben. Der mit 10.000 Euro dotierte Red Dot: Junior Prize geht zudem an die beste Arbeit eines Nachwuchsgestalters. Darüber hinaus wird der Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ einer Agentur verliehen, die für ihre überdurchschnittlichen Gestaltungsleistungen die Wandertrophäe „Stylus“ erhält.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Preisträger der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“, „Red Dot: Grand Prix“, „Red Dot: Brand of the Year“ und „Red Dot: Junior Prize“ ihre Trophäen vor rund 1.200 internationalen Gästen auf der Bühne des Konzerthauses Berlin. Auf der anschließenden Party „Designers' Night“ im erwerk erhalten die Red Dot-Preisträger ihre Urkunden und feiern ihre Erfolge. Zudem präsentiert die Siegereausstellung den Gästen exklusiv für eine Nacht die ausgezeichneten Marken und Projekte.

Red Dot Award: Design Concept

Der Red Dot Award: Design Concept wird seit 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben. Designer, Unternehmen, Organisationen und Universitäten aus aller Welt haben die Möglichkeit, ihre Visionen einzureichen und ihr kreatives Potenzial unter Beweis zu stellen. Von Wohnen über Medizin bis hin zu Kommunikation oder Sicherheit – Teilnehmer können ihre Designkonzepte, Studien und Prototypen in 42 Kategorien anmelden.

Ein siegreiches Konzept erhält die Auszeichnung „Honourable Mention“ oder „Red Dot“; nur die besten Entwürfe einer Kategorie werden mit dem Red Dot: Best of the Best prämiert. Die höchste Einzelauszeichnung „Red Dot: Luminary“ geht an das überragende Konzept des Jahres.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Red Dot: Best of the Best-Sieger und der Red Dot: Luminary-Preisträger ihre Trophäen auf der Bühne und dem Catwalk. Auf der anschließenden Party „Designers' Night“ im

Pressekontakt:

Julia Hesse
Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Red Dot Design Museum Singapore erhalten die Honourable Mention- und Red Dot-Preisträger ihre Urkunden und die rund 500 internationalen Gäste feiern inmitten der Siegerausstellung im Museum.

Weitere Informationen: www.red-dot.de

Pressekontakt:

Julia Hesse
Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen